

# 2025 龍華科技大學 大學社會責任年報

LHU USR ANNUAL REPORT

大學社會責任與永續發展中心彙編

2026 年 3 月



# 目錄

- 董事長的話.....3
- 校長的話.....5
- 關於龍華科大.....7
- 永續績效.....9

## 壹、校務治理構面.....13

- 一、校務目標.....13
- 二、推動組織與推動機制.....15
- 三、校務支持.....21
- 四、成效評估機制.....23
- 五、其他其他USR事務.....35

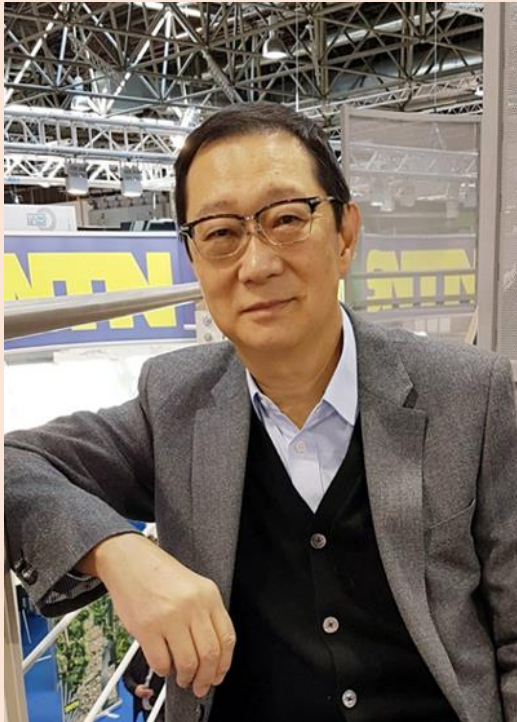
## 貳、個案計畫構面.....37

自閉症特教生科技、生態與食農教育多元技  
藝計畫-龍潭肯納社福園區.....37

桃園新屋：石滬文化、人文關懷與環境保護  
的永續教育藍圖.....51

## 參、USR活動摘錄.....69

# 董事長的話



龍華科技大學  
孫道亨 董事長

龍華科技大學自創立以來秉持「務實、卓越、創新」教育理念，以學生為本位，培育兼具專業技術及人文素養的博雅科技人才。董事會在校務治理中扮演引領角色，長期投入資源支持，推動學校在教學品質、研究創新、社會連結與永續實踐等面向的全面發展。

我們重視校務透明與責任治理，確保決策方向兼顧教育使命與永續價值，落實永續辦學的目標。自聯合國於2015年提出「2030永續發展目標（SDGs）」以來，龍華科技大學已逐步將SDGs精神融入校園治理與校務發展，推進綠色校園、資源循環、智慧管理與數位治理，並深化社會實踐與區域連結，建立一個兼具創新與責任的學習場域。

USR（大學社會責任）體現大學不僅肩負培育人才與學術研究使命，更應以豐富資源服務社會、協助地方發展，將知識與價值回饋在地。龍華科大秉持人才培育、地方創生、環保永續等目標作為責無旁貸使命，董事會長期鼎力支持校園及鄰近區域工作，投注豐沛資源深耕在地，從科技、環境到居民社區全面連結。

龍華科技大學將持續以SDGs為核心願景，深化USR計畫，推動永續校園治理、創新人才培育與社會共榮發展。我們深信，教育是推動社會進步的重要基石，而永續則是責任與願景的實踐。董事會將與全校師生攜手努力，持續尋求學校特色定位，培育新時代專業人才，服務社會、貢獻國家。

# 校長的話

龍華科技大學在務實致用基礎下，多年來致力推動產學鏈結、學用合一的實作教育，以培養務實人才為首要目標，長期深耕產學合作，讓學生提前掌握產業趨勢。儘管受到國內高教環境面臨少子女化、私校退場等嚴峻挑戰，本校持續投資校園各項軟硬體建設、推動教學創新與研究發展，認真辦學。學校連年獲教育部高教深耕計畫補助，每年均獲得超過1億經費，並連續多年蟬聯《遠見》及《Cheers》企業最愛大學生調查全國私立科大第一名，顯見政府主管機關、企業及社會各界對學校的高度肯定。

本校非常重視實踐大學社會責任且長期深耕在地社區，充分展現對地方文化的高度重視以及對弱勢群體的深切關懷。針對USR計畫提供豐沛資源全力支持，貫穿教學、研究及學術活動的各個層面，並緊扣永續發展目標（SDGs）17項指標，為社會創造實質貢獻。

本校透過跨領域的專案，深化與社區的互動，推動環境永續、智慧科技應用、文化保存與弱勢關懷等多元面向。隨著USR計畫的深化，本校於114年開始對USR計畫的執行內容進行收斂，並朝向深耕、國際型邁進，持續拓展與地方、產業及國際的合作，讓龍華科技大學成為推動永續發展的重要夥伴。

作為一所高等教育學府，本校使命除傳授知識，更要培養出具有社會責任感的優秀人才，學生習得知識不僅為自己，更是為了回饋社會，造福他人。未來將持續爭取企業資源，積極媒合與企業合作共提USR計畫，期待能激發更多火花，更希望藉此強化學校與企業產學合作，為龍華學子創造出更多更好的工作機會，並讓企業競爭力升級。除了大學社會責任外，台灣現已全面邁向永續環境與生存發展，亟須透過校園建設改造轉型，因此本校持續將既有校園設施，改造成具有永續教育功能與環境永續發展性的教學環境，以建立永續校園，展現全校師生對大學社會責任的決心及具體成果。



**龍華科技大學  
葛自祥 校長**

# 關於龍華科大

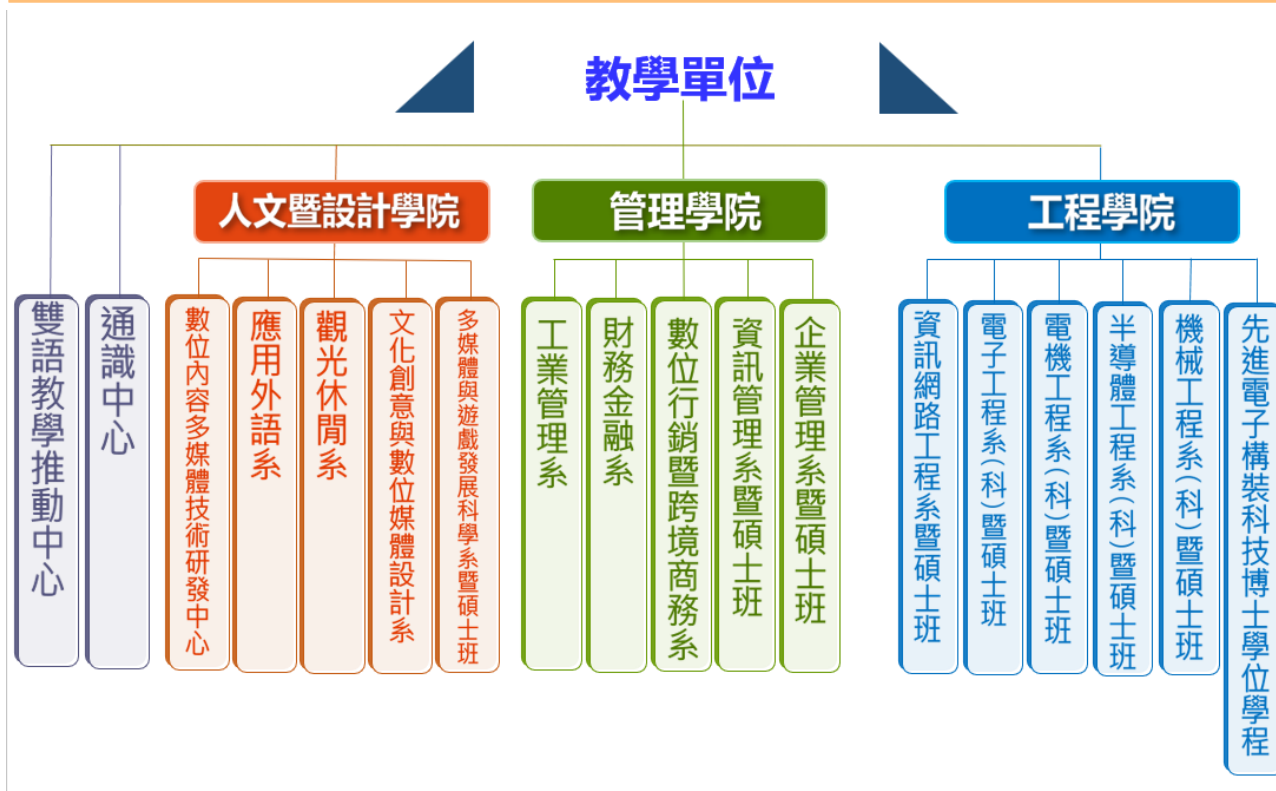
## 一、校史沿革

龍華科技大學於1969年11月獲准立案，同年12月12日新生註冊，從此以此日為校慶。創辦人孫法民先生與夫人孫陳淑娟女士選址「迴龍丹鳳」地區，秉持「龍之傳人，耀我中華」建校理念，並制定「勤、敬、誠、樸」校訓，創辦「私立龍華工業技藝專科學校」，初期僅開機械技術、電工技術、工業電子及電化技術四科。學校以「務實、卓越、創新」為教育核心，健全組織架構，融合學術與技術研發，兼顧教學、實務及研究，培育專業技術與人文兼備的博雅人才。

1973年校名改為「私立龍華工業專科學校」，1983年開夜間部；1998年升格「龍華技術學院」，附設專科進修學校，2000年增進修學院，全力養成高級技術人力。

2001年更名「龍華科技大學」，為台中以北首座教育部核准私立科技大學，部分系所設研究所深化專業教學。自創辦至今，從四科發展至工程、管理及人文暨設計三學院，涵蓋十四系、八碩士班及一博士班。

### 本校教學單位組織





# 永續績效

## 一、媒體調查與評鑑

- 109、110、111、112、113、114年度天下《Cheers》「企業最愛大學生Top30」調查榮獲全國私立科大排名第一。
- 104、105、109、110、111、112、113、114年度入選天下《Cheers》「大學校長辦學績效互評TOP 20」辦學績優大學。
- 104-113年度於1111人力銀行「企業最愛大學」調查中獲得私立技職大學整體性排行榜前十名，在113年更在「資訊學群」為唯一入選之科技大學。
- 108、109、110、112、113、114年度榮獲《遠見》「企業最愛大學生」調查全國私立科大第一名。



龍華學子在校接受扎實的實作訓練，畢業生普獲企業青睞。



龍華科大產學合作涵蓋關鍵領域產業，讓學子對焦產業需求。

## 二、教育部肯定與補助

### (一) 整體獎補助

- 114年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助款約 1 億 2,686 萬元。
- 113年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助款約 1 億 1,998 萬元。
- 112年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助款約 1 億 909 萬元。
- 111年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助款約 9,717 萬元。
- 110年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助款約 9,895 萬元。
- 109年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助款約 9,780 萬元。

### (二) 高教深耕

- 114年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 4,070 萬元。
- 113年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 4,875 萬元。
- 112年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 4,795 萬元。
- 111年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 3,153 萬元。
- 110年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 2,943 萬元。
- 109年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 2,662 萬元。
- 108年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 0,762 萬元。
- 107年獲教育部高教深耕計畫經費 1 億 0,414 萬元。

## 三、產、教學績效

- 114年產學總金額3.25億元，核發產、教學獎勵金2,723萬元，受獎教師人416人次。
- 113年產學總金額 3.20 億元，核發產、教學獎勵金 2,862 萬元。
- 112年產學總金額 3.16 億元，核發產、教學獎勵金 2,648 萬元。
- 111年產學總金額 3.11 億元，核發產、教學獎勵金 2,511 萬元。
- 110年產學總金額 3.30 億元，核發產、教學獎勵金 2,439 萬元。
- 109年產學總金額 2.93 億元，核發產、教學獎勵金 2,066 萬元。
- 108年產學總金額 2.90 億元，核發產、教學獎勵金 1,810 萬元。

# 三、ESG永續發展

為強化永續治理與資訊揭露之可信度，本校積極導入第三方驗證機制，確保ESG相關資訊具備透明性與公信力。

在環境面 (E) 方面，推動溫室氣體盤查制度，並依據 ISO 14064-1:2018 標準進行盤查與查證，建立校園碳排放基準資料，作為未來減碳策略與淨零行動的重要依據。在治理面 (G) 方面，學校發布永續報告書並導入國際永續揭露準則 (參考GRI準則)，透過 AA1000 系列標準進行驗證，同時由會計師事務所出具有限確信報告 (Limited Assurance)，針對報告書之重大議題、揭露資訊與資料蒐集流程進行審視與確認，以提升永續資訊揭露之可靠性與透明度。



本校進行溫室氣體盤查及永續報告書查證情形



溫室氣體 ISO 14064-1 : 2018 查證通過

永續報告書 AA 1000 認證



編號	身類	內文	核對資訊	說明事項						
1	2.1	綠色建築	<table border="1"> <tr> <td>項目</td> <td>2024 年</td> </tr> <tr> <td>建築師或環境顧問費用</td> <td>17,012,204 元</td> </tr> <tr> <td>綠化工程</td> <td></td> </tr> </table>	項目	2024 年	建築師或環境顧問費用	17,012,204 元	綠化工程		2024 年獲頒授綠色建築獎，由香港建築師學會頒發。
項目	2024 年									
建築師或環境顧問費用	17,012,204 元									
綠化工程										
2	3.2	學術研究	<table border="1"> <tr> <td>項目</td> <td>2024 年</td> </tr> <tr> <td>學術研究</td> <td>1,100 萬</td> </tr> <tr> <td>學術研究</td> <td>1,100 萬</td> </tr> </table>	項目	2024 年	學術研究	1,100 萬	學術研究	1,100 萬	2024 年獲頒授學術研究獎，由香港學術及科技發展局頒發。
項目	2024 年									
學術研究	1,100 萬									
學術研究	1,100 萬									
3	3.2	學術研究	<table border="1"> <tr> <td>項目</td> <td>2024 年</td> </tr> <tr> <td>學術研究</td> <td>1,100 萬</td> </tr> <tr> <td>學術研究</td> <td>1,100 萬</td> </tr> </table>	項目	2024 年	學術研究	1,100 萬	學術研究	1,100 萬	2024 年獲頒授學術研究獎，由香港學術及科技發展局頒發。
項目	2024 年									
學術研究	1,100 萬									
學術研究	1,100 萬									
4	4.2	社會參與	<table border="1"> <tr> <td>項目</td> <td>2024 年</td> </tr> <tr> <td>社會參與</td> <td>1,100 萬</td> </tr> <tr> <td>社會參與</td> <td>1,100 萬</td> </tr> </table>	項目	2024 年	社會參與	1,100 萬	社會參與	1,100 萬	2024 年獲頒授社會參與獎，由香港社會服務發展局頒發。
項目	2024 年									
社會參與	1,100 萬									
社會參與	1,100 萬									
5	2.3	ESG 披露	<table border="1"> <tr> <td>項目</td> <td>2024 年</td> </tr> <tr> <td>ESG 披露</td> <td>1,100 萬</td> </tr> <tr> <td>ESG 披露</td> <td>1,100 萬</td> </tr> </table>	項目	2024 年	ESG 披露	1,100 萬	ESG 披露	1,100 萬	2024 年獲頒授 ESG 披露獎，由香港會計師公會頒發。
項目	2024 年									
ESG 披露	1,100 萬									
ESG 披露	1,100 萬									

永續報告書會計師有限確信報告

此外，學校亦透過USR計畫成果揭露與第三方獎項評比，如大學社會責任相關獎項與永續評比，作為外部檢視機制，持續檢驗計畫執行成效與社會影響力，展現本校推動環境永續、社會責任與治理透明之具體成果。



▲參與2025 天下大學公民獎



▲參與2025 遠見USR大學社會責任獎

# 壹、校務治理構面

## 一、校務目標

### (一) 辦學理念與願景

本校自創立以來，秉持「務實、卓越、創新」之核心理念，以「培育兼具專業技術與人文素養之博雅科技人才」為辦學宗旨，致力實踐技職教育「務實致用」的精神。歷年來，本校已培育逾十萬名優秀校友，遍布各行各業，其中不乏上市櫃企業創辦人與產業領袖，成為推動臺灣經濟發展的重要力量。

學校秉持「二不二要」的辦學理念——「二不」——不刻意追求國際間大學排名、不以培養諾貝爾獎得主為辦學目標；「二要」——學生畢業後要能廣受企業歡迎，企業願用較高待遇來聘用學校畢業生、學校要有足夠的科研能量，協助產業解決問題，轉型升級。為實踐此理念，學校持續推動教學創新與品質提升，打造優良的辦學口碑，並積極落實聯合國永續發展目標（SDGs），履行大學社會責任，邁向永續發展的願景。

