



開始你AI2.0的想像力

- AI2.0的賦能、協作、衝擊、影響

Ai3 co. 董事長

中華民國資訊軟體服務商業同業公會 副理事長

暨AI智慧應用促進會 會長

張榮貴 博士

2025/11/22





貴哥LINE@

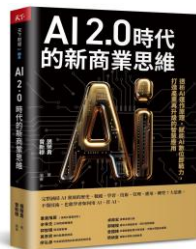
張榮貴 博士(貴哥)

ENTREPRENEUR | GOVERNMENT MEMBER | PROFESSOR

- **Ai3 co.** 董事長
- 錦華資訊科技股份有限公司 董事長
- 程曦資訊整合股份有限公司 共同創辦人

創業經驗 與 主要專長

- **AI人工智慧** | NLP | **生成式AI應用**
- **智能機器人** | CRM | 大數據分析 | **對話商務**
- 軟體工程 | 專案管理 | 公司經營管理
- 最新著作 **AI 2.0 時代的新商業思維**



特殊獲獎事蹟

- 2015 獲選 中華民國第38屆創業相扶獎
- 2018 獲頒 淡江大學 第32屆金鷹獎
- 2019 獲頒 資訊月 傑出資訊人才獎
- 2020 獲頒 東吳大學 第5屆傑出校友
- 2023 獲頒 中華民國資訊學會 李國鼎AI特殊貢獻獎
- 2025 榮獲 2025年經濟部中企署 金書獎
- 2025 榮獲 第八屆 華人公益人物金傳獎



主要資歷

- 中華民國資訊軟體服務商業同業公會 副理事長
- 軟體公會 AI智慧應用促進會 會長
- 全球數位產業聯盟協進會(GDDA) 理事
- 台灣新東向全球產學研聯盟協進會 理事
- 行政院 政府資料開放諮詢小組第8屆委員
- 數位發展部 數位經濟發展諮詢委員會 委員
- 經濟部 中小企業發展基金管理委員會 委員
- 經濟部 經貿人員培訓所 大數據、人工智慧班 講座
- 經濟部 產業技術司 法人科專計劃 委員 (2020-2024)
- 經濟部 產業人才能力鑑定專業委員會 委員
-巨量資料分析師、機器學習工程師(2020-2024)
- 國科會 臺灣AI卓越中心(AICoE) 策略委員(2022-2025)
- 東吳大學 法律學系 / EMBA 兼任助理教授
- 中華經營智慧分享協會 傳智學院 院士
- 數位時代專欄作家
- 工業技術研究院 人工智慧應用策略諮議委員會 委員
- 陽明交大 巨量資料技術創新研究中心 諮議委員
- 東吳大學 人本AI研究中心 諮詢委員
- 台灣雲端物聯網產業協會 技術專家委員會 委員

2025年金書獎



華人公益人物金傳獎

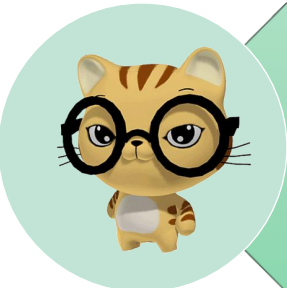


ESG綠色永續金傳獎





我們所處AI時代需要的思維



AI賦能的創新應用



AI2.0時代下的衝擊與影響

我們所處AI時代需要的思維

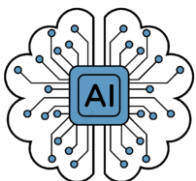
科技驅動產業變革



科技驅動新產業 - 百工百業用AI



- 資訊第三波，資訊科技成功發揮作業**自動化角色**(1980)
 - 技術：資訊科技(Information technology)
 - 建立各種自動化系統，如ERP、CRM、**客服系統**、公文系統、申訴系統...等，作業能夠自動化，將重複作業流程資訊化。
 - 每家公司都是資訊公司



- AI思維 1.0 將人類**經驗系統化**(2017)
 - 技術：鑑別式AI(Discriminative AI)、感知AI(Perception AI)，深度學習技術
 - 需要人類經驗才能處理的事情，可以用AI 1.0技術，將經驗變成模型，溶入自動化系統，如**智能客服**、**法律遵循系統**、瑕疵檢測、預修保養...等
 - AI應用進入各行各業，用AI發展產品或新應用

科技驅動新產業 – AI百工百業



- AI 2.0 將人類智慧系統化，讓智力像電力一樣隨手可得(2023)
 - 技術：生成式AI(Generative AI)
 - 需要人類智慧來處理，用AI 2.0技術，AI成為生產者，人成為審查者，提昇效率，拓展人工作能力。如智能對話、智能質檢系統、對話知識管理、會議記錄生成...等。
 - 百工百業用AI，用AI降本增效



- AI推理模型與代理人，成為理解世界，瞭解你我，
成為像人般的助理，服務著我們(2025)
 - 技術：代理式AI(Agentic AI)、推理式AI
 - AI Agent 協助人們工作，AI百工百業，新企業模式出現，少數人的企業打敗千人公司



- 實體AI，讓AI瞭解實體世界，正持續發展中(coming soon...)
 - 技術：實體AI (Physical AI)，世界模型(World Model)
 - AI從虛擬世界走進實體世界，新型態服務快速發展，各種機器人應用來臨!

