

計畫名稱	臺北市大同區產業創生暨友善社區計畫
計畫摘要及執行成果	<p style="text-align: center;">問題意識與計畫目標</p> <p>大同區為台北市商業發展與產業文化根源，許多傳統產業皆是以此地為發跡點，有鑑於此台北市商業處改造計畫於2016年開展，協助傳統街道轉型為具有現代化風格街區；惟改造主要以硬體及視覺性物件為主，但軟性行銷步伐尚須跟進，對於新型態的行銷理念以及文化推廣仍不足。</p> <p>因此期盼透過本計畫「不同凡響-台北市大同區地方產業創生計畫」的執行，藉由在地文化多元探討及整合創意，提出大同區產業發展建議與深度行銷方式以促進地方產業文化振興，並肩負「在地連結」的責任。藉此計畫的推動提供本校學生在產業創新、產業與地方行銷、地方社區關懷、觀光導覽等領域的專業技能的「人才培育」達到技職教育務實致用的教育目標。</p> <p style="text-align: center;">計畫執行重點</p> <p>本計畫以大同區傳統產業為主軸，針對中藥行及茶葉行為主要執行目標，計畫前期舉辦地方文化研習營以探討產業議題及發展方向，接下來計畫參與學生以小組形式創意發想，本計畫執行成果將以創新商品行銷包裝及拍攝紀錄片的方法提升傳統老店形象與文化認知，注入傳統品牌創新活水。</p> <p>110年除延續原計畫外，將結合大同區製茶技術輔導新竹尖石鄉製作月桃花茶並開發香氛商品；111年輔導新竹尖石鄉月桃產品於大同區市集銷售，開發創新商品包裝及行銷影片拍攝。</p> <p style="text-align: center;">計畫實質進度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊形成與推動機制運作成效：本計畫團隊由龍華科技大學文化創意與位媒體設計系趙龍傑、林念鞍與林建志三位老師以及書喜巷文化工作室所組成；書喜巷為大同區文化活動推動單位，負責導覽活動安排並提供地方文化諮詢。 2. 教學創新、課程發展及實施成效：根據計畫目標，其教學安排前期以本系商品設計課程為主要搭配課程，舉辦裝置藝術工作坊並邀請業師授課，學員藉由活動能夠學習地方文化探索的觀念，藉業師授課了解場域空間設計之規畫與裝置藝術作品製作方法。第二階段以本系文創商品整合實作為教學課程，帶領學生進入場域開展田野調查，並安排當地導覽、專家座談與產業體驗等；學生以所觀察之產業趨勢及需求分析後提出創新行銷方案。 3. 場域經營與夥伴關係發展成效：本計畫已與場域建立良好的互動關係，作夥伴包括台北市茶葉工會、尚欣茶行、誠天下中藥行與黃長生中藥行等等，合作夥伴提供產業文史、產業發展與相關議題諮詢，幫助計畫參與成員能夠深入探索產業文化。 4. 資源鏈結及外部合作推動成效：計畫執行與地方產業品牌連結，以中藥及茶行品牌為目標載體，根據其產業發展需求，提供傳統產業創新商業思維與行銷推廣的建議；本計畫與尚欣茶行合作，將原傳統包裝進行創新設計，將原有包裝形式賦予新穎的外觀視覺。另本計畫完成一部紀錄片，該影片以黃長生中藥店與誠天下中藥店為主要產業代表，介紹老店改造後之經營思維及改造後之新風貌。

主要成果及亮點

1. 執行效益，質量化成果如下：

- (1) 透過創意再造、創意行銷、多元導覽等方向達成將大同區地方產業轉型與多元推廣，以幫助地方產業維持永續經營之競爭力；本計劃以中藥行、茶商為主要地方產業，以包裝設計為運用載體達成創意再造、行銷等目標。109年共產出20件創意包裝商品。
- (2) 藉由計畫實作上之多元探討與呈現，重塑大同區產業面相與深度行銷以促進文化之振興，並肩負「在地連結」的責任；本計劃採取深度訪談的方式探討產業現況，並完成行銷影片拍攝，藉此讓人認識到大同區產業的變化，建立外界對大同區產業之認知程度。109年共產出1部行銷影片。
- (3) 提供學生在產業創新、產業與地方行銷、地方社區關懷及觀光導覽等領域的專業技能的「人才培育」，達到技職教育務實致用教育目標；本計劃運用課程安排讓學生能走入地方，探索產業脈絡，以在地關懷的角度思考設計如何協助產業轉型，拓展傳統產業經營面向。109年共有120位學生參與。

指標	目標值	達成值
地方文創體驗營	2次	2次
裝置藝術工作營	4次	4場
地方創作展	1次	1次
產業行銷影片	1支	1支
學生參與人數	100人次	150人次
課程結合	2門	2門

2. 計畫衍生亮點成果案例：本計劃辦理產業體驗活動一場與專家座談1場以及

4場裝置藝術工作營，共120位學生透過2門課程（文創商品整合實作、商品設計實務）參與地方產業活動，計劃參與學生於期末提出20件創意包裝提案；另外影片拍攝由學生組4人以專題製作的方式完成一部行銷影片。



茶產業體驗活動



茶葉工會專家座談



中藥產業行銷包裝設計提案



茶葉新式包裝設計提案



產業行銷影片以訪談方式拍攝製作，行銷單位包括誠天下藥食舖及黃長生藥行，影片由店家網絡媒體播出。

經費執行情形

本計畫109年度執行經費共292,125元，包含工讀費、參訪交通費、保險費、保險費、展品製作材料費與文具雜支等。110年及111年預計投入經費約為30萬元。