### (二) 中長程校務發展計畫

本校定位為「為產業培育優質實務人才、提供創新技術服務之卓越實務應用型產業大學」，以堅實的教學品質與產學合作成果，持續為產業注入創新動能，展現技職教育的核心價值。為因應近期之技職教育環境變化與產業對人才之實際需求，龍華科大五年（113-117學年度）中長程校務發展計畫按照「近細遠粗」原則制定，按照前一學年度執行情況和環境變化，滾動式調整計畫，其原則為：

1. 依本校所處之產業環境及政府政策之發展趨勢，進行本校SWOT分析。
2. 校務發展計畫與本校高教深耕計畫、整體獎補助計畫相互配合呼應、互為一體，整體目標一致。
3. 訂定明確之 OKR 指標，但絕不僅一味追求量之成就，更強調執行成果之品質達成；同時，除強調基礎構面之健全外，亦重視特色項目之精進與深耕。
4. 首波因少子女化高教海嘯，已於 105 學年度發生，各私校將面臨嚴峻之挑戰。故於此階段的校務發展除謀求校務發展之持續精進外，更應思考生源之穩定，以及經由產學合作推動，以開拓校務發展經費多元之來源。
5. 納入校務管理研究成果，回饋校務發展計畫。

本校為達成校務發展計畫，總目標為「培育產業優質實務人才，提供產業跨領域整合技術服務」，並制定三大永續發展主軸與八個校務發展目標，以達到永續經營之目的。

### 三大永續發展主軸與八個校務發展目標



## 二、推動組織與推動機制

### (一) USR推動組織

本校於106年5月訂定「龍華科技大學社會責任（USR）實踐推動委員會設置辦法」，成立委員會，實踐目標為「基於本校多元專業特色，鼓勵師生持續進行在地社區關懷及產業鏈結，帶動區域繁榮與發展，善盡大學社會責任」。

112年6月，更名為「大學社會責任與永續發展中心」（以下簡稱USR中心），結合聯合國永續發展目標（SDGs），整合校內資源推動相關計畫，並以「在地連結、社會參與、永續發展」為三大策略方向。學校同時將社會責任實踐重點聚焦於三個主軸：「在地關懷與創造價值」、「社區鏈結與人才培育」以及「文化創生與環境永續」。

學校將這些理念納入整體校務治理中，並透過IR機制，持續進行社會、環境與地方發展議題的調查與分析，透過「議題辨識—研究分析—方案設計—執行追蹤—成果回饋」模式，形成以社會影響力為導向的治理架構。

#### 龍華科大USR發展歷程

**106年5月**

訂定「龍華科技大學社會責任（USR）實踐推動委員會設置辦法」

**107年**

將「推動USR」列入本校校務發展計畫重點項目

**109年1月**

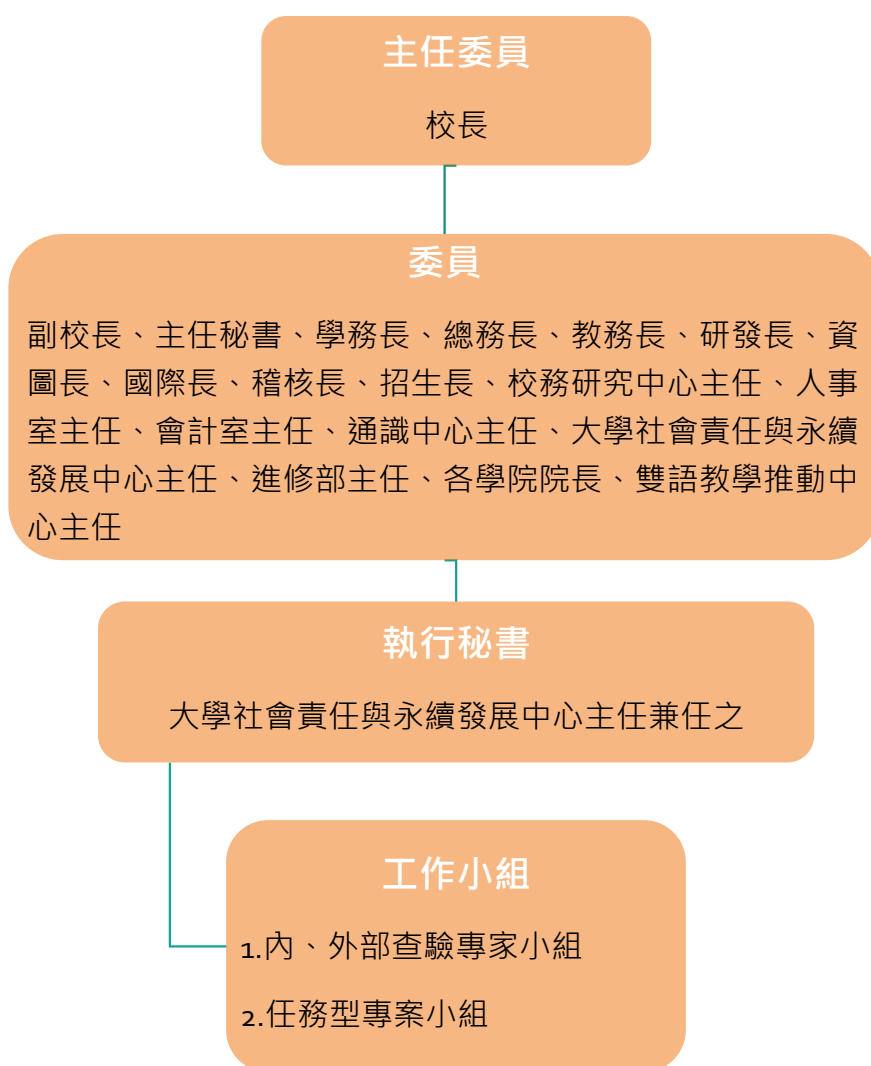
成立「大學社會責任實踐推動中心（USR Center）」及大學社會責任實踐基地（USR Hub）

**112年6月**

更名為一級單位「大學社會責任與永續發展中心」

**114-116年**  
第四期萌芽型計畫

另外，本校為實踐聯合國永續發展目標，並配合國家淨零排放政策發展及氣候變遷因應法之修訂，以達成校園永續發展，2024年底規劃永續發展委員會的組成且設置辦法，於2025年5月14日於行政會議通過，又於同年8月13日修訂為「龍華科技大學永續發展與大學社會責任實踐推動委員會設置辦法」。委員會成員主要由本校校長、副校長、一級主管擔任，其下設置執行秘書，由USR中心主任兼任之，並依業務設置工作小組以利於跨單位合作，加強永續發展與大學社會責任的連結。



龍華科技大學永續發展與大學社會責任實踐推動委員會組織圖

## (二) USR的校務推動

在推動上，本校將議題與分析成果落實於 USR 計畫與校務發展規劃，透過大學社會責任與永續發展中心統籌推動，協調系所及行政單位共同設計解決方案，與產業、政府及社區合作，建立共創與共學機制，最後將USR計畫融入高教深耕與中長期校務發展計畫，形成制度與治理架構。

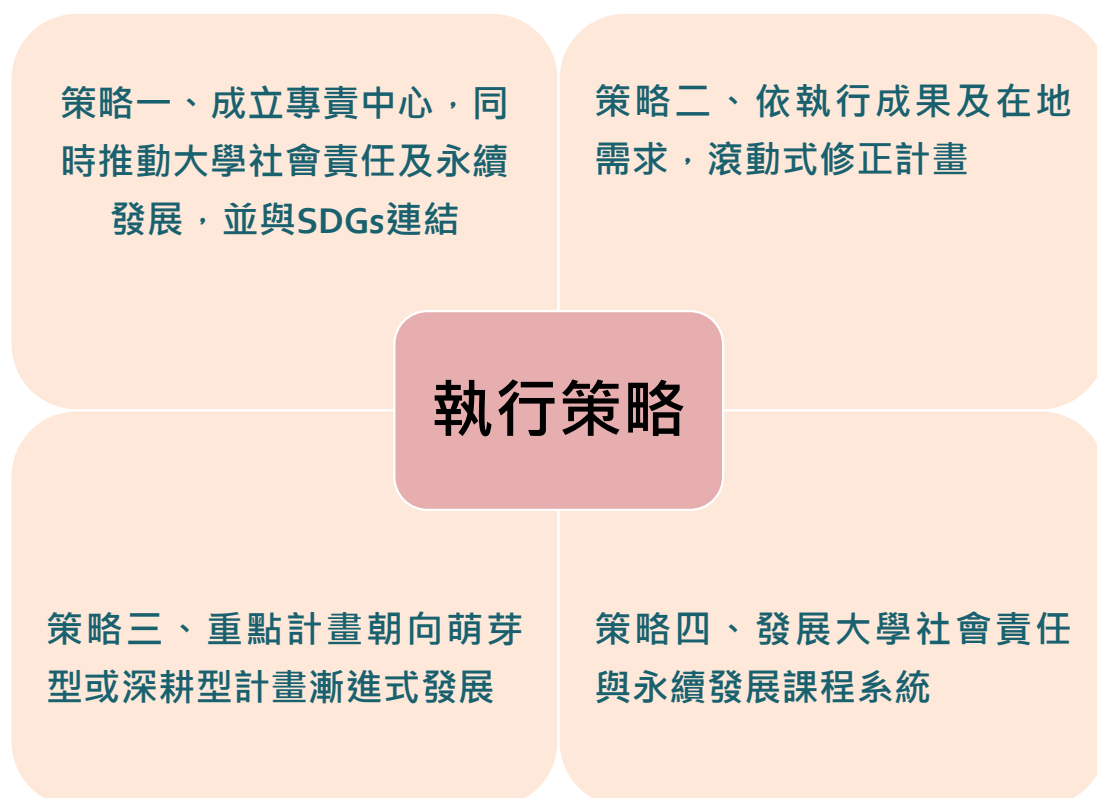
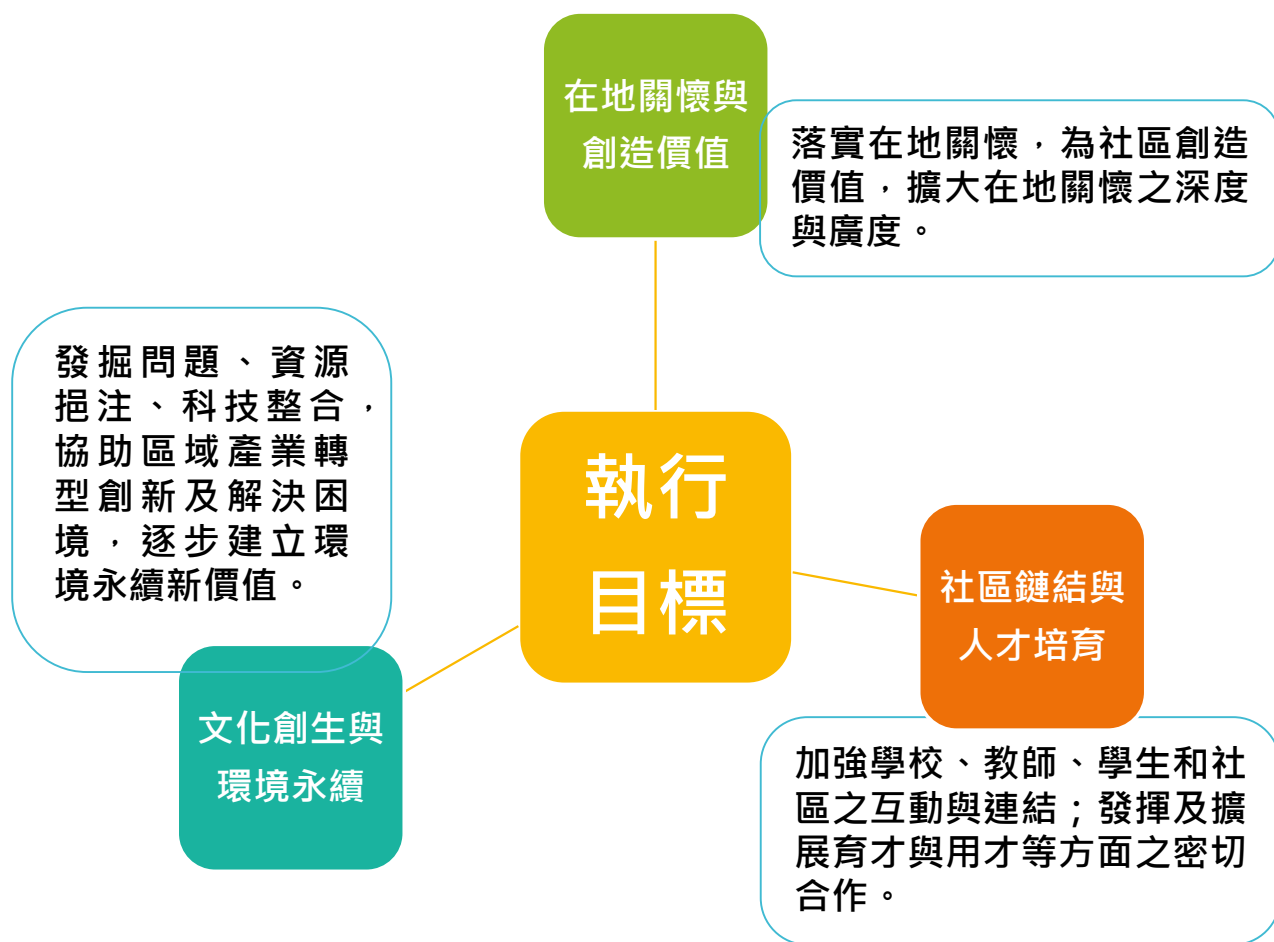
推動層級	主責單位	對應SDGs	推動策略
校級	USR中心	SDG4、8、11、13、16	嵌入校務發展主軸整合資源
系所	教學單位	SDG9、11	建構實踐課程與在地合作
跨校	USR中心	DG17	強化夥伴關係推動USR

本校除了將USR納入中長期校務發展計畫，更緊扣高教深耕及整體計畫，持續推動社會責任，以落實強化社會責任感、在地創生與永續發展。另外，推動策略也由過往的「由下而上」(Bottom-up) 逐步轉型為「由上而下」(Top-Down) 的校級引導模式，集中資源投入具潛力之在地議題，以發揮最大綜效。



USR推動與校務發展、高教深耕計畫關聯圖

## 本校USR執行目標與策略



### (三) USR的育成、管考與追蹤

本校以優質師生團隊為基礎，組成多元專業團隊，培育與推動各項 USR 計畫，強化學校與社區及產業的緊密合作，進而促進社區永續發展與產業轉型創新。學校端持續以校務機制支持並鼓勵教職員生參與並提出USR計畫，再針對計畫的育成與管考進行規劃。

#### 育成與退場措施

- 篩選：與本校USR三項主軸及與師生專長符合；主題、場域有不可取代性；場域位置較近；具有初步成效者
- 媒合：由USR社群協助媒合團隊及校內外場域，組成USR團隊；據計畫成果成長推薦升級計畫
- 退場：檢視指標及經費執行進度，成效不佳之計畫由「USR與永續發展中心」輔導調整、整併或不再補助

#### 管理追蹤輔導

- USR實踐推動委員會：每月由校長召開，追蹤指標績效
- 成立USR社群，共同討論與生成議題
- 辦理期中/末成果發表：期中委請外部委員提供建議與審視；期末辦理成果展
- 每年出版USR年報

USR 中心依據校務發展與高教深耕等相關計畫所訂定的績效指標，定期檢視與追蹤各項大學社會責任計畫之執行成果，對表現優良的計畫予以獎勵，對成效不佳者則依校內規定提供輔導或辦理退場機制。

114年度管考輔導與退場情形：USR中心於114年度共有10件校內計畫申請，依據永續發展與大學社會責任實踐推動委員會建議，需收斂現有先導型計畫及萌芽型計畫成果，調整計畫方向避免過於發散。經期中外部委員審查建議且由委員會決議退場2件，另有兩計畫因主持人未達執行指標及主持人退休而終止；餘下6件計畫則於期中審查後進行調整，並依執行情形調整經費。

另外，在中心運作上，每月第 3 週固定召開社群會議，讓各計畫與團隊進行經驗交流與意見溝通，同時轉達推動委員會之決議與宣導中心主辦之活動。每月第 4 週由校長主持大學社會責任推動委員會會議，以掌握各 USR 計畫的進度與成效，並據此推動計畫改善、升級與延續，形成持續精進的治理與推動機制。