與AI一起工作一起生活



Gartner Top Strategic Technology Trends for 2026

- Gartner預測
- 到2028年，企業使用的GenAI模型中將有**超過半數**屬於**特定領域語言模型**。
 - 到2028年，使用**AI安全平台**保護投資的企業比例將達到**50%以上**。
 - 到2030年，**80%**的企業將通過**AI原生開發平臺**將大型軟件工程團隊轉變為更小、更敏捷的團隊并通過AI賦能這些團隊。
 - 到2030年，隨著CIO從被動防禦轉向主動防護，**預防式網路安全**解決方案將占到企業**安全支出總額的一半**。
 - 到2030年，歐洲和中東地區將有超過**75%的企業**把虛擬工作負載回遷至**降低地緣政治風險**的解決方案，而2025年的這一比例不足5%。



2026 年將是科技領導者的關鍵轉折點。破壞、創新與風險正以前所未有的速度加劇。這十大技術趨勢不僅代表技術演進，更是推動企業轉型的「催化劑」，這是企業高階領導者的責任。

怎樣讓我們都變成AI人

我為什麼寫這本書？

AI1.0將人類經驗系統化

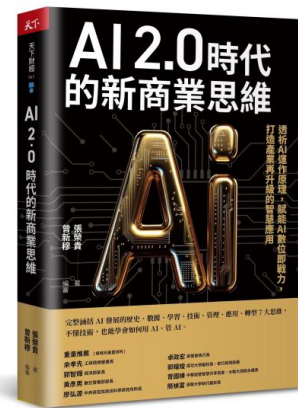
需要經驗的地方，將經驗變模型

AI2.0將人類智慧系統化

AI成為生產者，人成為審查者



產業需求



AI專業

AI智慧應用 = 自動化系統+智慧化系統+生成能力

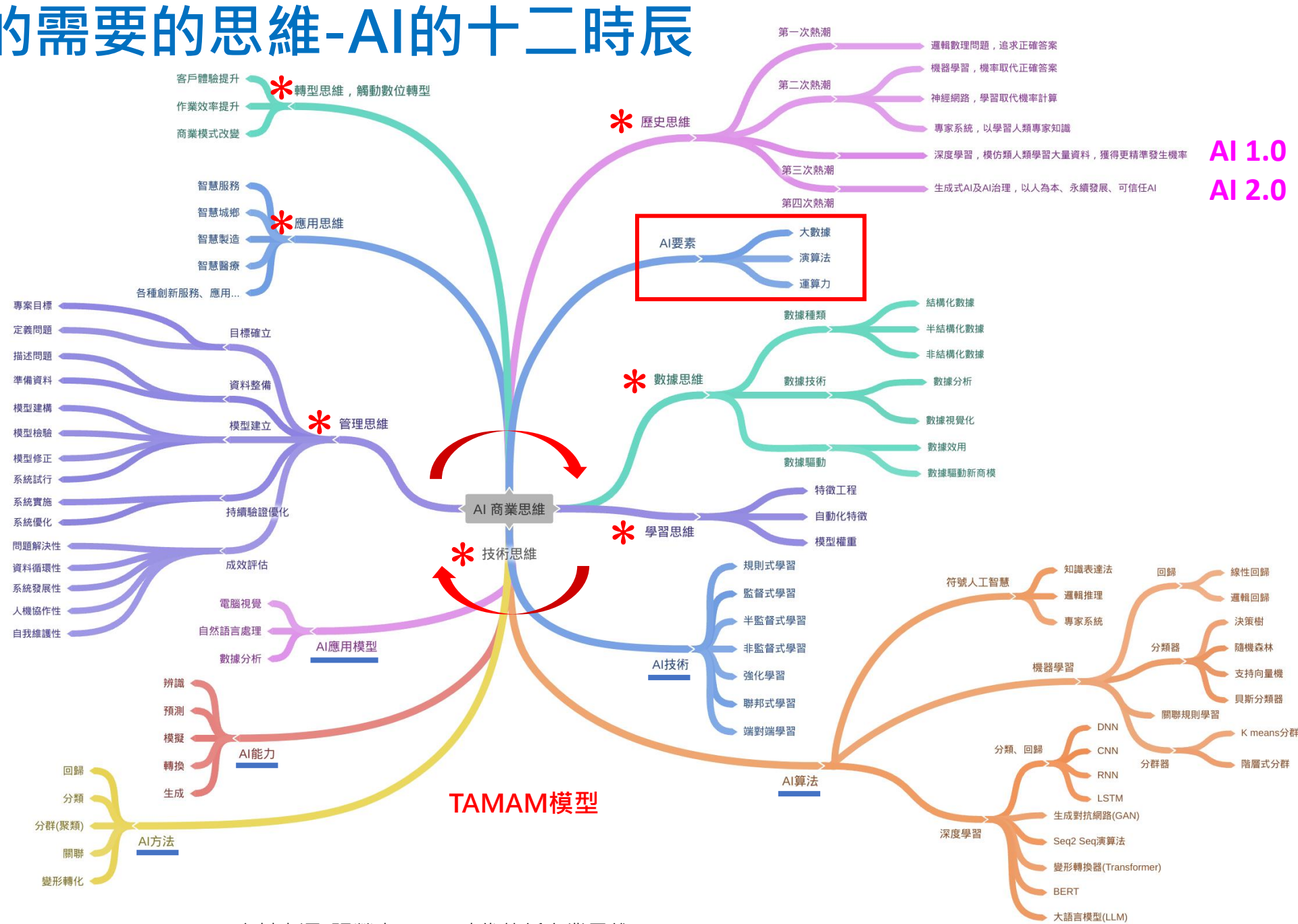
AI技術 - TAMAM模型

AI管理 = AI工程+資料治理+AI專案管理

AI影響職場變革的三大效應

AI 2.0 時代的需要的思維-AI的十二時辰

- 1大循環
- 2類AI
- 3個要素
- 5層技術
- 7種思維



AI 1.0
AI 2.0

歷史思維 – 從AI的演進歷史中，給我們什麼啟示？

歷史思維，AI的發展正是展現人類的**原始思維**能力，具有高度**理想性**，**解決問題的能力**，容納更多的想法，追求解答的堅持。

觸發自己本能，成就未知未來

數據思維-數據效用與新商模

- 當您有大數據要怎樣用？
- Google 做的是搜尋引擎，但賺的是 廣告的錢! 87%
- Facebook 做的是社群，但賺的是 廣告的錢! 98.9%
- 想想一家公司為了營運
 - 擁有 互動 資料、交易 資料、服務 資料、作業 紀錄...
 - 這些資料能為公司產生甚麼新效用？
- 發現服務斷點、提升客戶體驗、作業效率、提供新服務...
- 還有甚麼效用可以發揮....

