

計畫名稱	輕工業系列-鈕扣工業圈-文化創意行銷與視覺展示發展計畫
計畫摘要及執行成果	<b>問題意識與計畫目標</b>
	<p>本計畫聚焦新北三重頂崁工業區之鈕釦產業鏈，以解決傳統輕工業所面臨的產業外移、人才斷層、技藝流失等課題。希冀藉由「文化再生」教育新生」等階段之重構，從文化再塑、培育青年及創新商品，達成「以隱微小鈕釦，看見台灣大未來」之目標。並以本校工程科技為底蘊，以文創系的創新設計為主軸，結合產官學團隊，為傳統產業的提升與轉型再現榮景。具體目標包括「凝聚共識」為產業再興研議最佳策略「創新行銷」透過媒介行銷產業的過去與未來「體驗傳承」培育新世代的技藝與傳承「突破格局」為傳產注入新的設計理念「邁向未來」為產業轉型提出革新措施。</p>
	<b>計畫執行重點</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「文化重生」將透過影音、文字及展場，翻轉人們對鈕釦的刻板成見與印象，並完成微電影紀錄片之拍攝、鈕釦產業專書出版與展出。</li> <li>2. 「教育新生」藉由相關課程，培育新生代鈕釦工藝人才，並開設感動體驗之學習課程，達成技藝傳承之目標。</li> <li>3. 「產業再生」將協同外部企業尋求異業合作，達到傳統產業的積極轉型，並與相關設計公司合作、積極於跨界商品之創新。</li> </ol> <p>110 年除延續原計畫外，將持續加強業界合作與師徒制授課，並發展整合式主題型課程，強化與深化相關之課程議題，且策劃教學成果之動靜態展演活動，讓產業「被看見」以達推廣行銷之目的。111 年則規劃以開發新領域的周邊商品為主要目標，除藉由系科文化創意設計之專長特色，為產業品牌建立新形象，以提升高教之公共性與落實大學善盡社會之責任。</p>
	<b>計畫實質進度</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>團隊形成與推動機制運作成效：</b>團隊由文創系葉茱俐主任、邵昀如老師、林惟仁老師及王怡云老師組成。計畫期間每月定期會議及社群媒體線上討論，檢討計畫執行內容與成效，促使計畫運作機制順暢，並順利完成計畫之執行。</li> <li>2. <b>教學創新、課程發展及實施成效：</b>為創造就業與青年回流，所規劃技術傳承學習之教學創新課程，包括：技術講座六場，內容包含金工焊接及雕刻鑲嵌歷史，由金寶山工藝管理部 &amp; 技術部總經理 GRS 金屬微雕機認證講王欣宏總經理講授。工藝講座講座兩場，內容包含 e 銅編塑課，由微著金工坊 Weijewel 第四屆肖年頭家葉秀薇負責人講授。產業講座四場，內容含鈕釦製程及賞析，由億昌企業產品開發部經理潘怡文經理講授。課程實施之成效，依據學生評量平均分數高達 92.07，高於系平均值 88.45。其中 97% 同學針對〔熱忱：本課程教師上課時教學認真〕師生互動：教師上課時會注意學生的反應並進行互動〕與〔技能學習：我在本課程的知識或技術習得的程度〕等三項表示同意與非常同意。學生評語並表示：讓我們能夠實踐自己對於飾品的夢想！均顯示計畫課程實施之績效卓越。</li> <li>3. <b>場域經營與夥伴關係發展成效：</b>夥伴關係發展成效部分，於 109 年 7 月 13</li> </ol>	

109年8月3日召開專家諮詢會議，除討論本計畫議題並就跨校合作做充分論。夥伴學校包括台灣藝術大學創產所林伯賢所長、台北科大工設系陳殿禮主任、台北商業大學商設系連俊名主任、林育如助理教授、雲林科大創設系蔡旺晉助理教授、佛光大學羅光志助理教授。後續並獲邀參與產學合作案北科大木藝類產業線開幕短片之拍攝，深受好評。

4. 資源鏈結及外部合作推動成效：企業界的資源鏈結及外部合作單位包括：鈕釦廠商莒億企業，及整合上下游廠商德承五金公司、協和雕刻社佳晟企業社、自由落體設計公司、木趣文創工作室。文化重生部分成效包括訪視訪談產業鏈、收集歷史文物資料、產業簡介影片與書籍行銷等，成功創造產業價值與在地行銷。行銷影片並獲得工業局 50 周年微電影「in 工業領風華」社會組首獎，並於松山文創誠品電影院首映。

### 主要成果及亮點

#### 1. 執行效益，質量化成果如下：

- (1) 營造個性化的感性場域，創造價值在地行銷：與大稻埕鈕釦街廠商合作，推廣民眾參與，並舉辦展演與走讀達 200 人次以上。此外，產業工藝專家講座已完成 12 場次、專家諮詢會議 10 人次。
- (2) 形成獨特性的感動體驗，鼓勵就業青年回流：舉辦鈕釦飾品體驗課程，培訓學生成為種子教師協助推廣教育。校內學生參與共計 100 人次、校外民眾體驗課程共計 5 場次。
- (3) 設計創新性感質商品，以文化創意為產品創新：運用課程開發文創商品，商品已進入品牌及行銷階段。師生製作之產業行銷短片已參與競賽得獎。作為推廣宣傳之產業微電影與結案短片共計產出 2 支。
- (4) 完成計畫架構模式提供相關產業未來發展之參考：本計畫是輕工業衣「」之主題執行，之後將提供應用於食、住、行、育樂等其他相關輕工業執行之模式參考。

指標	目標值	達成值
學生參與人數	100 人次	275 人次
校外體驗課程	10 人次	10 人次
專家諮詢	10 場	12 場
校內講座	3 組	3 組
參與競賽	5 場	5 場
推廣宣傳	2 支	3 支

2. 計畫衍生亮點成果案例：鈕釦產業文化重生行銷影片獲得工業局 50 周年電影首獎，評審及業者均大為驚艷，並表示：原來平日工作髒又熱的環境、冰冷硬梆梆的機器設備、俗成黑手的日子……，但藉由本計畫師生透過鏡頭，向世人敘述背後深藏的意義與真諦，成功將「工業」轉化為「工藝」，真正達成向世人闡述傳統產業重新被看見與應重視的重生價值，成為本計畫的執行亮點。



工業局微電影首獎影片（產業職人的頂真精神） 完成產業文化蒐集與簡介  
**經費執行情形**

本計畫109 年度執行經費共601,528 元，包含工讀費、場地費、印刷費、影片製作費、展品製作材料費、膳費與文具雜支等。110 年及111 年預計投入經費約為60 萬元。