**USR中心每月社群會議：**

各團隊主持人、教師相互分享近期計畫之辦理情形，並集思廣益，令計畫更加完善

## 三、校務支持

### (一) 經費與人力資源挹注

#### 1. 經費支持：

除積極爭取教育部補助款外，學校於114年度挹注逾200萬元，主要用於支持校內先導型計畫的執行及獎勵教師。

#### 2. 人力配置：

本校目前配置2位專案人員協助USR團隊推動計畫、行政協調及獎勵申請，並建立完善的計畫助理晉用與轉任編制內職員之職涯支持機制。

### (二) 教師與學生激勵機制

為了鼓勵師生長期待投入，學校建構了納入常態法規的多元支持機制：

#### 1. 教師支持措施：

- 1) 評鑑與升等：將USR績效納入年度教師評鑑（可加分或減免評鑑項目）及升等標準。
- 2) 薪資與獎勵：提供「實務教學獎勵金」及「彈性薪資」申請機制。
- 3) 授課減免：依計畫經費規模提供減授鐘點時數（最高6小時），或申請超鐘點補助，降低教師教學負擔以專注於實踐場域。

參與USR計畫教師與行政人員持續發展之支持

項目	減授鐘點	減免評鑑	教學獎勵	轉專任教師	升等	專長津貼
111學年	4位11學時	10位	34萬元	0位	1位	6萬
112學年	7位12學時	9位	38萬元	4位	2位	5.8萬
113學年	4位16學時	10位	40萬元	1位	3位	6.2萬
114學年	5位9學時	2位	20萬元	2位	0位	3.6萬

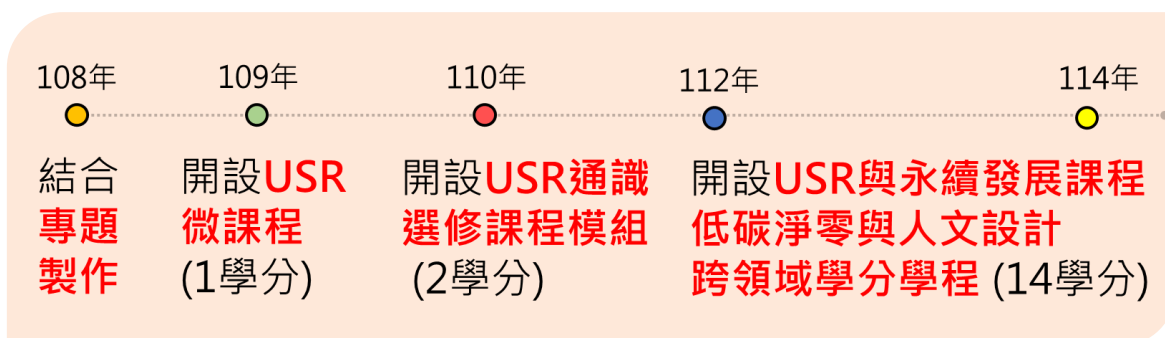
#### 2. 激勵學生參與：

- 1) 榮譽與實質獎勵：針對表現績優學生給予公開表揚、嘉獎或記功。
- 2) 學分認抵：USR通識課程可抵免特定博雅通識學分，並透過微學分課程增加修課彈性。

### (三) 課程創新與人才培育

#### 1. 彈性課務制度：

- 1) 優先與彈性排課：大二、大三週一至週二固定開設跨領域課程，USR課程享優先排課權；並開放「彈性開課時段及地點」申請，以利進行移地教學或場域實作。
- 2) 跨域學程設計：開設「低碳淨零與人文設計」等跨領域學分學程，結合SDGs理念，涵蓋「低碳商品設計」、「綠色生活」等課程，培育具備永續素養之實務人才。



#### 2. 永續素養深耕：

- 1) 課程系統化：建構包含微課程、通識課程及專業課程的USR課程系統，並將聯合國永續發展目標（SDGs）融入教學內容。

USR課程結構

項目	開設USR通識課程		開設USR微學分課程		開設跨領域學分學程	
	課程數	修課人數	課程數	修課人數	課程數	修課人數
114年度	7門	180人次	1門	14人次	3門	159人次
113年度	5門	94人次	3門	69人次	2門	112人次
112年度	9門	197人次	9門	340人次	1門	49人次
111年度	2門	57人次	4門	88人次	NA	NA

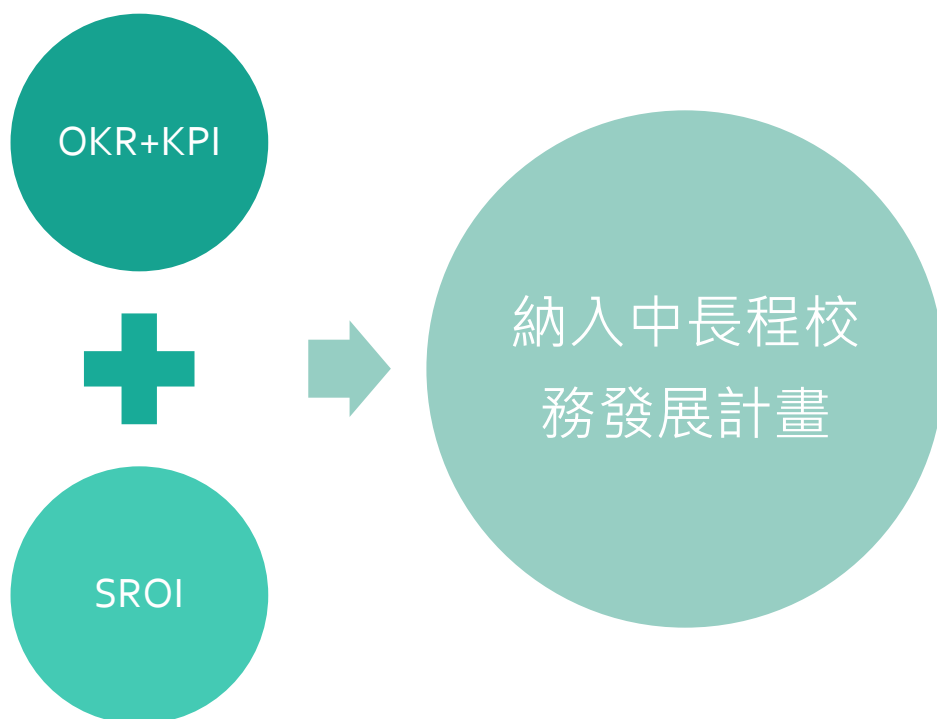
## 四、成效評估機制

本校為確保大學社會責任（USR）計畫之執行品質與社會影響力，建構具系統性與整合性的成效評估機制，包含量化與質化並重之雙軌機制，並於114年度導入社會投資報酬率（SROI），強化計畫成果與利害關係人之連結。透過上述評估機制之運作，本校不僅能有效掌握USR計畫之執行成效與社會影響力，亦能持續精進計畫內容與推動策略，深化在地連結與永續發展實踐，逐步建立具長期影響力之USR推動模式。

### （一）評估工具

1. OKR與KPI並行：採行「規劃指標」（OKR，由USR中心依校務目標訂定）與「自訂指標」（KPI，由計畫主持人設定）雙軌並行機制，從「場域」與「對象」兩大面向進行分析，全面掌握計畫推動之實質成效，用於追蹤USR專案進度。
2. 導入SROI效益分析：114年度正式導入社會投資報酬率（SROI）作為核心評量工具，以量化數據具體呈現計畫之社會影響力，並聚焦於計畫成果是否符合利害關係人之期待。

以上兩種評估工具並非兩相獨立，是在掌握USR計畫執行方向與進度下，利用SROI將活動成果轉化成數據，用以顯示「社會價值」，將USR計畫的教育、社區與環境效益，轉換成可被校務決策使用的社會投資報酬率指標。



## (二) 執行評估

首先，在評估的運作上，由各計畫主持人定期彙整成果交於USR中心，並於每月辦理的USR社群會議中與各位計畫主持人共同檢視當前成果，研討計畫內容如何符合高教深耕計畫及中長程校務發展計畫所訂定的指標，以進行即時調整與優化，並藉此輔導還未有階段性成果的計畫；另於每月的USR委員會會議中報告各計畫的成果，並以OKR比對，確保計畫推動方向與校務發展目標一致。

其次，本校亦使用SROI評估工具，其評估步驟如下：

1. 確立利害關係人：盤點學生、教職員、在地民眾、場域夥伴等，確認誰因為USR計畫而改變、得到什麼樣的價值。
2. 繪製成果地圖（Mapping Outcomes）：為每一類利害關係人描繪「投入—產出—成果—影響」的事件鏈，視為成果地圖，對應人才培育、場域永續、價值創造等重點成果。
3. 驗證成果並賦予價值：蒐集問卷、訪談、課程成果紀錄、活動參與資料與合作單位回饋，先確認成果是否真的發生，再用量化+質化方式為這些成果賦予社會價值（例如以人次、滿意度、作品成果等做指標）。
4. 納入SROI四大調整因子：在第一年（114年）特別強調：歸因因子、移轉因子、衰退因子及反事實因子（deadweight），也就是要扣掉本來就會發生、或是其他單位貢獻的那一部分，讓影響量更接近真實社會貢獻。
5. 計算SROI比率：使用公式： $SROI\% = \text{社會價值現值} / \text{投入現值}$ ，從效率（方案是否確實執行）、產出是否完整、是否有負向效果、成果是否被實際應用與擴散等面向檢視。
6. 回饋至校務與年報：將SROI分析結果整理為成效評估報告，納入中長程校務發展計畫與「大學社會責任年報」，做為資源配置與計畫續辦／擴張／退場的依據。

本校由USR中心主導SROI的運用，透過問卷設計與調查、深度訪談及共識會議等方式，蒐集利害關係人之回饋意見，並結合課程成果分析與學生學習表現，檢視USR課程與場域實踐之整合成效。同時，持續追蹤參與者之意見回饋，以利滾動式修正計畫內容，使其更貼近在地需求與實務發展。

### (三) 114年USR計畫之SROI目標項目

#### 1.利害關係人辨析

在利害關係人辨析中，本校的USR個案計畫之主要利害關係人如下：

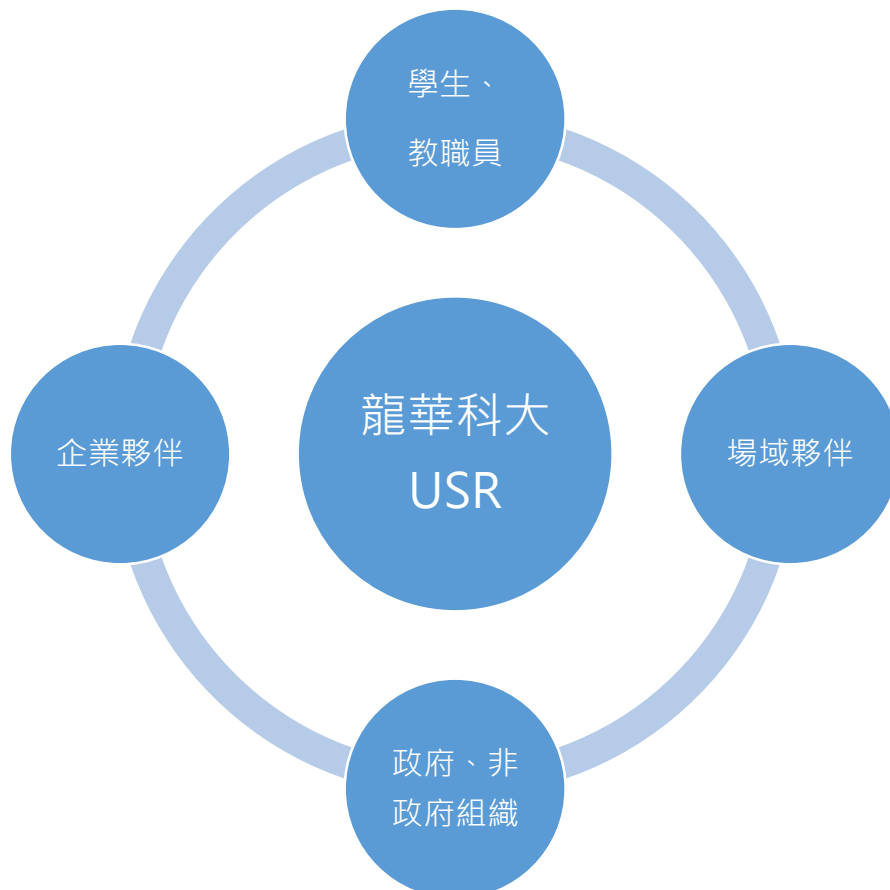
- 「自閉症特教生」計畫：肯納社福莊園；本校參與師生；自閉症者住民
- 「桃園新屋石滬」計畫：校內授課教師、修課學生、行政單位；場域夥伴；社區居民與志工；企業與外部夥伴

綜合上述，依據參與程度及學校校務發展相關之利害關係人可歸納出四大類型：本校學生、教職員；場域社區；企業夥伴；政府與非政府組織。依據類型可做以下說明：

- **本校學生、教職員**：本校中長程校務發展計畫之分項計畫六「深入在地連結，踐行大學社會責任」，其內涵涵蓋全校人員，雖兩案USR計畫實際參與者多為教師團隊以及活動參與人次、課程修課人數，但仍應將全校學生及教職員視作重要利害關係人。
- **場域社區**：為實踐大學社會責任，本校USR計畫提出多種形式的活動與課程，並且針對計畫之場域、社區提供社會服務，以體現本校大學社會責任之執行目標：「在地關懷與創造價值」、「社區鏈結與人才培育」、「文化創生與環境永續」，在校務發展上亦十分重視與社區以及場域夥伴的互動關係，並且規劃擴大場域或社區的連結。
- **企業夥伴**：企業夥伴是推動區域發展與地方創生的重要角色，本校結合CSR與USR，促進產業與教育鏈結，帶動區域產業發展，進一步提升地方社會的韌性。
- **政府與非政府組織**：是為政府機關及非營利組織、社福團體、基金會及公民團體。本校協助以政府補助資源注入各類非政府組織中，並結合以上組織的社會能量（如在地經驗、專業知識、志工人力），深化社會參與與實踐，並強化社會影響力，創造更為長遠的社會價值。

利害關係人類型	說明	數量
本校學生、教職員	計畫核心、人才培育	學生數：10,758人 專任教師總數：262人 職員工人數：119人
場域社區	在地共創、社會服務	4個
企業夥伴	CSR 資源+USR	11個
政府與非政府組織	資源連結、社會議題 與經驗	11個

- ◆ 本校學生、教職員：學生取自114-1之數據；教職員為113學年度資訊。
- ◆ 場域社區：桃園市龍潭區肯納社福莊園、桃園市八德區萱藝新知關懷協會、桃園市新屋區新屋石滬故事館、桃園市新屋區永安國民小學。
- ◆ 企業夥伴：新旺集瓷、閃動格子、台灣數位協會、神蹟琦藝、訊可科技、赫展國際、四點零、5 % Design Action、太古可口可樂企業、日月光中壢廠、政聲廣播電台
- ◆ 政府與非政府組織：經濟部北水分署、桃園市教育局、新北市資優教育資源中心、國立臺灣科學教育館、海洋科技博物館、肯納自閉症基金會、臺灣基督長老教會雙連教會、臺灣基督長老教會臺北和平教會、Vesta友家公益行動協會、中華電信基金會、ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地。



## 2.利害關係人意見

如前文所述，本校兩計畫之意見蒐集透過問卷設計調查、深度訪談和共識會議等方式，蒐集利害關係人的回饋，並整合課程成果分析及學生學習表現，評估USR課程與場域實踐的結合成效。而在回饋收集部分主要使用問卷調查，以下為收集意見回饋之相關資訊：

(1)意見收集時間：本校USR計畫之意見收集時間範疇於114年7月至12月間。

(2)蒐集對象及樣本數：

計畫	說明
自閉症特教生	共收集80份有效問卷。其中收集對象涵蓋：合作夥伴（13）、大學生（17）、教師（3）、場域住民（17）、一般民眾（30）。
桃園新屋石滬	共收集80份問卷。其中收集對象包含：學生(27+8)、合作夥伴(20+25)。

(3)問卷設計及主要內容：本校於114年因尚在進行SROI課程並培訓計畫團隊，在問卷設計上進行多次調整，因此在各別問卷設計及問題意見蒐集上並不一致，是以115年開始統一問卷統一。問卷設計內容主要採用敘述偏好方式以表現意見。