這些都是非主業的黃金，您想過嗎？



資料分析 編輯 2018-09-08

Google母公司Alphabet(GOOG/GOOGL)的廣告收益佔營收高達87%，靠Youtube還有望再狂賺一波！

<https://blog.usstocks.com.tw/?p=1906>

First Quarter 2019 Financial Highlights

In millions, except percentages and per share amounts	Three Months Ended March 31,		Year-over-Year % Change
	2019	2018	
Revenue:			
Advertising	\$ 14,912	\$ 11,795	26 %
Payments and other fees	165	171	(4)%
Total revenue	15,077	11,966	26 %
Total costs and expenses*	11,760	6,517	80 %
Income from operations*	\$ 3,317	\$ 5,449	(39)%
Operating margin*	22%	46%	
Provision for income taxes	\$ 1,053		
Effective tax rate*	30%		
Net income*	\$ 2,429	\$ 4,988	(51)%
Diluted earnings per share (EPS)*	\$ 0.85	\$ 1.69	(50)%

*Includes a \$3.0 billion legal expense accrued in the first quarter of 2019 related to the ongoing U.S. Federal Trade Commission (FTC) matter as discussed below. As this expense is not expected to be tax-deductible, it had no effect on our provision for income taxes. Excluding this expense, our operating margin would have been 20 percentage points higher, our effective tax rate would have been 14 percentage points lower and our diluted EPS would have been \$1.04 higher.

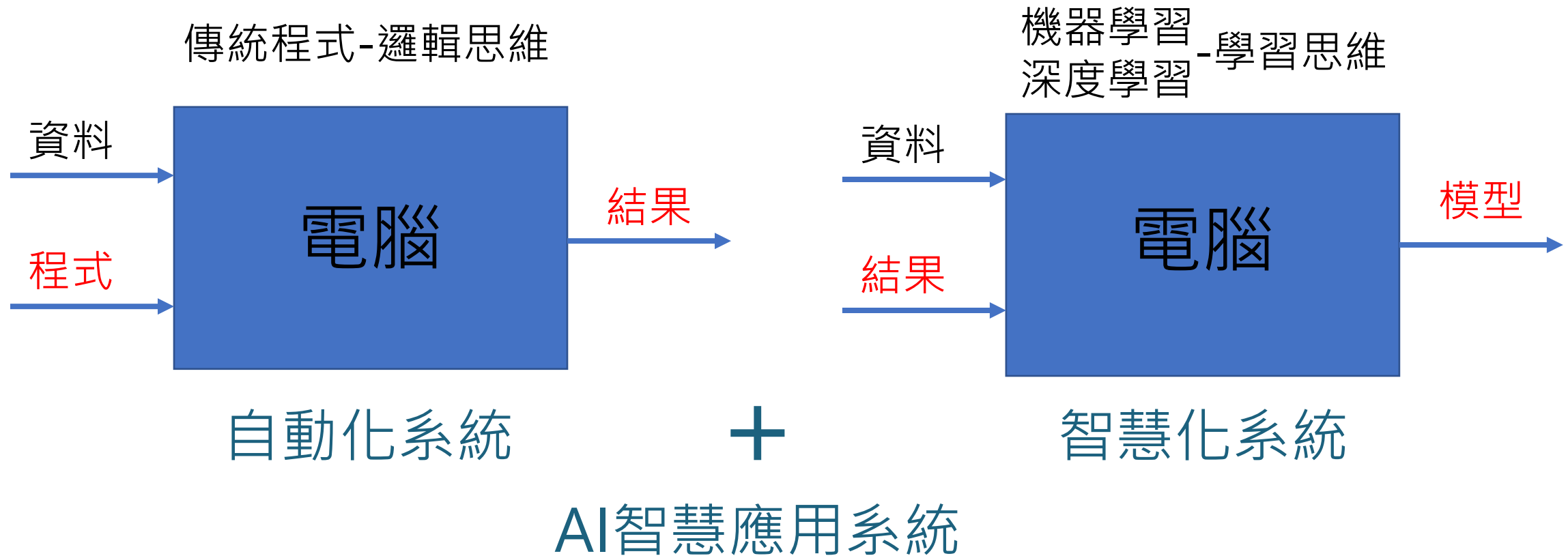
Photo Credit: Facebook

<https://www.inside.com.tw/article/16233-facebook-2019-Q1-report>

數據思維，從解決問題出發來收集數據、處理數據、運用數據，先累積營運數據，探求數據的應用，持續完善數據收集，發揮數據效用，創造新商模就是「數據思維」。

AI 1.0學習思維-將人類經驗系統化

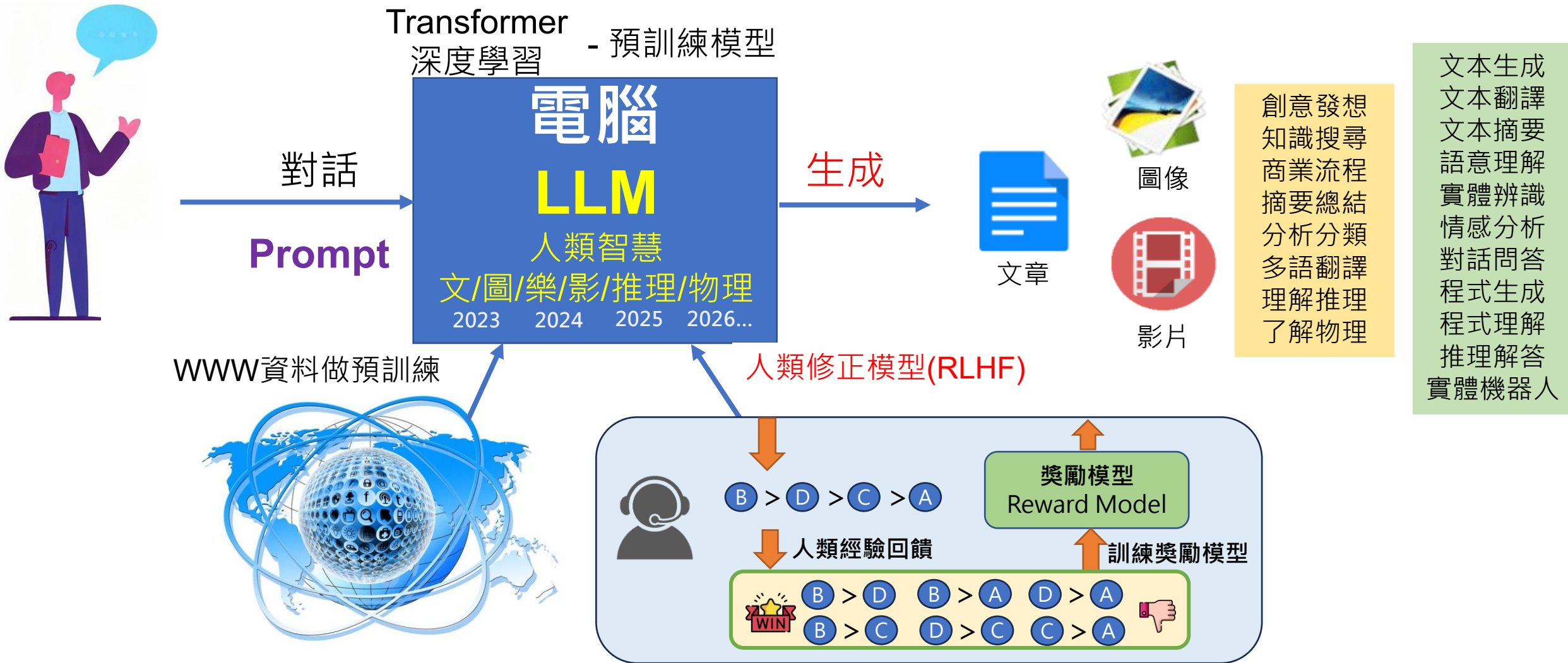
邏輯思維 VS 學習思維



AI 2.0學習思維-將人類智慧系統化

GAI(Generative AI)

AIGC(AI Generated Content)

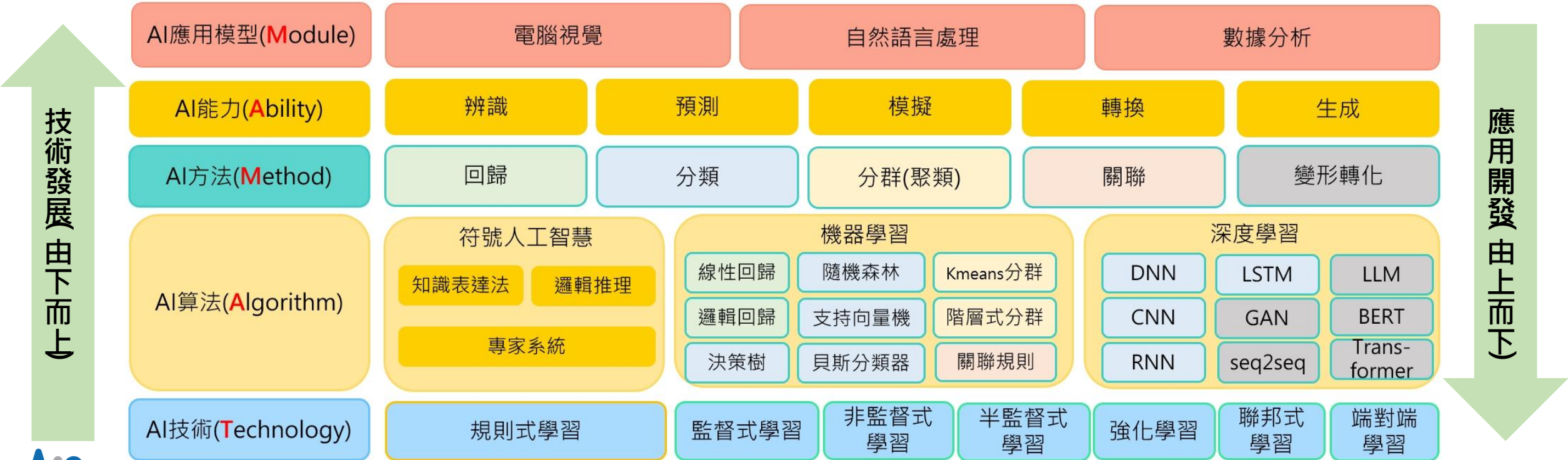


技術思維-看懂人工智慧技術全貌

技術思維，AI整體技術應用，歸納成一個**五個層次的模型**來說明，以能**理解**用怎樣的**思維**來運用**AI技術**，稱為**AI技術思維**。

非專業人士必學溝通語言

AI技術思維架構：**Tamam** 土耳其語「**好**」的意思



AI應用模型(AI Module)- AI的應用模式

1. 電腦視覺

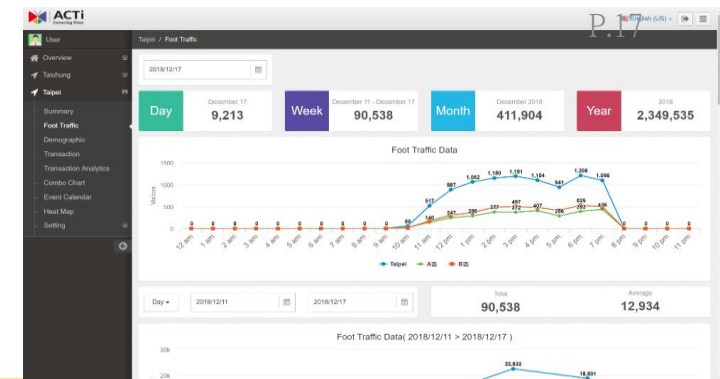
- 完成模擬人的視覺能力，具備各種圖形的處理能力。
- 預修保養、自動結帳、醫學影像、用看的結帳...等。