- 自閉症特教生計畫：依計畫設定主軸設計活動，主要針對情境改變、情感改變、行為改變、態度改變與能力改變設計問卷題目。

➤ 題目內容列舉（摘錄）：

利害關係人身分	1.請說明您參與活動的身份為何？ 2.請問您的性別為？
改變	3.請問您參與這個計畫活動後，發生了什麼「正向」的改變?(請依改變的程度排名，1為改變程度最多、最重要或影響最深) →情境改變、情感改變、行為改變、態度改變與能力改變
說明改變	說明情境、情感、行為、態度與能力的改變是什麼
參與活動與否之影響	參加活動前是否會自然改變？ 參加活動後的改變可維持多長時間？ 願意支付多少價格換取這種正向內容的改變? (元/天)
幸福感調查	參與活動前後的差異評量： 26.我感到情緒開朗且精神不錯。 27.我感到心情平靜和放鬆。 28.我感到有活力且精力充沛。 29.我感到神清氣爽並有充分休息。 30.日常生活中充滿讓我感興趣的事物。
滿意度調查	計畫團隊活動的安排、課程內容等是否帶來正面影響？ 對於這項USR計畫是否幫助到合作單位？

- 桃園新屋石滬計畫：目前依據活動或課程內容設計，量化指標偏向參與人次與滿意度等。

► 題目內容列舉（摘錄）：

利害關係人身分	身分別、性別
參與動機	您參加這個課程的主要動機是什麼？
參與活動之幫助	Q9. 請回顧您在課程中學到的主要知識或技能（例如：塑膠回收流程、環境永續觀念、實作體驗等），哪些部分對您印象最深刻？ Q10. 參加本次課程後，您是否覺得自己對環境保護的關注有所提升？ Q11. 本課程是否增進了您對「資源循環再利用」的理解？ Q12. 您是否願意在日常生活中實踐課程中學到的知識或行動（如減塑、分類、再利用）？ Q13. 本活動是否促進了您與他人（同事、家人、同學或社區）的交流與互動？
滿意度調查	Q5. 本次活動的整體滿意度 Q7. 您對活動的行程安排是否滿意？ Q8. 本課程是否達到您的期望？ Q14. 若未來舉辦類似活動，您願意再次參加嗎？ Q16. 課程中是否有任何您認為可以改進的地方？請提出建議

(4)統計方法：多數問卷使用敘述偏好法設計，故則依據偏好設定分數以計算並統計。

(5)統計結果：

- 自閉症特教生計畫：

成果面向民眾重視程度	根據參與者反饋，本計畫五面向成果中，以「情境改變」（提升幸福心境）獲得最高重視，共計37人認為此項成果最為重要；其次為「情感改變」（強化同理與自信），共有15人；第三為「態度改變」（提升價值觀念），計12人；第四為「能力改變」（學習技能與專長），計10人；最後為「行為改變」（改善生活習慣），計6人。  民眾願意為不同成果維持每日支付的金額亦有所不同，其中以「強化同理與自信」的成果最高，平均願意支付204.8元/日；而對於「改善生活習慣」的成果則最低，平均僅願意支付164.5元/日，顯示民眾對心理與情緒層面的正向改變具有較高支付意願。
反事實因子與改變難度分析	在反事實因子分析部分，「提高幸福心境」的反事實因子最高，達40.6%，顯示民眾可能透過其他管道獲得幸福感，不一定完全依賴本計畫介入。相對而言，「提升價值觀念」的反事實因子為34.75%，在五項成果中為最高，亦代表此項成果最為難以改變，需透過USR計畫長期、持續的介入，方能對民眾產生實質影響。
社會價值與資源投入建議	綜合考量各項成果的衰退因子、反事實因子及折現率（1.875%）後，本計畫社會價值最高的成果為「強化同理與自信」，其現值為4,169,326元；而社會價值最低者為「提高幸福心境」，現值為2,735,008元。此結果顯示，參與者普遍認為本計畫活動對提升幸福感的成效有限，相對而言，強化同理與自信的成果更具社會影響力與投資效益。

• 桃園新屋石滬計畫：

參與滿意度	依據問卷統計，針對本計畫辦理之活動於整體而言，參與者對於安排內容、知識傳授之滿意度平均約有4.5875分（5分制換算）。多數願意再度參與或邀請他人參與，有助於成果的傳播。
知識的提升	在各項體驗活動問卷的回饋中，計算其平均分數達4.695分，且在文字回饋中，多數回應在石滬文化、應用及環境永續、資源再利用的知識上有所提升，其中包含「海洋塑膠的回收與再利用」、「石滬、藻礁的功能、保存與文化環境的關聯」、「實地淨灘發覺沙灘周邊的動植物及現今海洋垃圾問題」等等。

(6)問題分析與討論：

• 自閉症特教生計畫：

- 時間節點壓縮：計畫初期場域協調與跨校合作洽談時間較長，導致部分課程與實踐活動集中於後期執行，降低了整體推動節奏的彈性。
- 資源鏈結深度不一：部分合作夥伴投入度較高，但仍有少數外部單位參與頻率不足，顯示跨界合作的穩定性仍有強化空間。
- 學生持續參與機制待優化：學生參與課程與場域實作踴躍，但暑期與學期間之銜接不夠穩定，影響長期實踐與職能培育的連續性。
- SROI分析內涵深化空間：已建置評估流程，但部分社會價值項目仍以量化為主，尚未完全展現長期影響力的質性層面。

• 桃園新屋石滬計畫：

- 本計畫積極協助場域與周邊資源進行連結並且藉此培育實作人才，但在擴大參與方面有下列問題：學生參與實地實作時間受限於學校課程時間、場域位置易受天候影響、受限於設備及實作用具不足等等，移地課程與活動辦理不易有連貫性、持續性，因而須修正培育重點及方向。
- 計畫辦理多項類型的展出、體驗工作坊，但在利害關係人回饋資料的收集上仍屬缺乏。
- SROI分析運用：部分成果屬文化體驗與認同層面，其影響不易量化，致使SROI分析在效益呈現上具一定限制。

## (7)結論與建議：

這些計畫共同挑戰包括時間管理不均、資源參與不穩定、學生連續性不足及SROI評估量化偏重。整體而言，兩計畫均展現積極連結場域與培育人才的優勢，但執行彈性、持續機制及評估深度為主要瓶頸，易導致中期成效衰減。以下提出個別調整建議：

- 自閉症特教生計畫：
  - 前置規劃期提前與分階段推動：建議將跨校合作與場域協調期前移，建立學期初期與暑期的雙階段執行節點，以提升執行彈性。
  - 強化夥伴連結穩定性：透過正式合作協議、定期共構平台及共同資源投入，穩定外部單位參與頻率，提升協同治理效能。
  - 優化學生參與機制：設計學期制與寒暑期連貫的USR課程模組，並引入TA或進階學生擔任場域協作人員，確保行動延續性。
  - 深化SROI影響分析：除現有量化指標外，增設質性訪談與中長期追蹤機制，捕捉心理健康提升、社區韌性強化與教育創新等長期價值。
- 桃園新屋石滬計畫：
  - 發展分段式參與形式，將課程設置為階段型學習，如校內知識→模擬操作→實地應用。
  - 與在地社群或企業合作，補足設備資源。
  - 建立系統化回饋機制，蒐集利害關係人意見。
  - 透過故事化案例與文化保存，並加強前後認知變化問題，以補強SROI質性面向

綜上所述，本年度兩項USR計畫已建立良好之執行基礎與場域連結，並展現初步社會影響力。未來須持續朝向制度化、長期化及深度化方向精進，透過優化運作機制與評估方法，強化計畫之穩定性與延續性，進一步擴大其社會影響力與永續價值。

### 3.將利害關係人的意見納入中長程校務發展規劃

有如前述，本校執行USR計畫並於107年將推動USR納入中長程發展計劃，並設定三項目標及四項策略。依據利害關係人意見回饋內容與計畫推進情況，仍然符合四項策略的執行，惟因在實際執行上與各計畫所設定的預期目標與成果有所差距，而須進行滾動式修正。

#### (1)彙整相關利害關係人意見

本校USR計畫之利害關係人涵蓋「校內師生」、「場域社區」、「企業夥伴」及「政府與非政府組織」四大類，並透過問卷調查、深度訪談及共識會議等方式蒐集意見。綜整兩項計畫之利害關係人回饋，主要意見如下：

- 執行節奏與規劃面利害關係人普遍反映計畫前期協調時間較長，導致課程與活動集中於後期，影響整體推動節奏與學習成效之穩定性。
- 資源鏈結與合作面部分合作夥伴參與度高，但整體合作深度不一，部分外部單位參與頻率較低，顯示跨域合作關係尚待強化。
- 學生參與與培育面學生對課程與實作參與度高，惟學期間與暑期間之銜接不足，影響學習歷程之延續性與能力累積。
- 場域實作與環境限制（石滬計畫）受限於天候、地理位置及設備資源，實地教學與活動推動之穩定性與持續性較低。
- 回饋機制與資料蒐集部分活動缺乏系統性利害關係人回饋資料，影響後續分析與精進依據。
- SROI評估面目前多以量化指標呈現成果，對於能力成長、文化認同及社會影響等質性價值之呈現仍有不足。

## (2)分析相關利害關係人意見並提出可行方案

針對上述意見，進一步分析其核心問題並提出對應可行方案如下：

### 針對執行節奏不均問題

- 分析：前期協調缺乏制度化流程，導致行政成本高與執行延宕。
- 方案：建立標準作業流程 ( SOP ) 與前置規劃機制，採分階段推動 ( 學期 + 暑期雙軌 )，提升整體執行效率與彈性。

### 針對資源鏈結不穩定問題

- 分析：合作關係多屬個案式連結，缺乏制度化合作架構。
- 方案：建立長期合作機制 ( 如合作協議、定期共構會議 )，強化核心夥伴參與與資源整合能力。

### 針對學生參與斷裂問題

- 分析：學習模式偏向單次活動，缺乏歷程式培育設計。
- 方案：規劃「課程 - 實作 - 進階參與」之學習路徑，並導入暑期實習、任務導向課程及學生助理制度，以確保學習延續性。

### 針對場域限制問題 ( 石滬計畫 )

- 分析：外在環境不確定性高，影響教學穩定性。
- 方案：建立「校內模擬 + 場域實作」雙軌模式，並透過在地合作補足設備資源，降低對天候與場域限制之依賴。

### 針對回饋機制不足問題

- 分析：缺乏標準化資料蒐集流程，影響決策依據。
- 方案：建立統一問卷與回饋蒐集機制 ( 含QR code即時回饋、訪談紀錄 )，並建置資料庫以利後續分析。

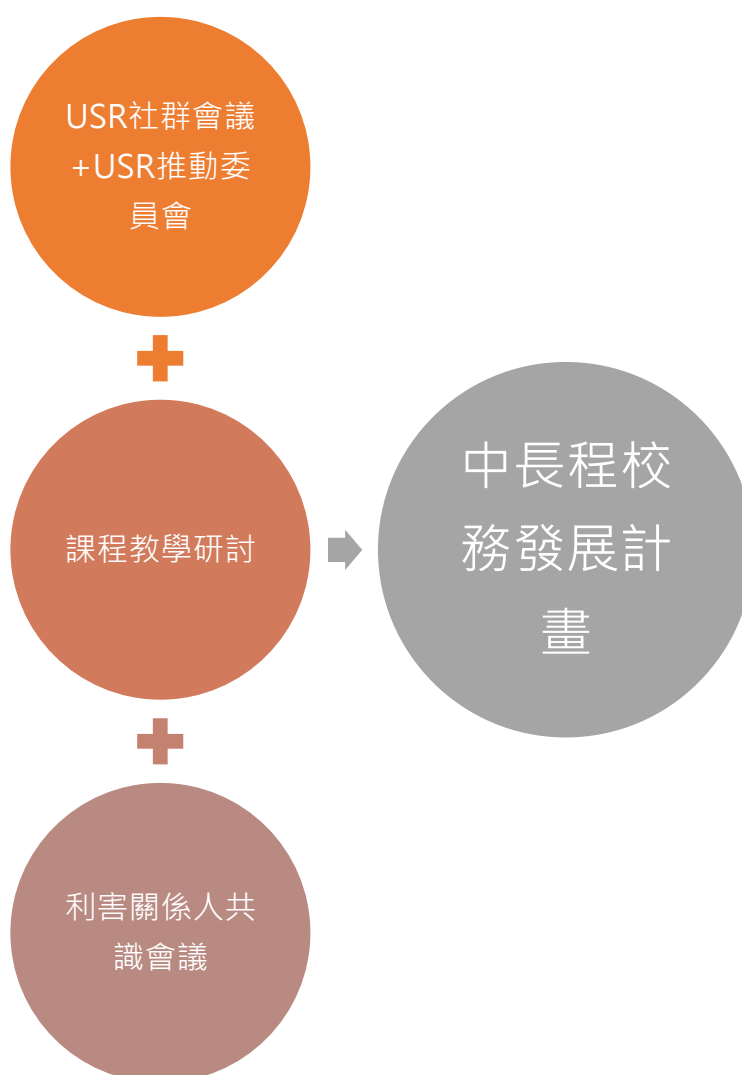
### 針對SROI評估深化問題

- 分析：過度依賴量化指標，難以呈現長期社會價值。
- 方案：導入質性評估方法 ( 深度訪談、案例故事、行為改變紀錄 ) 及長期追蹤機制，強化社會影響力之完整呈現。

### (3) 透過重要會議確認所提方案之可行性

為確保上述方案之可行性，本校及計畫端透過多元會議機制進行討論，包括：

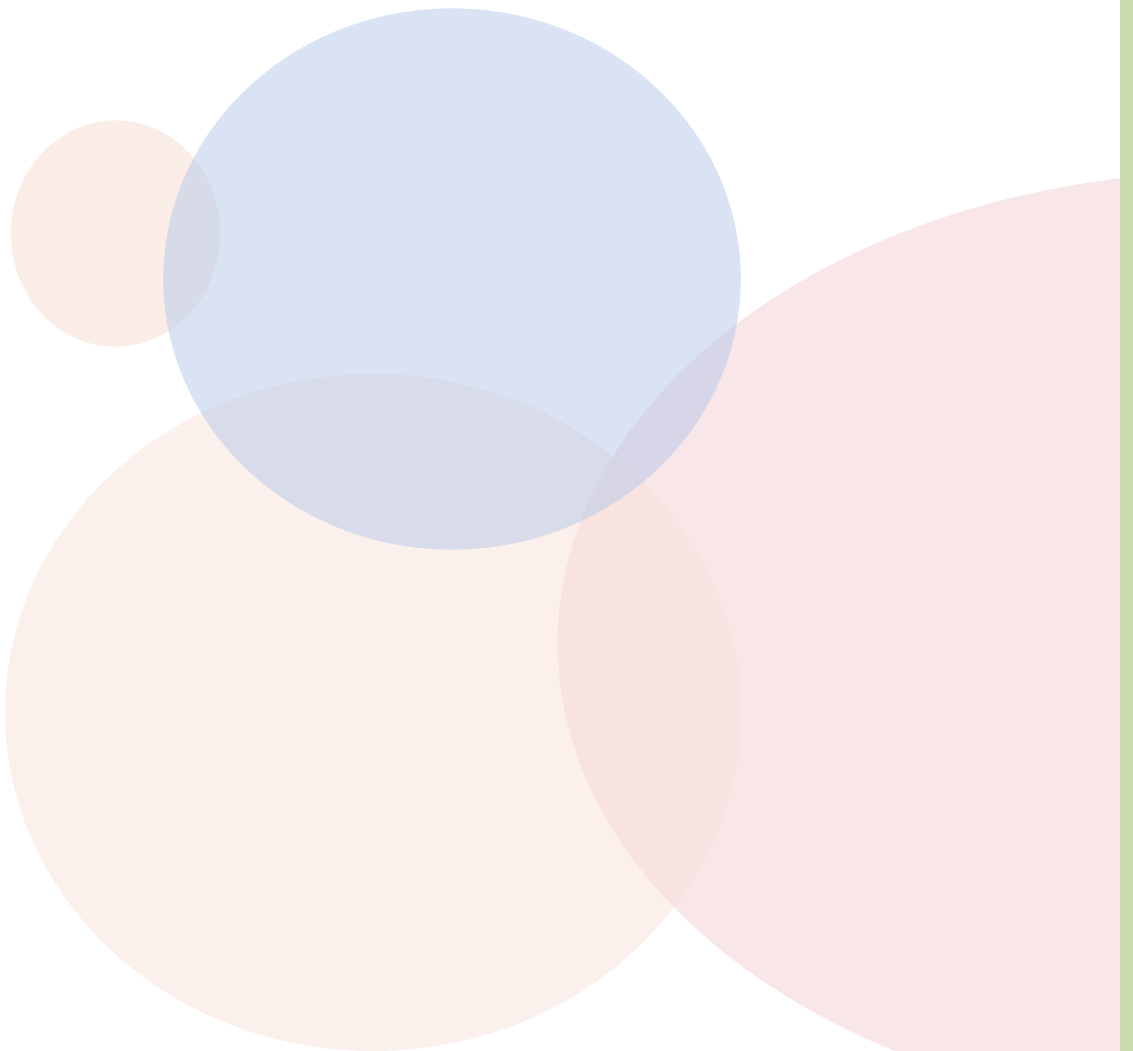
- USR推動委員會：除了業務與績效說明，應針對USR中心辦理的每月社群會議討論內容進行統整，並將整合意見向相關單位進行諮詢，在針對整體制度優化、課程模組化及SOP建立進行討論，確認各項精進措施之執行方向並於推動委員會提出。
- 跨單位協調會議：邀集校內行政單位、教師團隊及場域夥伴，共同檢視合作模式與資源配置，強化跨域合作之可行性。
- 利害關係人共識會議：透過與社區、企業及非政府組織之對話，檢視計畫調整方向是否符合場域需求，確保方案具備實務可行性。
- 課程與教學：部分USR課程將結合專業證照、通識等等針對學生培育機制與課程設計，並確認歷程式學習與暑期銜接機制之推動方式。