2. 自然語言處理

- 具備對各種文字型態內容做處理的能力。
- 服務機器人(Chatbot)、多語言翻譯、語音轉文字、情緒分析...等。

3. 數據分析

- 具備對各種數據資料做分析能力，以洞悉我們所未知現象或事物的發現。
- 輿情分析、物聯網分析、行為分析、交易分析、理財機器人...等。



AI能力(AI Ability)- AI具有的能力

1. 辨識

- 判斷出是什麼現實事務。
- 語音辨識、物體辨識、影像辨識...等。

2. 預測

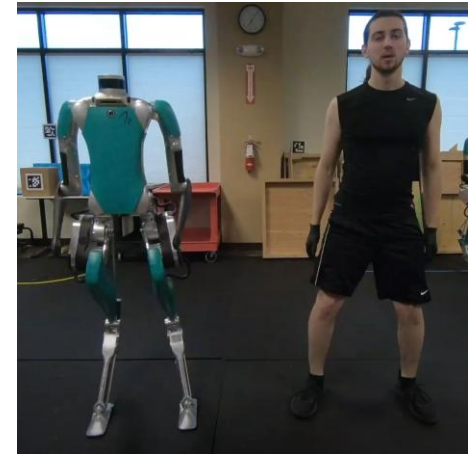
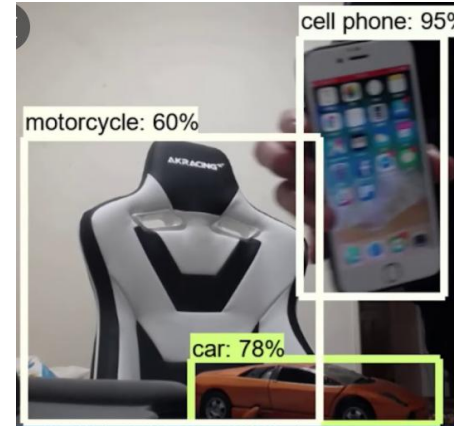
- 預先判斷得知，可能的事務。
- 機台保養時間預測、銷售量預測、安全庫存量預測...等。

3. 模擬

- 做出模仿對象的類似或相同反應，這對象可能是現實事務或想像事務。
- 數位分身、環境模擬、機器人學走路...等。

4. 轉換

- 在一對資料中找出有相關的資料項目。
- 翻譯、風格轉換、詞性標註...等。



AI能力(AI Ability)- AI具有的能力

5. 生成

- 產生類似現實事務或補足缺少資訊...等。
- 人像生成、圖形產生、文章摘要、對話產生...等。



Imagined by a GAN ([generative adversarial network](#))
[StyleGAN2](#) (Dec 2019) - [Karras et al.](#) and Nvidia
Don't panic. Learn how it works [\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#)
[Help](#) this AI continue to dream | [Contact me](#)
Code for training your own [\[original\]](#) [\[simple\]](#)
[Art](#) • [Cats](#) • [Horses](#) • [Chemicals](#)
[Another](#)

JA 請幫我寫一篇給太太的情書



親愛的太太：



今天我想寫一封情書，表達我對你的愛意。我想讓你知道，你是我生命中最珍貴的人，你的存在讓我的世界變得更加美好，也讓我對未來充滿信心和勇氣。

我還記得我們第一次相遇的時候，你美麗的笑容深深地吸引了我。當我和你開始交往的時候，我感到非常幸運，因為我認為你是一個非常特別的人，你的善良、聰明和美麗讓我感到非常驚艷。

在我們相處的日子裡，我們一起經歷了許多美好的時刻，也一起面對了挑戰和困難。但是，我們總是彼此扶持、相互理解，一起度過了難關，讓我更加確信，我們的愛會一直持續下去。

我知道，生活中總有風雨，但我願意和你一起走過每一個艱難的時刻。我願意在你身旁守護你，保護你，支持你，並讓你感受到我的愛和關心。

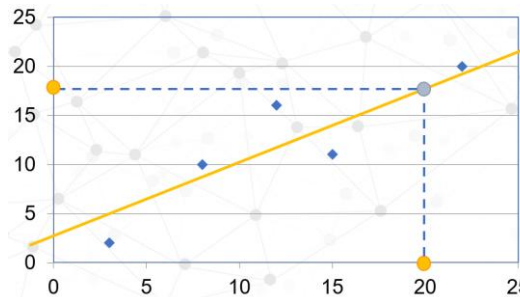
最後，我要對你說，我愛你，這個愛會伴隨著我們一起成長，一直到永遠。謝謝你陪伴我度過這麼多年，我會一直珍惜你，照顧你，愛護你。

愛你的丈夫

AI方法(AI Method)-AI會做的事

1. 迴歸

- 找出一個函數來代表一群資料，
- 可以想像可以做甚麼嗎？

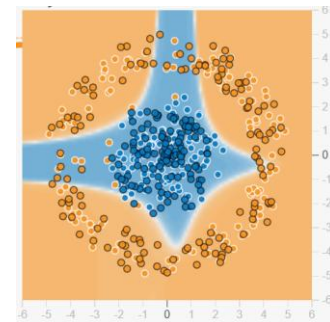


2. 分類

- 是對資料進行分門別類判斷的技術，對已經知道資料的分法而進行的演算

3. 分群

- 將一堆資料依照特性(不知分法)，分成幾個性質相同的資料群
- 請問這有甚麼用？



4. 關聯

- 在一對資料中找出有相關的資料項目。
- 請問這能做甚麼？



+

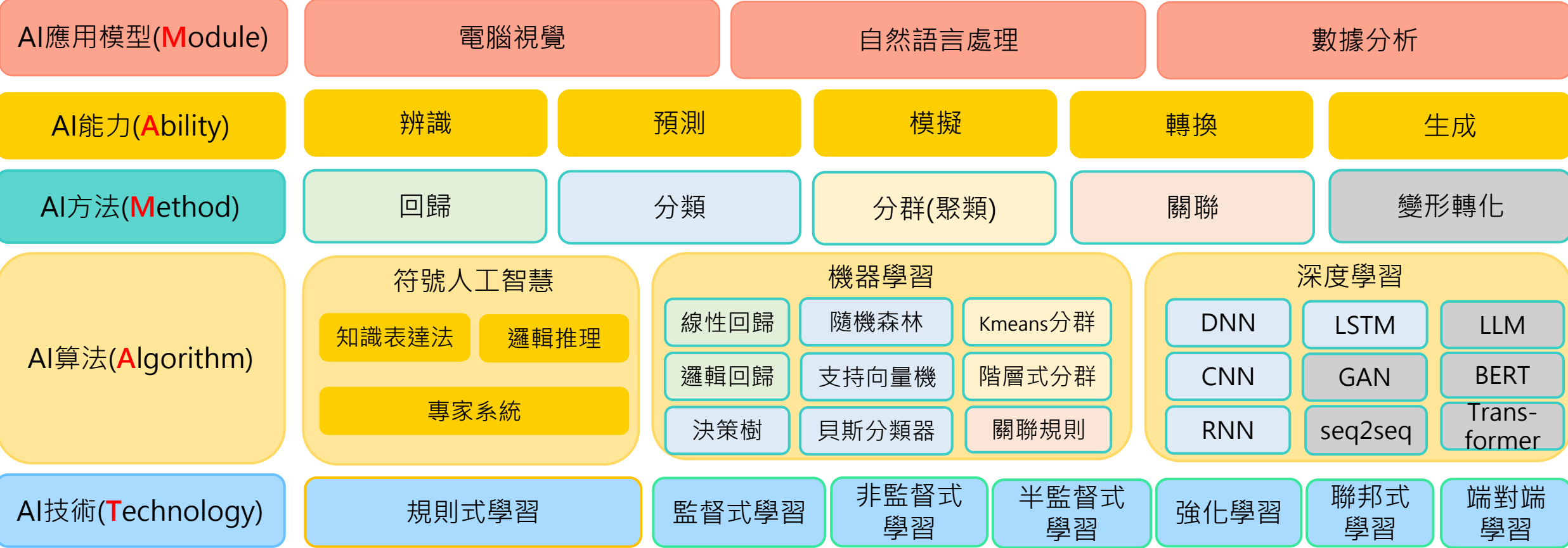


5. 變形轉化

- 變形轉化(Transform)是將一種形式的資料變形轉化為另外一種形式資料的方法
- 這是一種數據處理的思維。可能會是轉化完全不一樣形式的資訊

AI技術思維-看清人工智慧技術組成

AI技術思維架構： **Tamam** 土耳其語「好」的意思



轉型思維 - 雙軸轉型 = 數位轉型 + 零碳服務

轉型思維，當AI科技成為數位轉型的最佳利器，企業必須懂得「**啟動AI思維**」，運用AI科技，及**創新思維以融合商業經營**，「**觸動數位轉型**」。

零碳服務，透過更多、更方便的**數位化服務**，讓人們減少交通往返、減少辦公空間、減少文書紙張、降低耗碳的生產消費循環，對整個社會的**碳排**會有更大幫助，我們應從減碳、少碳思維到零碳思維。建構**數位服務**與**零碳標準**，成為**服務價值**。

2022年 Ai3減碳成果



關於Ai3

利害關係人議合

數位創新責任

友善職場

5 CHAPTER
永續環境

社會共榮



溫室氣體排放

溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要因子，Ai3身為地球的一份子，兼顧永續環境責任，希望藉由溫室氣體盤查結果採取相關政策來減少溫室氣體排放，並每年檢討及持續改善。本公司溫室氣體盤查，因屬辦公室營運屬性，大量業務活動，故範疇一將汽油耗用納入，範疇二則為間接排放（電力），範疇三其他排放不列入盤查，本公司計畫自2024年起依循ISO 14064-1:2018實施盤查。

類別	排放源	2020年	2021年	2022年
範疇1(公噸CO2e)	汽油	0.19	1.45	2.68
範疇2(公噸CO2e)	電力	76.48	71.35	61.01
範疇1+範疇2排放量(公噸CO2e)		76.67	72.80	63.69
排放強度(公噸CO2e/百萬營收)	排放強度	0.387	0.362	0.356

註:電力排放係數2020年度為0.502KgCO2/度，2021年度為0.509 KgCO2/度，2022年度為0.495 KgCO2/度。溫室氣體排放系數管理表6.0.4版建議排放係數，汽油排放2.2631 KgCO2/L





服務節能

資訊服務產業本身屬低碳排放的產業型態，服務業主要溫室氣體排放來源來自於範疇三移動運輸的排放，Ai3自成立之初即協助政府及企業型客戶服務數位轉型，透過資訊Ai3作為服務的核心，減少客戶及需求者移動運輸過程之溫室氣體排放，強化產業競爭力及施政效能，達成節能減碳，創造利己利他的永續環境。2022年度針對資訊服務產品專案，摘錄說明本公司減碳效益。