#### (4) 將可行方案納入校務中長程計畫

本校校務發展計畫六「深入在地連結，踐行大學社會責任」中，可加強以下做法：

- 將USR納入校務發展分項計畫，建立標準化作業流程及跨單位協作機制，提升整體治理效能。
- 強化在地連結與人才培育結合課程、場域與產業資源，建構長期人才培育體系，深化學生實務能力與社會參與，提升計畫延續性。。
- 持續擴展並深化與社區、企業及非政府組織之合作關係，形成區域資源共享與協同發展模式。
- 完善成效評估與SROI機制，建立長期資料追蹤與社會影響力分析機制，強化決策依據與成果展現。



## 五、其他USR事務

### (一) USR培訓與推廣

為強化本校大學社會責任（USR）推動能量，龍華科技大學由「大學社會責任與永續發展中心」統籌辦理各項USR培訓與能力建構活動，透過教師社群、工作坊、交流會與成果展等多元方式，提升師生對USR理念與實踐方法的理解，並促進跨領域合作與在地議題實踐能力。

在教師培力方面，學校定期辦理USR教師社群交流與專業培訓活動，鼓勵教師透過社群討論、場域參訪及工作坊等方式，深化對在地議題與永續發展目標（SDGs）的理解，並將相關議題融入課程與研究之中。透過每月社群會議與交流平台，促進跨系所教師分享USR計畫執行經驗與教學創新模式，逐步建立校內USR教學與實踐社群網絡。



▲ USR中心以本校USR計畫參與教師及團隊行政助理為對象辦理SROI校內研習，並委請中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心沈建文博士擔任講師，參與人數共17人次。



▲ USR中心辦理進階SROI課程：Level 1 Social Value Associate Training Program。由沈建文博士擔任講師，加強USR計畫評估的能力。

在學生培育方面，學校透過USR微學分課程、通識課程與跨領域學程，引導學生參與社會實踐與場域學習，並結合移地教學、專題導向學習（PBL）與行動學習等教學方式，培養學生跨域整合能力與社會關懷意識。此外，學校亦透過成果展與公開表揚等方式，鼓勵學生分享USR實踐成果，強化學習成效與參與動機。同時，為提升計畫團隊的整體執行能力，本校亦定期舉辦USR成果交流會及跨校經驗分享活動，促進不同計畫團隊之間的交流與學習，並透過案例分享與實務經驗累積，協助新興或先導型計畫團隊建立USR計畫規劃與執行能力。

透過上述培訓與交流機制，本校逐步建構完善的USR人才培育與支持系統，不僅強化教師與學生的社會實踐能力，也促進校內USR理念的深化與擴散，為推動在地連結、人才培育與永續發展奠定穩固基礎。



▲ USR中心辦理期末成果展，展示並介紹114年度計畫成果，並邀請校內外師生、長官、場域與企業夥伴參與，互動相當熱烈。

# 貳、個案計畫構面

## 萌芽型計畫

自閉症特教生科技、生態與食農教育多元技藝計畫  
-龍潭肯納社福園區



1 消除貧窮



3 良好健康  
與社會福利



11 永續城鎮  
與社區



計畫主持人

多媒體與遊戲發展科學系副教授兼大學社會責任與永續發展中心主任 | 魯亮君

計畫場域

桃園市龍潭區肯納社福莊園  
桃園市八德區萱藝新知關懷協會

計畫團隊

觀光系副教授 | 黃斐馨 (協同主持人)  
觀光系講師 | 林奕懂 (協同主持人)  
遊戲系助理教授 | 吳崇銘 (協同主持人)  
觀光系助理教授 | 何鈺櫻  
師大特教中心 | 吳亭芳  
長庚職療系副教授 | 陳信壅  
資管系副教授 | 施教旺  
文創系助理教授 | 施教旺林念鞍

## (一) 目標

本計畫以「在地關懷」為核心，聚焦自閉症特教生及其家庭需求，結合科技教育、生態教育與食農教育三大主軸，透過跨域教學與場域實踐，提升自閉症者生活適應能力與幸福感，同時培育具備社會實踐力與永續思維之大學生。計畫亦導入社會影響力評估機制，深化大學社會責任之長期影響。

主軸方向	具體應用
科技教育	數位陶偶彩繪、VR/AR應用、AI教育
生態教育	香草園藝、田園療育、生態防蚊設計
食農教育	飲調設計、客家食農、零農廢文創



## (二) 內容

### 1. 課程與教學設計

本計畫以「科技、生態與社會共融」為核心主軸，旨在引導學生深入理解自閉症者之賦能理念與實務培力途徑，並於多元場域中實踐相關行動。透過課程設計與制度化教學機制，本計畫將大學社會責任（USR）的精神融入教育體系之中，以實現「教學 × 實踐 × 永續」之整合發展目標。課程內容除強化學生之專業知識與技術能力外，亦著重培育其社會責任意識、永續發展視野與包容性通用設計之實踐能力，進而落實「建構在地實踐與人才培育」之核心策略，並以「場域為教室」的教學模式，結合理論學習與實作體驗，培養學生同理弱勢族群、回應社會需求的能力，促進校園與社會間的永續共榮。

### 2. 實踐場域

計畫以桃園市龍潭區「肯納社福園區」為主要實踐場域，並結合八德區「萱藝新知關懷協會」的合作，共同推動科技賦能、生態園藝、田園療育及食農技藝體驗，營造支持自閉症者學習與生活的友善環境。



▲ 於肯納莊園進行植栽活動

▲ 於萱藝進行二手牛仔布文創再製活動



另外，本期計畫為鼓勵學生實踐大學社會責任，114年有短期駐點實踐場域。其一為二林家扶中心暑期二個月，主要協助弱勢學童暑期輔導及辦理科技體驗工作坊，完成教案及場域利害關係人回饋；另一為與蘆洲鷺江國中辦理20週帶狀課程，進行特教生AI賦能教育，運用AI輔助表達、完成作品創作。

### 3. 跨單位與跨域合作

計畫整合校內 USR 與永續發展中心、跨系所教師團隊，並與產業、公部門、社福團體及各級學校建立合作關係，累計鏈結 21 家產官學社夥伴，形成穩定的跨域協作網絡，共同推動弱勢關懷與場域永續經營。

合作關係	合作夥伴
公部門	經濟部北水分署、桃園市教育局、新北市資優教育資源中心
各級學校	國立台灣海洋大學 USR與永續發展中心、國立中央大學尤努斯中心、銘傳大學前程規劃處、蘆洲鷺江國中、桃園新屋高中、桃園特教學校
產業CSR	新旺集瓷、閃動格子、台灣數位協會、神蹟琦藝、訊可科技、赫展國際、四點零
社福團體	肯納社福莊園、自閉症適應體育休閒促進會、許願樹愛星協會、萱藝新知關懷協會、榮華竹業

### 4. 國際與跨校連結

本計畫積極推動跨校及國際交流，與國立臺灣海洋大學、中央大學、銘傳大學等校合作 USR，並與泰國 Mahidol 大學、曼谷大學及泰國發展研究院（TDRI）進行培力與交流，促進經驗分享與行動擴散。



海洋大學拜訪合作與珊瑚基座測試



SROI基礎培訓



泰國Mahidol 大學USR交流



外交部國合會場域交流

### (三) 成果

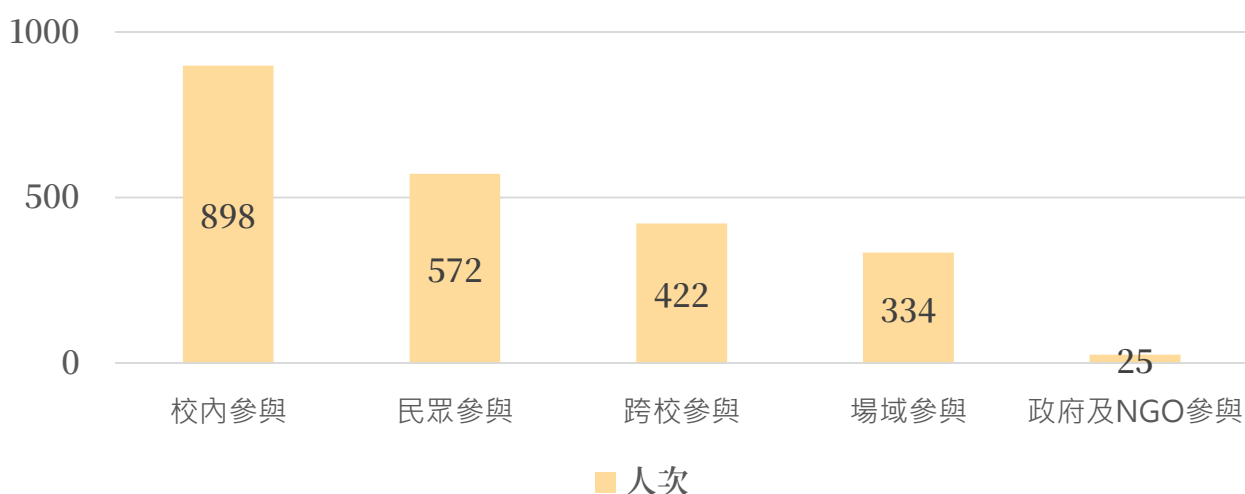
#### 1. 活動辦理

本計畫1-12月共辦理85場活動，共有2,251人次參與，其中場域實踐活動占比最高，展現計畫深度落實在地的推動成果。自閉症特教生及弱勢學童為主要服務族群，透過多元活動與課程，促進學習參與與社會互動。

活動類型	場次	人次
場域活動	50	1582
會議活動	17	122
共培活動	4	84
聯合成果展	2	166
其他活動	12	297

以上活動的參與對象涵蓋校內外學生、教師、場域夥伴、一般民眾及政府與非政府組織，在本計畫將之分為校內參與、民眾參與、跨校參與、場域參與、政府及NGO參與等五類，其分布情形如下：

#### 參與人次分布長條圖



#### 2. 課程

本校將USR納入正式課程體系，強化學生社會實踐能力，在此一計畫中，開設課程共9門11班，463人次修讀，有效結合教學與社會實踐，落實人才培育。

課程類型	課程數 (門)	人次
微學分課程	1	55
通識課程	4	132
跨領域課程	4 (6班)	292

### 3. 教師社群與運作

本計畫為促進協作並強化執行量能，加入「USR 自閉症科技生態與食農教育多元技藝教師成長社群」及「社會責任計畫實踐教師社群」，共計18位教師參與，採固定會議與滾動修正並行之運作模式。每月第3週召開教師社群會議，作為跨系所教師進行課程設計、場域協作與策略研擬之主要平台。

### 4. 資源鏈結

114年本計畫協助實踐場域「許願樹愛星協會」募款6萬元，並獲閃動格子捐贈肯納64格設備及軟體遊戲，價值約32萬元，同時由邁達特數位捐贈HP筆記型電腦10台，價值約40萬元。111至113年間，為「桃園萱藝新知關懷協會」每年募款20萬元，共計60萬元；110年爭取楊惠捷董事長捐助本校弱勢助學金60萬元，並獲教育部同額補助60萬元。

研究與課程相關補助方面，112年獲國科會特教生賦能計畫補助55萬元；111至113年職涯計畫每年補助10萬元，共30萬元，挹注於通識與專業課程；113年再爭取心理健康促進計畫10萬元導入USR微課程。

產學與永續合作方面，114年促成CSR結合USR之產學合作，包含訊可科技25萬元、台灣數位10萬元、神蹟琦藝20萬元，共計55萬元；113年則促成企業ESG永續碳盤查補助，包含邁特電子15萬元、優燈16萬元及台灣數位10萬元，共計41萬元。

### 5. 亮點成果

#### (1) 榮獲USR全國大獎，展現社會影響力與永續價值

本計畫榮獲2025年第六屆《遠見》USR大學社會責任獎福祉共生組績優獎，以弱勢關懷為核心，結合VR/AR科技教育、食農教育與生態教育等多元面向，導入大學生專業能量，協助合作場域建構具永續性的營運模式。同時，積極引進企業CSR與大學USR資源，形成CSR+USR之協力模式，擴大社會影響力，成為實踐社會責任之重要典範。



## (2) AI科技融入特教現場，創造跨校合作示範模式

本計畫導入鷺江國中之課程，藉由輔導教師推動特教生AI輔助表達課程，運用Canva與AI技術協助學生完成心情視覺化繪本，並進行成果發表。透過相關培訓與教學實作，強化教師科技素養，培育其運用生成式AI融入創新教學之能力，同時促進學校間的專業交流。

本計畫亦著重縮減國中端特殊教育現場的科技資源缺口與數位落差，示範AI教育在特教領域的長期正向效果，並進一步優化特教師資之教學策略與實務能力。



## (3) 大學生暑期返鄉駐點，科技教育促進弱勢兒少幸福感

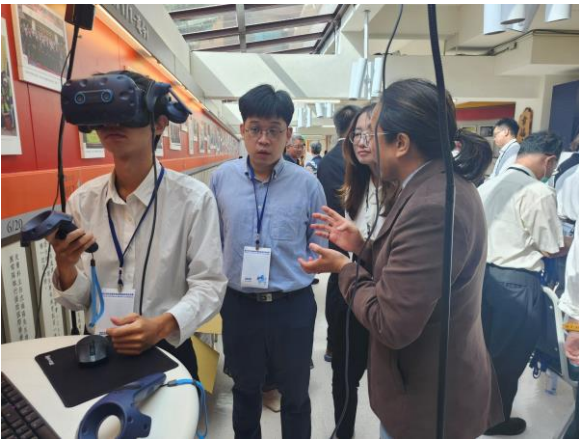
本計畫支持大二學生陳映竹於暑期返鄉實踐USR，駐點彰化縣二林家扶中心，參與偏鄉弱勢教育之「擴香石手作與VR體驗」課輔活動，透過科技、創作與遊戲化教學，提升弱勢孩童之學習動機與幸福感。活動成效顯示，七成以上參與孩童之幸福感與自信心得以提升，且逾九成認為課程具公益與教育意義，團隊亦在場域實作歷程中獲得成長，強化現場應變能力與實務操作經驗，並進一步深化與在地社福機構及社區之連結。



#### (4) VR科技跨界醫療合作，開創身心健康新解方

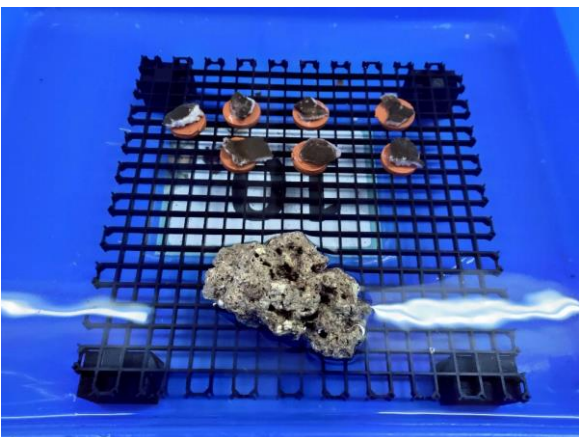
本計畫與臺中榮民總醫院精神部合作開發創傷後壓力症候群（PTSD）虛擬實境暴露療法替代模組，推動虛擬實境科技於腦科學與精神健康照護領域之應用。USR研究生團隊參與相關場景設計與軟體模組技術開發，協助醫療端建置安全可控、可用於創傷治療與情緒調節之教學與臨床使用環境。