項目	說明	效益	減碳效益(只以交通計算)
某市市民服務專線	提供市民電話服務、陳情、申訴專線	以電話服務為例， 一年度約400,000通。	公車400,000*20*0.0575=460公噸CO2e 自小客車400,000*20*0.115=920公噸CO2e 若公車與自小客車各半為690公噸
某防疫單位	協助防疫單位提供雲端電話及文字服務	電話服務整年度約30,000通， 文字服務整年度約6,000通。	公車36,000*20*0.0575=41.4 公噸CO2e 自小客車36,000*20*0.115=82.8公噸CO2e 若公車與自小客車各半為62.1公噸
某中小企業顧問輔導單位	提供服務中小企業提供智能機器人服務	智能服務整年度約50,000通， 文字客服整年度約2,500通。	公車52,500*20*0.0575=60.375 公噸CO2e 自小客車52,500*20*0.115=120.75公噸CO2e 若公車與自小客車各半為90.56噸

註：只有這三個服務案，年度可以不產碳843公噸，約是Ai3 13年的排碳量。

依據產品碳足跡資訊網，低地板公車估算，每延人公里排放量為0.0575 kgCO2e，各區域平均每人每趟來回20公里；若以自小客車估算，每延人公里排放量為0.115 kgCO2e。

AI賦能的創新應用



命理師幫我選車號

JA

您是一位命理師, 我要選擇車號, 這是電動車, 是公司用車, 我公司名稱是Ai3 人工智能股份有限公司, 我名字是張榮貴, 我職務是董事長. 我個人常用的數字是7、4、3、1, 請幫忙看下面車號怎樣選擇較適合? REA-9863

REA-9865

REA-9871

REA-9873

REA-9903

REA-9907

REA-9921

REA-9923

REA-9925

REA-9926

REA-9931

REA-9935

Prompt: 角色 + 描述 + 問題

您是一位命理師, 我要選擇車號, 這是電動車, 是公司用車, 我公司名稱是Ai3 人工智能股份有限公司, 我名字是張榮貴, 我職務是董事長. 我個人常用的數字是7、4、3、1, 請幫忙看下面車號怎樣選擇較適合? REA-9863 REA-9865 REA-9871 REA-9873 REA-9903 REA-9907 REA-9921 REA-9923 REA-9925 REA-9926 REA-9931 REA-9935

Ai3 co.



在命理學的視角下, 數字與五行 (金、木、水、火、土) 有密切的關聯。並且, 中國的風水學也認為, 數字會對一個人的運氣產生影響。基於您的名字和喜好的數字, 我們可以給出以下的建議:



- 1、3、4、7這幾個數字在五行中分別代表金、木、木、火。張榮貴這個名字在五行中包含有土和木。
- 您的公司名稱Ai3 人工智能股份有限公司, 這個名字在五行中含有水和木。
- 而根據五行相生的理論, 木生火, 火生土, 土生金, 金生水, 水生木。

因此, 我們應該選擇能夠產生良好相生關係的數字組合。考慮到您的名字和公司名稱, 以及您喜好的數字, 以下是我們的建議:

- REA-9873: 這個車號包含了您的喜好數字7和3, 7 (火) 可以生張榮貴的土, 3 (木) 可以生火, 而且3也出現在公司名稱中, 形成了一個很好的相生循環。
- REA-9907: 這個車號包含了您的喜好數字7和9 (火), 可以生張榮貴的土, 而且有兩個火元素, 對您個人和公司都有好的影響。

總的來說, 我會建議您選擇REA-9873或REA-9907作為公司的車號。不過, 請記住, 這只是從命理的角度來分析, 實際運氣會受到許多因素的影響, 所以請您根據自己的感覺和實際情況來做決定。

AI介紹淡江大橋

Gemini

2.5 Flash

請幫我介紹淡江大橋這景點，也請說明淡江大橋的沿革及何時完成? 為什麼淡江大橋會引起國際很多關注? 請廣泛收集資料, 給我一一份淡江大橋景點報告

顯示思路

淡江大橋不僅是台灣重要的交通建設，更是融合交通、觀光與藝術美學的國際級地標，被譽為「新國門」。這座橫跨淡水河出海口的宏偉橋梁，將淡水與八里兩岸緊密連結，其獨特的設計與工程創舉，使其備受國際矚目。

沿革與完工時程

淡江大橋的興建計畫可追溯至1980年代，但因工程難度高、環評及經費等問題，歷經多次延宕。

- 設計競圖：**2015年，這項工程採用國際競圖模式，最終由已故普立茲克建築獎得主**札哈·哈蒂（Zaha Hadid）**的團隊脫穎而出。這也讓淡江大橋成為札哈·哈蒂生前的重要遺作之一。
- 工程分段：**淡江大橋工程分為三標進行，前兩標已陸續在2016年及2022年完工通車。最關鍵也最困難的第三標**主橋段**，因橋型特殊、技術門檻高，曾歷經七次流標，最終於2019年才正式動工。
- 重要里程碑：**經過多年努力，淡江大橋於2025年9月16日完成**合龍**，象徵這座世紀工程邁入最後階段。
- 預計完工與通車：**目前預計主橋段將在2025年底完工，並於**2026年5月12日**全線正式通車。

引起國際關注的原因

淡江大橋能引起國際高度關注，主要歸功於其前所未有的設計與技術突破：

- 世界最長跨徑單塔不對稱斜張橋：**這項工程的設計極具挑戰性。它採用**單塔不對稱斜張橋**的結構，主塔高達211公尺，跨徑長達450公尺，是目前世界同類橋梁中跨徑最長的。
- 札哈·哈蒂的遺作：**淡江大橋的設計師札哈·哈蒂是全球建築界的傳奇人物。她以流動、優雅的曲線美學