此為大學與醫療單位跨界合作之重要典範，後續可延伸應用於特殊教育之健康促進方案，具備向社區與專業場域持續擴散之社會影響潛力。



#### (5)以石門水庫淤泥製作珊瑚復育基座，推動生態永續創新實踐

本計畫攜手國立臺灣海洋大學，結合大學專業技術、材料科學與海洋生態保育，運用石門水庫淤泥開發有利珊瑚人工復育之基座，實踐「廢棄資源創生×永續環境治理×海洋生態保育」的核心精神。雙校師生共同投入基座材料與結構設計、海洋復育技術與教學活動，透過跨領域合作，形成兼具創新研發與教育推廣且復育率達100%的合作典範。此合作不僅強化學生實作能力，亦促進跨校教師資源共享，擴大未來實際復育場域之推展潛力，充分展現USR在環境永續與科技應用上的整合能力與前瞻布局。



## (6) AR科技跨界協作特教賦能，USRxCSR打造「數位至實體」教學模式

本計畫與肯納健康工坊及新旺集瓷跨界合作，利用「電腦版陶偶彩繪軟體」，降低學員在練習彩繪時的成本損耗。USR師生團隊參與軟體版本更新與實務培訓，協助工坊建置「先軟體練習、後實體創作」的永續教學模式。

此為大學、社福機構與產業單位三方合作之重要典範，後續成品將轉化為公益商品販售，具備提升特教生賦能價值與社會影響之潛力。



## (7) USR國際交流合作，推動特教共融與永續教育發展

本計畫邀請國合會外賓進行國際交流，透過專業咖啡品嚐與精油香氛調製等感官體驗活動，落實嗅覺訓練對於大腦輔助的實務應用。由龍華科技大學師生團隊主導，向國際友人解說肯納症（自閉症）特質與園區發展歷史，建構友善理解的交流平台。

透過跨國界的實務培訓與經歷分享，不僅提升了特教領域的社會能見度，更獲得外賓高度肯定，具備強化特教生社會參與及推動國際永續友好目標之潛力。



### (8) 感官賦能與專業技藝培育，推動嗅覺訓練與香氛人才發展

本計畫針對現代教育中較少被系統化培養的「嗅覺」感官，推動一系列調香與感官體驗活動，解說嗅覺訓練對於大腦活化與情緒調節的重要性。透過USR課程與實務活動的結合，讓參與民眾深入體驗嗅覺藝術，並將此感官科學導入學生的人才培訓體系。

此為大學課程、社區參與與專業技能三方整合之教學實踐，讓學生在USR計畫中掌握專業調香技能，並將學術知識轉化為服務社會的實務能量，具備提升學生職涯競爭力與大眾生活品質之雙重價值。



### (9) USR永續課程實踐，連結食農教育、生態設計與地方創生

本計畫秉持大學社會責任（USR）精神，深耕校園與在地社區的共生關係。透過「香草花器設計工作坊」與「永續經濟食農教育發酵工作坊」等系列課程，將生態教育、食農永續與美學設計深度融合。引導學生與參與者從認識香草植栽到手作花器，並透過發酵技術轉化在地食材，建置一個安全、可控且充滿創意的實作教學環境。

此為本校推動永續經濟與環境教育的重要典範，後續可延伸應用於地方創生與社區高齡者療癒方案，具備向社區與產業場域持續擴散之社會影響潛力。



## (四) 成效

### 1. 利害關係人

本計畫主要利害關係人如下：

- 肯納社福莊園
- 本校參與師生
- 自閉症者住民

### 2. 預期成果

- 莊園導入數位賦能科技輔具，提升雙老社區地位與名望。
- 莊園建置香草花園生態，提升自閉症者生活幸福感情境。
- 開設社會設計課程，啟發學生同理社區痛點與學用合一。
- 引入外部資源創新教學，深化學生社會創新與人才培育。
- 自閉症者科技適應數位賦能，強化學習動機與賦能成效。
- 導入公益數位彩繪計畫，改善自閉症家庭經濟不利條件。

### 3. 投入

- 資金投入：114年度核定總經費為 3,300,000 元（教育部補助 300 萬 + 學校自籌 30 萬）。
- 人力投入：聘用專任助理 3 人、兼任助理 1 人；核心教師團隊共 9 人；外部產學夥伴 21 家。
- 物資投入：VR/AR 設備、企業捐贈（如邁達特捐贈 10 台筆電）、食農教育水耕機設備等。

### 4. 產出

項目	說明
活動	<ul style="list-style-type: none"><li>• 共辦理 85 場活動，累計 2251 人次參與，其中場域活動 50 場、共培活動 4 場、聯合成果展 2 場。</li><li>• 校內外師生與民眾參與踴躍，場域活動人次達 1470 人，占總參與約 65%。</li></ul>
課程與人才培育	<ul style="list-style-type: none"><li>• 開設 5 門 USR 主題與通識課程、4 門跨領域學分學程課程，共 9 門 11 班，463 人次修課。</li><li>• 課程涵蓋「自閉症健康韌性與遊戲化運動」、「遊戲認知與生活幸福感」、「社會責任與永續發展」、「低碳商品與人文設計」等。</li></ul>
場域與駐點實踐	<ul style="list-style-type: none"><li>• 與 21 家產官學社夥伴建立正式合作關係，包括 7 家企業、3 個公部門、6 所學校與 5 個弱勢場域。</li><li>• 學生暑期返鄉駐點二林家扶中心，實施科技與手作課程，提升弱勢兒少幸福感、自信與學習動機。</li></ul>
資源鏈結	<ul style="list-style-type: none"><li>• 引入 CSR+USR 資源，如設備與經費捐贈、永續競賽與研習等，累積額外數十萬元與設備價值的外部資源。</li></ul>

## 5. 成果回饋與成效評估

依據活動性質，本計畫透過問卷、訪談收集成果回饋資料，並進行分析。在問卷調查部分，主要針對利害關係人在「幸福感」、「同理心」及「技能提升」等面向是否產生實質改變，並於114年度收集共80份問卷，以下為繪製之成果地圖：

利害關係人	事件活動		成果事件鏈					
			→	中間成果 1	→	中間成果 2	→	最終成果 3
肯納社福莊園	1	導入數位科技平權	→	提升住民參與適應科技	→	促進住民習得科技賦能	→	提升社區弱勢地位
	2	建置生態香草花園	→	推動住民參與田園療育	→	優化住民居家生活環境	→	提升住民幸福感受
參與在校學生	3	開設社會設計課程	→	引導學生同理社區痛點	→	促進學生參與社會設計	→	完成痛點最適解方
	4	引入外部產學資源	→	提升社會創新學習動機	→	提升產業植涯發展認知	→	提升學生適性發展
自閉症者住民	5	導入數位科技賦能	→	增加科技適應學習意願	→	促進科技教育學習動機	→	改善科技賦能成效
	6	結合公益數位彩繪	→	遊戲數位彩繪降低損耗	→	促進習得彩繪實務技能	→	彩繪收益改善經濟

質化成果整理如下：

- 幸福感提升：逾7成的參與者（包含特教生及家扶中心弱勢學童）表示幸福感明顯提升，心理壓力得到放鬆。
- 自信心與自我肯定：在情感改變方面，超過 9 成的參與者反映「更有自信」，透過科技賦能（如數位陶偶、VR/AR 應用）獲得成就感。
- 科技素養與興趣啟發：約 6 成以上參與者表示願意嘗試 VR 等新興科技，計畫成功降低了弱勢家庭接觸數位工具的門檻與損耗成本。
- 行為與價值觀轉向：約 95% 的參與者更願意參與相關公益或食農教育活動，顯示計畫成功建立起對永續議題的認同。

另外，以二林家扶中心活動為例，共回收28份有效問卷，並針對學員對計畫團隊及講師進行評分，其平均評分為4.6分（滿分5分），回饋中的關鍵字包含「專業」、「耐心」及「互動佳」。並有二林家扶中心社工評估指出，USR計畫在提升學員正向情緒與心理狀態上有顯著成效，具備高度的社會回饋價值與推展可行性，超過 80% 的學員表示願意支持未來類似計畫，甚至展現出付費參與的意願。

## 5. SROI分析

依據SROI問卷調查，有效樣本數80份，整體滿意度調查為4.6分，約92%，經陳述性偏好法計算SROI總現值為新台幣17,209,943元，折現率為1.875%，投入總金額為新台幣3,300,000萬元，計算後SROI為5.215，故每投入一元，可獲得5.215元社會價值。

社會投資報酬率計算

項目	成果 A	成果 B	成果 C	成果 D	成果 E
	提高幸福心境	強化同理自信	改善生活習慣	提升價值觀念	學習技能專長
最重要影響 (人)	37	15	6	12	10
產生改變人數	80人				
每人每日平均估值	170.04元	204.8元	164.5元	167.2元	167.46元
反事實因子	40.8%	35.75%	37.00%	34.75%	38.25%
成果持續年限	1年				
金額估值(元)	\$4,704,251.8	\$6,613,221.4	\$5,392,310.0	\$5,636,730.0	\$5,550,461.7
折現率	1.875%				
現值(元)	\$2,735,008	\$4,169,326	\$3,333,459	\$3,609,004	\$3,363,146
總現值(元)	\$17,209,943				
SROI	521.51%				

針對預期成果五個面向為情境改變、情感改變、行為改變、態度改變與能力改變。對應成果五面向之民眾多數37人認為情境改變成果(提高幸福心境)最為重要，其次為情感改變(強化同理自信)15人，再者為態度改變(提升價值觀念)12人，接著是能力改變成果(學習技能專長)10人，最後為行為改變(改善生活習慣)6人。但民眾願意付出較多費用的則是強化同理自信的成果(204.8元/日)，對於願意支付改善生活習慣的成果為最低(164.5元/日)。反事實因子最高的成果是提高幸福心境(40.6%)，最難改變的為提升價值觀念(34.75%)，說明民眾還有其他管道提高幸福心境。而提升價值觀念則是需要透過USR持續介入才可能對民眾造成影響。關鍵字文字雲如下圖。



經計算衰退因子、反事實因子及折現率1.875%後，社會價值最高的成果為強化同理自信，現值為4,169,326元，社會價值成果最差的為提高幸福心境，現值為2,735,008元。顯見本計畫參與者回饋認為活動難以提升幸福感，應將資源投入轉化為強化同理自信的成果以最大化擴散社會影響力。

以投入成本3,300,000元計算，成果總現值為17,209,943元，社會影響力修正後的效益，計算 SROI 值（社會現值 ÷ 投入成本）為5.215。作為績效評估指標，並量化計畫對各利害關係人的實質貢獻。

# 萌芽型計畫

## 桃園新屋： 石滬文化、人文關懷與環境保護的永續教育藍圖



計畫主持人	文化創意與數位媒體設計系助理教授兼研發處技合組組長   林念鞍
計畫場域	桃園市新屋區新屋石滬故事館 桃園市新屋區永安國民小學
計畫團隊	文創系副教授   黃苾芬 (共同主持人) 機械系教授   高進謚 (協同主持人) 文創系助理教授   王健明 (協同主持人) 文創系助理教授   林建志 (協同主持人) 文創系講師   石博丞 文創系助理教授   王怡云 文創系兼任講師   黃士豪

## (一) 目標

本計畫以「石滬文化」為核心，串聯「環境永續」、「循環教育」與「在地關懷」三大主軸，聚焦桃園市新屋區石滬文化保存與海洋環境議題，透過課程導入、場域實踐與跨域合作，推動「以石滬文化為基底、以教育與設計為驅動」的社區實踐模式，培養學生回應地方問題的實作能力，同時促進地方文化再生、社區凝聚與永續發展。

目標	推動目標	行動策略
石滬文化	增進對石滬文化了解和重視，推廣石滬文化保護和可持續發展。	築石滬體驗活動、石滬教材與教具開發、石滬周邊商品開發、石滬地方誌。
環境永續	提高海洋環境保護意識，推廣海洋永續實踐和綠色永續策略，推動綠色經濟。	海洋永續體驗活動、石滬生態環境教育、綠色商品製作體驗、綠色商品與循環經濟。
循環教育	強化創意循環設計和科學教育融合，將永續概念帶入當地學校，培養專業師資。	循環永續課程導入、再生能源科學體驗、師資培訓與跨學科合作、實地學習與戶外教育。
在地關懷	建立社區關懷體系，促進社區成員合作與支持，將石滬文化、循環永續、在地學校與社區連結，共同繁榮。	跨世代交流與文化傳承、社區活動策劃與參與、跨世代共創藝術計劃。



## (二) 內容

### 1. 課程與教學實踐

本計畫將 USR 理念系統性導入校內課程，透過通識課程、系核心課程及專業選修課程的整合，建立一條從認知啟發到行動實踐的學習路徑。本計劃設計課程地圖，課程主題涵蓋：石滬文化教材開發、循環永續商品設計、海廢再生工藝、影像紀錄與自媒體剪輯。並與高中職合作課程，推動回收塑膠再製與綠色設計，以此將本計畫的核心目標融入，亦讓USR逐步成為系所長期發展的常設課程。

### 2. 實踐場域

主要實踐場域為桃園市新屋區「新屋石滬故事館」，並與新屋區愛鄉協會合作，推動石滬文化保存與修築。教學場域則為桃園市新屋區「永安國民小學」，導入循環教育課程，培養偏鄉學童的海洋知識與永續意識。



另外，考量場域活動空間不足，計畫與新屋區愛鄉協會持續研議將新屋石滬故事館旁的閒置老屋（是為舊軍官宿舍）納為新場域，打造為「雙場域基地」，並連結歷史價值，擴大計畫場域原有石滬故事的能量，加強社區的連結。



### 3. 跨單位與跨域合作

本計畫的跨單位合作，結合校內專業且串聯學校、社區、企業與非營利組織，形成多元夥伴網絡，共同推動石滬文化保存、環境永續與教育深化，計畫目前有28個合作單位，以支援計畫的多方面需求，並展現展現大學社會責任的跨域影響力。

合作單位	名稱
學校	國小：百齡國小、永安國小 國中：誠正國中、桃園國中 高中：三重商工、士林高商、壽山高中 大學：聯合大學、長榮大學、東南科技大學、中原大學、元智大學、大同大學、彰化師範大學、虎尾科技大學、輔仁大學
企業、社福、非營利等組織	國立臺灣科學教育館、海洋科技博物館、肯納自閉症基金會、臺灣基督長老教會雙連教會、臺灣基督長老教會臺北和平教會、Vesta友家公益行動協會、中華電信基金會、5% Design Action、太古可口可樂企業、ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地、日月光中壢廠、政聲廣播電台

### 4. 國際連結

本計畫積極培育人才並進行國際交流，強調「做中學、學中做」，以「減塑」等環境議題，鼓勵並培育USR學生以計畫成品延伸各領域，包含參與國際競賽（如德國紅點設計大獎）、申請計畫（教育部青年圓夢計畫）等等。此外，亦積極參與展覽，將地方永續教育推向全國與國際平台（如Re:星際循環展）。

### (三) 成果

#### 1. 活動與會議辦理

本計畫於1-12月共辦理30場場域實踐活動，藉由不同性質之活動設計，擴大參與計畫人員與深度，有1,407人次參與；另有40場會議，就利害關係人、社區痛點與場域需求等議題，促成學校與在地之間的對話協調，並同步釐清各方任務分工與執行時程。

活動類型	場次	人次
場域活動	30	1407
會議	40	259

上述活動參與人員之分布除本校師生外，涵蓋校外大專院校及中學以下師生，展現教育向下紮根之成果；其次則包含場域夥伴、企業夥伴、一般民眾及非營利組織，共同提升計畫的能見度及影響力。

活動參與人員類型	特色
大專校院師生	計畫核心主體
高中職及國中小	教育推廣主軸
社區居民與志工	在地共創基礎
企業	CSR與技術擴散
一般民眾	文化影響擴散
非營利組織	跨域串聯

## 2. 課程

在114年度，本計畫共開設9門USR導向課程，修課學生達 307人次，如下表：

學期	課程名稱	課程類型	修課人數
113-2	基本設計(二)	系必修課程	40
113-2	文創商品整合實作進階	系(模組)必修課程	32
113-2	社會設計	系選修課程	22
114-1	USR設計思維與地方創生	通識課程課程	26
114-1	基本設計(一)	系必修課程	46
114-1	文創商品整合實作	系(模組)必修課程	33
114-1	影視製片	系(模組)必修課程	60
114-1	創新工藝	系選修課程	28
114-1	地方文化創新	系選修課程	20

## 3. 教師社群與運作

為深化USR理念融入校內教學與研究，本計畫團隊積極參與兩個教師專業社群：「社會責任計畫實踐社群」及「數位工藝設計與3D陶瓷列印社群」。這兩個社群旨在促進跨領域交流、提升教學創新，並擴大教師對USR的參與度。透過定期會議與經驗分享，逐步建構校內USR支持網絡。

前者強調USR核心精神的傳播與課程，每月召開會議，邀請各系教師分享USR計畫進展、課程設計及場域合作心得。成員共同探討資源整合，開發具在地連結的教學模組，鼓勵更多教師投入USR課程與社區實踐。後者聚焦新技術應用與永續材料實驗，融合設計、工藝及環境議題。成員蕭誠一老師以「石門水庫庫底泥再生應用」為題，執行USR先導計畫，將地方廢棄物轉化為文化教育工藝材料，體現科技創新與社會責任的結合。

#### 4. 資源鏈結

本計畫資源鏈結呈現多元，主要體現在校內外跨域合作、社區夥伴、企業支持與國際交流四個面向，可分析如下：

類型	內容
校內資源	<ul style="list-style-type: none"><li>• 跨域課程推展：成功開設 9 門USR導向課程，累計超過 300 人次修課，將永續教育理念融入專業教學。</li><li>• 校友資源活化：透過校友服務中心，推動減碳、減塑、減廢行動，讓校友交流結合環保實踐，形成持續的支持網絡。</li><li>• 專業導入：結合設計與機械專業，協助新屋石滬故事館提升廢塑膠袋再生商品的生產效率與質感，創造在地就業機會。</li></ul>
社區資源	<ul style="list-style-type: none"><li>• 文化推廣：舉辦「滬不相浪」石滬藝術文化祭，吸引逾 300 位民眾參與，成為地方重要文化事件。</li><li>• 教育扎根：與永安國小合作導入循環教育課程，讓偏鄉孩童認識石滬文化與海洋永續。</li><li>• 人才培育：開設「自媒體剪輯課程」、「回收塑膠再生包袋課程」，培養社區志工技能，提升社區自主能量。</li><li>• 場域拓展：規劃將舊軍官宿舍活化為「雙場域基地」，強化社區文化連結與居民參與。</li></ul>
產業與企業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 企業CSR合作：與太古可口可樂合作，舉辦塑膠再生課程，超過 60 名員工參與，獲得正面評價。</li><li>• 技職共學：與三重高級商工職業學校合作，改造「資源回收教室」，建立技職共學模式，並在全國競賽中獲獎。</li><li>• 商品化推廣：完成 11 件海廢回收再生商品開發，並將技術轉移給地方夥伴，提升地方自主生產能力。</li></ul>
國際資源	<ul style="list-style-type: none"><li>• 國際獎項肯定：學生作品榮獲 2025 德國紅點品牌與傳達設計獎，展現永續教育的國際影響力。</li><li>• 海外交流：學生以USR成果獲教育部「青年百億海外圓夢計畫」補助，赴菲律賓進行塑膠再生交流，並與法國在台協會洽談合作。</li><li>• 國際能見度：透過展覽與交流，將地方永續教育推向國際平台，培育具國際視野的人才。</li></ul>

## 5. 亮點成果

### (1)舉辦大型綜合型活動，成為地方重要文化

龍華科技大學攜手新屋愛鄉協會主辦「2025滬不相浪：石滬藝術文化祭」，於9月20日在新屋石滬故事館及周邊海岸熱鬧登場。活動融合石滬文化導覽、闖關遊戲、永續二手市集及不插電音樂會，結合文化、教育、環境與藝術，吸引逾300位居民、遊客與學生參與。今年特別推出「百工築滬」體驗，讓參與者動手搬石、堆砌，親歷百年石滬工法，深化對生態保育與文化傳承的體悟。新屋區愛鄉協會顧問李仁富指出：「校社區合作不僅讓學生認識石滬，更透過創意注入海洋生態與環境教育，吸引大眾關注，一同傳頌動人故事。」未來持續舉辦，將成地方文化亮點，帶來經濟效益。



### (2)校專業導入地方產業，提升生產效率並促進社區共榮

本計畫在「綠色商品設計」面向，成功協助新屋石滬故事館開發可有效減少廢棄塑膠袋問題的循環商品。團隊結合學校機械與設計專業，導入新型切割設備並改良製程，顯著提升再生塑膠材料的處理效率，同時降低包袋製作開模成本，強化少量多樣化生產的彈性。此外，師生運用設計與工藝專長協助社區進行產品開發，全面提升再生商品的品質與質感，讓地方產品兼具美感與市場競爭力。透過此技術輔導與共創歷程，社區不僅強化了自主生產能力，亦成功吸引企業訂單，創造在地就業機會，充分展現USR計畫的具體成效。



### (3)綠色體驗活動，推廣至更多地方

在「綠色商品體驗活動」方面，團隊以回收塑料再製為核心理念，發展出多元的體驗課程與操作流程，並以永續教育為基礎推廣實作學習。除與新屋石滬故事館合作外，亦與國立臺灣科學教育館、國立海洋科技博物館、肯納自閉症基金會、台灣基督長老教會雙連教會、Vesta友家公益行動協會、中華電信基金會、太古可口可樂企業、ONE HOW SPACE一號空間地方創生基地，以及聯合大學、長榮大學、東南科技大學、中原大學、元智大學、大同大學、彰化師範大學、誠正國中、百齡國小與永安國小等單位合作，累計舉辦超過20場體驗活動，成功推廣綠色循環設計與公眾環境意識。



### (4)USR導入專業課程，地方文化元素商品化

本計畫以USR理念導入專業課程，讓學生運用設計思維實際參與社區場域問題解決，將石滬文化轉化為具象化與商品化的創新成果。團隊結合石滬的獨特文化意象與潮間帶生態元素，創作出兼具教育意涵的文化商品、桌遊、繪本及特色周邊，展現地方文化轉譯的創意能量。這些創作不僅協助社區活化在地特色，並透過展覽與媒體曝光，獲得社區夥伴與市場的廣泛認同。成果同時提供地方夥伴可量產與推廣的設計參考，成功將無形的文化資產轉化為具體且永續的教育與經濟動能。



### (5) USR導入課程，獲2025德國紅點設計獎

龍華科技大學文化創意與數位媒體設計系師生團隊以作品《Plastic Reborn Reverse Poster—循塑再生·逆海報》，榮獲2025德國紅點品牌與傳達設計獎（Red Dot Award: Brands & Communication Design）。本作品源自學校USR（大學社會責任實踐）計畫開設的「社會設計課程」，學生從議題發想、循環材料應用、視覺傳達到策展規劃，全程參與設計專案實作，將社會關懷融入創意表現之中，展現跨域整合、批判思考與永續設計的實踐力。



### (6) 向下紮根，將循環永續帶入國立臺灣科學教育館

本計畫於114年7月至12月期間，假國立臺灣科學教育館舉辦「Re:星際循環—循環永續展」，以寓教於樂的形式向大眾推廣環境永續與資源循環理念。展覽內容涵蓋新屋石滬故事館作品展示、塑料再生流程介紹、常見泛用塑膠種類辨識、模具與製作技術示範，以及臺灣與國際塑膠再生成品等主題。展期期間吸引眾多民眾參觀，廣受好評。除靜態展示外，團隊亦於科教館不定期開設體驗課程與實作活動，邀請親子與學生共同參與，透過動手操作與觀察，了解回收塑膠的再生轉化過程，將「循環永續」的概念向下扎根，在孩子心中播下環境關懷與永續思考的種子。本展不僅展現本計畫在教育推廣與技術展示方面的具體成果，更成功將USR行動自地方場域延伸至全國教育平台，深化社會影響力並拓展永續教育的實踐層面。



### (7)攜手高中職，大手牽小手，落實環境永續

龍華科技大學USR團隊持續深化向下扎根的教育行動，與三重高級商工職業學校攜手合作，延續113年度改造校內資源回收教室「聚寶齋」之成果，於114年度進一步將USR環境永續議題與再生材料製作導入高中職課程。本次合作結合龍華科大師生與三重商工國貿科、資處科、模具科及服務群科學生，共同推動校園再生塑膠循環系統。以回收塑膠PP/PE為主軸，整合國貿科的品牌企劃、模具科的產品開發與製作、資處科的數位行銷實作，完整呈現跨群科合作的USR教學模式。專題作品「不塑吧」，以環保、創意與永續精神為核心，榮獲「全國高級中等學校專業群科114年專題實作及創意競賽」商業與管理群科第一名，非常不容易。此項合作不僅展現USR教育的實踐成效，也體現大學與高中職協作推動永續行動的具體成果。



### (8)回收塑料再生為名人永續紀念品，擴大社會影響力

本計畫長期推動「循環設計與塑料再生」行動，致力於以創新設計實踐環境永續。為深化影響力，團隊以回收塑料創作「永續人物畫」，結合再生材料與藝術表現，作為致贈蒞校貴賓與演講者的專屬紀念品，象徵學校對永續價值的實踐與傳遞。此創作已獲校方高度支持及企業認同，成為推廣USR理念的重要媒介。

目前已致贈之貴賓包括：中華民國總統賴清德、台灣微軟卞志祥總經理、教育部葉丙成政務次長、遠傳電信胡德民資訊長暨執行副總、家登精密邱銘乾董事長、趨勢科技陳怡樺執行長暨共同創辦人、趨勢教育基金會陳怡蓁董事長、臻鼎科技沈慶芳董事長及臺灣惠普資訊科技王靜秀董事長。未來將持續以此模式推廣，透過名人影響力擴散，激發社會對塑料再生與環境永續的共鳴與行動。



### (9) 走向國際化，學生以行動力實踐海外永續願景

本計畫積極培育具國際視野的永續青年。文化創意與數位媒體設計系學生邱詠絮，參與 USR 石滬文化與塑料再生計畫，將地方淨灘回收之塑膠轉化為創意商品，推動環境教育與地方創生。其成果獲教育部肯定，於2025年1月受邀出席「青年百億海外圓夢基金計畫」啟動記者會分享USR實踐經驗，並成功獲得「築夢工場組」近50萬元補助，開啟國際永續行動之旅。

該學生已於9月赴菲律賓與 GK 組織（Gawad Kalinga）合作，帶領村民以「廢棄塑膠袋再利用」為主題開設工作坊，並參訪法國Plastic Odyssey於當地設立的塑膠再生微型工廠；12月再前往法國持續推動交流，以「Plastic Free Taiwan」為願景，展現 USR 計畫培育青年永續行動力、邁向國際化的具體成果。



## (10)在地培育課程

本計畫以桃園新屋石滬文化為核心，結合在地社區培力與循環永續理念，發展多元實作型課程，強化居民自主參與及地方產業轉型能力。

在社區培育面向，規劃實務導向課程——「自媒體剪輯、循環設計與塑料再生」，課程內容整合數位行銷與永續創作，涵蓋影像剪輯應用與再生設計實作。透過自媒體技能培養，提升居民數位敘事能力與在地品牌曝光；同時以塑料再生為媒材，導入循環設計思維，強化環境意識與創作實踐。

再進一步結合商業化實踐機制，協助學員將課程成果轉化為具市場潛力之產品與內容，建立從「文化轉譯—設計創作—商品開發—行銷推廣」之完整鏈結，促進地方經濟循環。



## (11) 期末校外成果展 | 石滬文化與永續再生的創意實踐

本次「珍塑海廢3」微型成果展，延續USR計畫《桃園新屋：石滬文化、人文關懷與環境保護的永續教育藍圖》，以「石滬文化 × 海洋永續 × 循環再生 × 文化創意」為核心，透過展演形式將地方知識轉化為大眾可感的文化體驗。展覽匯集文創系師生多元創作成果，涵蓋金工、漂流木、皮革、陶瓷及再生塑膠等媒材，展現工藝美學與永續材料應用的創新可能。

同時，與新屋區愛鄉協會及在地品牌合作推出「石滬姐妹花袋」，以回收塑膠袋再製而成，象徵社區參與、文化傳承與環境行動的交織，成功形塑具地方特色的永續商品。現場亦結合島嶼永續創藝社與赤峰街微型市集與體驗工坊，讓民眾透過參與式互動，深化對海洋廢棄物再利用與循環設計的理解。

本展覽不僅呈現教學與創作成果，更作為連結海岸與城市、教育與社會的重要平台，實踐永續理念融入日常生活的可能性。



## (四) 成效

### 1. 利害關係人利害關係人

本計畫主要利害關係人可分為四大類，如下：

- 校內成員：授課教師、修課學生、行政單位。
- 場域夥伴：新屋區愛鄉協會、新屋石滬故事館、永安國小。
- 社區居民與志工：參與活動與體驗課程之民眾。
- 企業與外部夥伴：Vesta友家公益行動協會、5% Design Action、中華電信基金會、太古可口可樂、桃園新光三越、三重商工等。

### 2. 預期成果

在計畫中，預計達到以下成果：

預期成果	說明
文化永續	石滬文化保存與推廣 建立石滬文化品牌與教育教材
環境永續	海洋廢棄物再利用 推動循環設計與綠色商品
人才培育	培養具社會實踐能力的學生 建立USR導向課程體系
地方創生	提升地方文化能見度 建立社區參與與跨世代合作機制

### 3. 投入

在「投入」面向，主要包括人力、經費與場域資源三類：

投入	說明
人力與組織	10位跨領域教師（文創、機械、影視、工藝等），以及專案助理與兼任助理，負責課程、實作、行政與紀錄。 校內行政支援（研發處技合組、校友服務中心、教師專業社群等）提供制度與資源整合平台。
經費與物資	教育部補助款核定2,500,000元、學校配合款250,000元。 企業與民間單位提供場地、瓶蓋與物資（例如太古可口可樂贊助3,495個瓶蓋約7,847克，作為教學與體驗材料）。
場域與網絡	新屋石滬故事館為核心場域，並規劃旁側老屋（舊軍官宿舍）作為第二場域，擴大社區據點。 與華山文創園區、國立臺灣科學教育館、學校與教會等據點合作展覽及體驗活動，形成多節點的實踐網絡。

## 4. 產出

本計畫執行期間內，計畫取得了多項量化與質性成果：

- 課程與教學：開設 9 門 USR 導向課程，修課學生達 307 人次。
- 活動執行：辦理超過 30 場場域實踐活動，參與人次逾千人。其中「2025 滬不相浪—石滬藝術文化祭」吸引逾 300 人參與。
- 產品研發：完成 11 件海廢回收與再生相關商品開發。
- 獲獎與國際化：學生作品榮獲「2025 德國紅點設計獎」；學生獲教育部補助赴菲律賓進行塑膠再生國際交流。

## 4. 成果回饋與成效評估

計畫採「量化數據」與「質性回饋」雙軌機制：

- 評估指標與資料蒐集：
  - ✓ 量化面：課程數、修課人數、活動與場次、場域參與人次、跨域合作次數、媒體與社群曝光（影片數、貼文數、觀看與分享）、海廢再利用量與再生作品件數等永續成效。
  - ✓ 質性面：課程與活動問卷、社區訪談、焦點座談紀錄、展覽回饋、影像紀錄與社群留言等，作為教學與場域經營精進依據。
- 利害關係人意見回饋：
  - ✓ 對校內教師與學生：透過期末成果發表、教師社群與月會，檢討課程內容與教學方法，調整下一學年之課程設計與模組化配置。
  - ✓ 對場域與社區：透過共識會議與深度訪談，反映社區對體驗內容、活動頻率與空間利用的需求，如促成第二場域「老兵的家」之規劃，強化聚會與共創功能。
  - ✓ 對企業與外部夥伴：檢視企業員工體驗滿意度與合作效益，以調整未來活動型態與合作模式（如CSR／ESG課程、共創商品等）。
- 制度化與校務連結：
  - ✓ 透過「USR執行月會」、「期中評核」與「年度成果發表」等校內制度，使評估結果納入系所課程地圖、場域長期經營策略與永續報告撰寫，形成「蒐集—改進—回饋」的循環機制。

## 4. SROI分析

計畫報告中明確納入SROI作為成效評估的方法論，並且完成利害關係人辨識、指標設計與效益類型歸類，作為後續可量化社會價值與擴散策略之依據：

- 方法：透過辨識利害關係人，建立「投入 > 產出 > 影響」的邏輯模型，旨在將社會影響力進行量化與貨幣化評估。
- 目的：藉此驗證計畫在文化傳承、環境教育與社區發展上所創造的社會價值，確保資源投入能產生最大化的社會正面影響。

## (五) 其他補充說明

### 1. 媒體採訪報導及社群經營

媒體採訪與報導成效計畫透過多元管道提升地方文化的能見度，將新屋石滬與永續議題推向全國：

- 直播與專題報導：辦理《永續 e 起來》第 70 場直播活動，主題為「用設計讓海廢再造地方創生」，吸引約 60 人同時在線觀看。
- 外部展覽曝光：積極帶領地方夥伴參與包含桃園站前商圈、統領百貨、新光三越及華山文創園區的展示與走秀活動，以「石滬文化 × 海洋永續」為主題擴大社會影響力。
- 量化評估：計畫將媒體曝光數納入社區面向的成效評估指標，並建立成果資料庫定期登錄。

社群經營與線上成效計畫運用數位工具進行品牌識別與文化推廣，並設有專門的成效追蹤機制：

- 經營平台：包含 YouTube、Facebook (FB) 與 Instagram (IG)。追蹤指標：統計各平台的追蹤人數、觀看次數、分享數及留言互動數，以評估線上推廣成效。
- 人才培育：由協同主持人王健明老師開設「自媒體剪輯課程」，提升社區志工與居民的數位行銷能力，協助地方自主經營社群。

## 2. 社區互動與場域紀錄

在計畫中，以「新屋石滬故事館」為核心，建立深厚的地方共生模式：

- 核心夥伴：與「桃園市新屋區愛鄉協會」緊密合作（如顧問李仁富、理事長郭先彰等），並簽署合作意向書。
- 互動亮點：2025 滬不相浪—石滬藝術文化祭：吸引超過 300 位民眾、志工與師生參與「百人築石滬體驗」，成功強化社區凝聚力。
- 在地人才培育：針對地方需求開設「回收塑膠再生包袋」等課程，獲得社區學員正面評價。
- 空間活化：研議將閒置的「老兵的家（舊軍官宿舍）」納入場域，計畫打造成具文化特色的社區新據點。

另外，透過師生的專業參與，為地方留下珍貴的文獻與影像資料：

- 多元紀錄形式：學生透過影像紀錄當地的人、事、時、地、物，內容包含人物訪談、活動紀實及空拍攝影。
- 成果轉化：紀錄素材不僅作為計畫結案使用，亦產出可供地方推廣的行銷素材。
- 場域實踐頻次：本期（114年1月至12月）共辦理超過 30 場次場域實踐活動，參與總人次逾 1,000 人。

# 參、USR活動摘錄



114.03

## AR數位陶偶彩繪遊戲企劃

已建置遊戲軟體並設計三種模式：練習模式、實作模式、自由模式。

9款陶偶公仔模型正在導入中。



114.03.04

## 共識會議-對象水利署北區水資源分署

為共同合作擴大石門水庫淤泥價值創造與創新，龍華導入廠商新旺集瓷，設計品牌、技術指導。

庫底泥花器應用，運用3D列印技術所製成，同時結合本計畫之花器彩繪實作辦理。



114.03.10

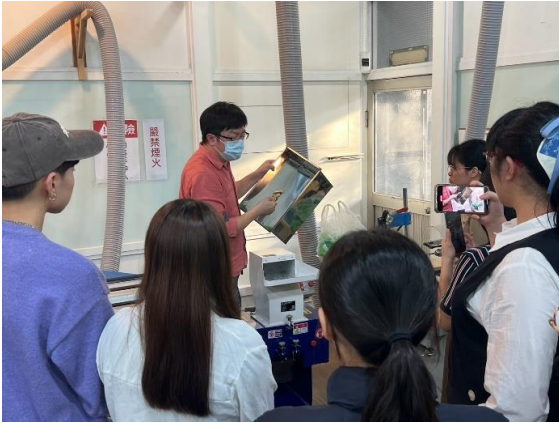
## 新北高工展覽。透過藝文展展示計畫成果：

虛擬實境 (VR)：

由自閉症學生自製專題，創建沉浸式展示空間，讓參展者在互動中更理解科技賦能，能增進他們專注與感知、辨識與認知、肢體協調等各項能力。

食農：

以飲調設計與實作(康普茶、橘皮純露等)、推動客家食農設計及零農廢文創。



### 114.03 USR導入113-2文創商品整合 實作進階之必修課程

以回收塑膠5號PP及2號HDPE為材料，進行綠色商品與循環經濟商品開發，並以品牌為概念，創作永續相關商品



### 114.03 馬祖南竿手作體驗

USR團隊師生一行四人，受到馬祖津寮·創生基地邀請，前往馬祖舉辦綠色永續活動，親手將回收的寶特瓶蓋轉化為獨特的環保創作，實踐海洋永續與循環再生的價值！



### 114.03 文創商品整合實作課程

以石滬周邊商品開發為題，進行產品設計，產出作品有石滬金工飾品、石滬置物盤、新屋石滬桌曆...等，受到地方及協會的好評與稱讚。



### 114.03 新屋石滬之公民科學家活動

前往深圳石滬區，親眼觀察、紀錄生物，並以潮間帶生物為題，導入學生專題課程，為新屋石滬、潮間帶生物及海邊植物做紀錄



### 114.03

#### 實地參訪場域內部

團隊前往桃園市南昌動物保護教育園區，參訪場域內部，進一步了解現行動保模式與收容環境，但由於當天園區未對外開放，因此僅能在場地外與亞洲大學學士後獸醫系祁偉廉教授進行交流。



### 114.03

#### 建立永續尖山外部落格

加入社團人數有125人，內容討論涵蓋尖山外地區(包含龍壽里,迴龍里及龍華里)在地文化、生態與環保等議題。



### 114.03

#### 遍植30棵櫻花木

與里民共同在龍華、迴龍及龍壽里規劃地點，一起在龍華、迴龍及龍壽里種植櫻花樹



### 114.03

#### 平台系統分析

首頁功能、協會及園區的功能確認，並完成介面雛型。



114.04

### 進行企業參訪、健康促進之校外教學活動體驗

覺察自身身心狀況同時，並於活動期間請到該企業成功的年輕創業校友，進行創業歷程分享希望透過活動體驗。



114.04

### 鷺江國中特教生AI體驗系列課程

圖像生成-使用 Leonardo ai 生成圖片；AI圖像生成使用 - Leonardo ai 生成圖片；背景音樂素材-尋找挑選免費音樂素材；繪本編排-用Canva 編排繪本



114.04

### 森之竹音、職入原心-竹琴與創業

讓學生能透過講座了解與學習竹琴製作相關知識，除此之外講師也將自己返鄉創業的經驗分享，增進學生創業知能。



114.04

### 咖啡渣香氛蠟燭體驗工作坊

提升學生對環保永續的意識、鼓勵參與綠色生活實踐。回收咖啡渣再利用，讓同學們親手製作香氛蠟燭，以行動實踐零廢棄生活。



114.04  
2025第六屆《遠見》USR大  
學社會責任獎

本計畫第三期：「自閉症特教生適應性科技與食農教育-龍潭肯納社福莊園」，榮獲2025第六屆《遠見》USR大學社會責任獎，傑出方案：福祉共生組，績優獎。



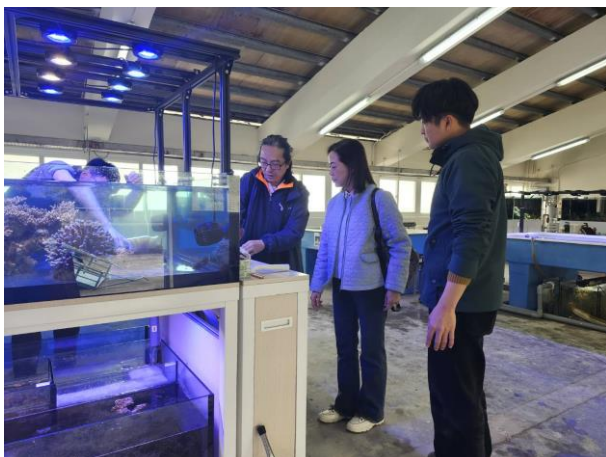
114.04  
參與「島島永續柑仔店」於華  
山文創園區的展覽

展示塑料再生的製作過程，包括材料來源、使用的模具與製作工具；透過以再生塑料製作的各類商品，傳達環境保護的理念



114.04  
4/7 火金姑回來了

認識螢火蟲與其復育棲地，和附近地區的生態環境，並透過野放螢火蟲幼蟲活動，學習識別不同生態元素，加深環境保護的意識，達到生態教育的目的。



114.04  
海洋大學拜訪合作與珊瑚基座  
測試



114.04

### 世界地球日 | USR團隊校園擺攤推廣循環永續

從廢棄塑料再製的吊飾、環保杯墊，到手工創作的永續小物，這些都是我們推廣「循環設計」與「資源再生」理念的心血結晶。



114.04

### 舊城新風潮，時尚美麗匯

以塑膠材質入衣，將海廢物品如浮球、漁網化作創意配件，在百貨公司內自信走秀、登台熱舞，為永續時尚注入全新風貌。



114.04

### 塑膠再生體驗工作坊

桃園市青年事務局打造的首座地方創生基地——中壢「一號空間」，展開了一場結合環境教育與社區關懷的塑膠再生體驗工作坊。



114.05

### 香草香 x 智慧農

帶領大學生走出校園、踏入地方場域，透過結合USR永續課程之方式，協助地方建置防蚊香草園區，提升在地肯納園居民生活福祉



114.05  
**USR計畫 × Vesta友家公益行動協會 | 分享暨體驗活動暨國際公益交流**

推廣資源循環再利用的理念，也希望透過此次合作，深化雙方在國際公益行動上的連結。



114.05  
**北三區地方學分享會暨聯合諮詢實施計畫**

和桃竹苗地區的教育局督學、高中校長與各位師長們，一起分享地方連結與永續實踐的經驗



114.05  
**觀音高中多媒體動畫科漂流木課程**

體驗漂流木的彩繪製作，為讓文化創生的理念向下紮根



114.05  
**珊瑚基座測試，復育率100%  
 800度燒製基座以及1050燒製基座十分順利。**

1050基座的生長率最佳，附著力明顯，800度基座稍微緩慢但也100%附著完成



### 114.05

**獵人文化探訪與傳統弓箭體驗**  
了解傳統弓箭之製作與使用方式，實際體驗傳統射箭活動，對於台灣原生民族文化產生濃厚的興趣。



### 114.06

**肯納莊園香草園建置與維護**  
共種植1000株：迷迭香、薄荷、甜菊與甜羅勒，存活率逾99%



### 114.06

**食農玩咖·啡你不可**  
培育肯納場域所需學生團隊，提升學生咖啡產業知識與養成學生咖啡飲調技能

2025 **永續e起來** LIVE 5/26 (一)晚上8-9點 第70場  
達人專家為您帶來最新ESG趨勢、實務、案例。

**USR大學社會責任實踐**  
用設計讓海廢再造地方創生

- 1. 校園USR的創新創意設計
- 2. 桃園新屋石滬文化永續計畫
- 3. 海中垃圾設計再造成珍寶
- 4. 永續校園之產學合作效益

林念鞍 助理教授  
龍華科大文化創意與數位媒體設計系助理教授兼研發處技術合作組組長

6 天後開始直播  
5月26日 晚上20:00

ESG 永續e起來 1720位訂閱

《永續e起來》第70場-USR大學社會責任實踐,用設計讓海廢再造地方創生 | 龍華科大 文化創意與數位媒體設計系助理教授兼研發處技術合作組組長 林念鞍

ESG 永續e起來 1720位訂閱

### 114.06

**受邀至廣播採訪-永續e起來**  
分享大綱:

1. 校園USR的創新創意設計
2. 桃園新屋石滬文化永續計畫
3. 海中垃圾設計再造成珍寶
4. 永續校園之產學合作效益



114.06

### 資訊科技教育推廣體驗營隊

透過有趣的互動體驗學習方式，培養參與者的資訊能力。並讓學生們更加瞭解弱勢族群，尊重與關懷不同的族群，以善盡大學社會責任。



114.06

### 海洋大學來訪

討論未來進行合作課程以及珊瑚基座新設計方式，兩校簽署MOU合作，未來擴大合作達到跨校USR合作事項



114.06

### 跨文化體驗工作坊

促成本國學生與外籍生的交流與認識；本國生協助外籍生語言、學業及生活需求



114.07

### 陶偶與花器彩繪

實作認識陶藝文化。學生親手彩繪陶製花器，培養藝術工藝素養，並增進對在地文化產業的認同



114.07

**USR龍華科技大學× 永安國小**  
進行了一場有趣的塑膠再生教育推廣活動。



114.07

**USR循環教育列車-二訪-百齡國小**

全新推出的課程是「海洋生物·塑膠永續創作」。  
我們結合海洋、塑膠再生與藝術創作，讓孩子們動手設計屬於自己的「永續小海洋」。



114.07

**展覽《Re:星際循環》**

以塑膠再生為主軸，透過創新設計與技職整合，展開一場跨越星際的循環之旅。



114.07

**熱帶香草教育 - 左手香手做工作坊**

透過左手香的認識與應用，學員不僅提升了對在地植物的理解，也在實作過程中學會運用天然資源照顧個人健康



### 114.08 基礎培訓課程

學習SROI的八項原則和六個步驟的理論。將解析SROI理論，並幫助計畫學員理解如何評估社會價值。



### 114.08 USR課程作品榮獲2025德國紅點設計獎

也是USR導入課程學生團隊繼先前成果後，所獲得的第二座國際級設計肯定。



### 114.08 整合全台公立收容所數據

已完成全臺23間公立收容所的數據整合，並將犬貓待認養資訊匯入APP平台。透過清晰的區域化數據圖像，民眾能快速掌握各地收容所的犬貓數量與分布現況，從數字背後感受到每一隻生命的等待。



### 114.09 2025 USR EXPO

走進「石滬文化」的時光長廊，感受先民智慧凝聚的美麗景觀，同時也能認識「塑膠再生」如何轉化為兼具創意與環保的新生命。



### 114.09 2025 滬不相浪：石滬藝術文化祭

現場超過上百位民眾參與「百工築滬」行動，親自體驗搬石、堆砌與合作的力量，感受百年石滬工法的智慧，也讓更多人看見海洋文化與生態保育的重要。



### 114.09 食農教育體驗-開心農場

居家科技農業展示(水耕機)，促進小農與城市居民的連結。透過推廣智慧化、環保化農業，讓消費者了解「從產地到餐桌」的真實旅程。



### 114.11 星海大探索-與珊瑚共呼吸

結合跨校USR計畫合作交流，帶領特教學童前往國立海洋大學進行珊瑚復育體驗，透過多元學習活動，讓學生以五感親近海洋，理解生態保育的重要。



### 114.11 USR校內成果展

成果聯展感謝社區、師長與團隊支持，更看見學生從陌生到成熟的成長。每次磨合皆是累積，創新設計導入地方的旅程雖具挑戰卻值得，亦是我們持續前行的力量。



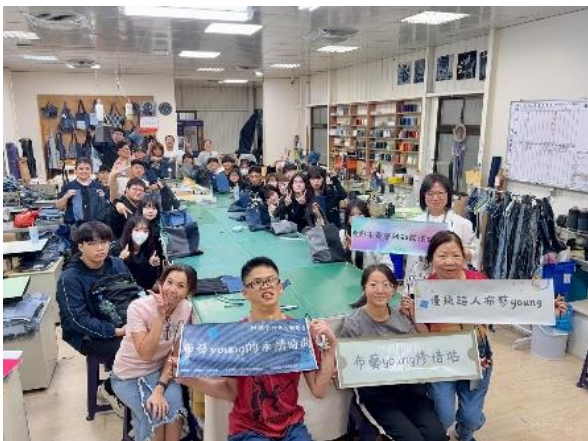
**114.11**  
**第二屆日月光淨零綠色文化季**  
 超過 700 人次的雙重體驗活動，從早上九點到下午四點的長時間運作，不僅考驗體力，更考驗流程、協作與臨場應變的成熟度。



**114.11**  
**3D陶瓷列印水庫淤泥花器**  
 復興區中心花卉農場活動體驗，製作多肉植物花器，文創系師生與陶工科師生共20名參加



**114.11**  
**漂流木金工體驗課程**  
 製作一系列金工結合漂流木課程，由石博丞老師與李肇展老師合作，並於USR期末聯合展出中展示，成效十分突出。



**114.11**  
**萱藝新知關懷協會參訪實作**



114.11  
關西玉石博物館參訪實作



114.12  
桃園市自主學習3.0實驗室  
以在家自學或自主學習的方式  
成長，因而擁有比傳統體制更  
高度的自主性與彈性，也讓  
STEAM 教育在此產生更自由  
的探索能量。

# 2025 龍華科技大學USR年報

## 2025 LHU USR Annual Report

**出版單位** 龍華科技大學  
桃園市龜山區萬壽路一段300號  
(02)8209-3211

**發行人** 葛自祥

**彙編** 大學社會責任與永續發展中心

**審稿** 大學社會責任與永續發展中心主任 魯亮君

**出版日** 2026年3月

### 聯絡資訊

若您有任何建議或疑問，歡迎透過以下資訊或學校網站與我們聯繫。

- 聯絡人：大學社會責任與永續發展中心 魯亮君主任
- 電話：(02)8209-3211 分機：2015
- 信箱：ryan@mail.lhu.edu.com
- 中心網址：<https://usr.lhu.edu.tw/>



中心網頁



龍華