問問 Gemini

+

Deep Research

🖼️ 圖像

Canvas

引導式學習

Gemini 可能會出錯，請查證。

Gemini

2.5 Flash

- 札哈·哈蒂的遺作：**淡江大橋的設計師札哈·哈蒂是全球建築界的傳奇人物。她以流動、優雅的曲線美學聞名，這座橋梁也延續了她的風格，使其不只是一座交通設施，更是一件融入地景的藝術品。
- 融合台灣意象的設計：**主橋塔的設計概念是以「人」虔誠拜「觀音山」的意象，並且巧妙地結合了**淡水夕照**的美景。未來，從淡水老街或漁人碼頭望向出海口，夕陽將會與橋塔完美構圖，形成獨一無二的絕美景觀。
- 獲選國際重要建築項目：**淡江大橋曾被美國有線電視新聞網（CNN）評選為「2025年全球最重要的建築項目」之一，證明了它在工程技術與建築美學上的卓越地位。

淡江大橋的景點價值

淡江大橋通車後，除了能有效分流關渡大橋的交通壓力，縮短淡水與八里間的車程，也將成為北台灣重要的觀光亮點。

- 交通與觀光雙重功能：**橋梁上規劃了汽車道、機車道，也設有**輕軌專用道、人行道與自行車道**，讓民眾能以多種方式體驗這座宏偉的橋梁。
- 串聯觀光軸線：**淡江大橋將串聯起淡水老街、漁人碼頭、八里左岸、十三行博物館等重要景點，形成一條全新的跨河觀光軸帶，未來搭乘輕軌或騎單車，將能輕鬆暢遊兩岸風光。
- 新興的打卡地標：**隨著橋梁的完工，其獨特的造型與與淡水夕照的結合，預計將吸引大量遊客前來打卡，成為觀賞落日、拍攝美照的熱門地點。甚至，新北市政府也規劃在完工後舉辦藝術季與跨年煙火秀，讓這座橋梁成為活動盛事的最佳背景。

淡江大橋不僅是解決交通瓶頸的關鍵工程，更是一座象徵台灣工程技術與美學的驕傲，未來通車後，將為淡水河岸帶來全新的風貌與活力。

請以這些內容, 幫我生成語音摘要

問問 Gemini

+

Deep Research

🖼️ 圖像

Canvas

引導式學習

Gemini 可能會出錯，請查證。

27

AI介紹淡江大橋

淡江大橋：藝術工程與世界地標

來源

+ 新增

探索

選取所有來源

淡江大橋景點報告V1.0.pdf

淡江大橋景點報告V1.0.pdf

對話

淡江大橋：藝術工程與世界地標

1 個來源

這份報告介紹了**淡江大橋**，它不僅是一座連結淡水與八里的交通要道，更是一座結合藝術、工程與自然美景的**新地標**。報告中提到，這座橋由已故的**普利茲克建築獎得主札哈·哈蒂**建築師事務所設計，其**單塔不對稱斜張橋**的造型不僅獨特，也是**世界跨徑最長**的同類型橋樑。由於設計的國際聲譽、工程技術的挑戰性，以及被美國CNN評選為**「2025 年全球最重要的建築項目」之一**，**淡江大橋**獲得了國際廣泛的關注。這座預計於2026年5月12日通車**的橋樑，將有效改善交通並帶動區域觀光發展。

儲存至記事

新增記事

語音摘要

心智圖

開始輸入...

1 個來源

這座大橋如何融合藝術、工程與自然景觀，並創造獨特的文化地標？

淡江大橋在設計與施工過程中，如何

工作室

語音摘要

影片摘要

心智圖

報告

學習卡

測驗

淡江大橋：地平線上的一位舞者

1 個來源 · 17 分鐘前

淡江大橋：札哈·哈蒂遺作、世界最長...

1 個來源 · 19 分鐘前

世界級地標誕生！淡江大橋「合龍」揭...

1 個來源 · 1 小時前

新增記事

NotebookLM 提供的資訊未必正確，請查證回覆內容。

Ai3 co.

28

 淡江大橋：藝術工程與世界地標

來源

+ 新增

選取所有來源

淡江大橋景點報告V1.0.pdf

淡江大橋景點報告V1.0

NotebookLM

淡江大橋：地平線上的一位舞者



這座大橋如何融合藝術、工程與自然景觀，並創造獨特的文化地標？

淡江大橋在設計與施工過程中，如何

共用 設定

影片摘要

報告

測驗

線上的一位舞者

哈蒂遺作、世界最長...

！淡江大橋「合龍」揭...

新增記事

NotebookLM 提供的資訊未必正確，請查證回覆內容。

AI 工具進入企業與生活

Top Categories Among AI Consumer Apps, by Revenue

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits				
1. ChatGPT	11. Kimi	21. CIVITAI	31. Photogram	41. Monica
2. deepseek	12. Hailuo AI	22. IIElevenLabs	32. Moescape AI	42. CURSOR
3. character.ai	13. Hugging Face	23. Sora	33. Midjourney	43. ideogram
4. perplexity	14. Poe	24. Crushon AI	34. candy.ai	44. CHUB
5. JanitorAI	15. Adot	25. BLACKBOX AI	35. zeemo	45. Clipchamp
6. Claude	16. Eden AI	26. DeepAI	36. VEED	46. Meta AI
7. QuillBot	17. PolyBuzz	27. Gamma	37. Invideo AI	47. StudyX
8. SUNO	18. SERPRT AI	28. Leonardo AI	38. Pixelcut	48. bolt
9. SPICYCHAT AI	19. liner	29. cutout.pro	39. talkie	49. PicWish
10. Doubao	20. KLING AI	30. BRAINLY	40. PixAI	50. Joyland

Source: Sensor Tower, January 2025
Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.

The Top 50 Gen AI Mobile Apps, by Monthly Active Users				
1. ChatGPT	11. talkie	21. UpFoto	31. Photoshop Express	41. Cici
2. NOVA AI CHATBOT	12. Kiti	22. Gemini	32. EPIK	42. Copilot
3. Microsoft Edge	13. Remini	23. AI Mirror	33. Remove Objects	43. Photo Lab
4. Baidu AI Search	14. deepseek	24. Hycip	34. Photogram	44. Photo AI
5. photomath	15. VivaCut	25. BRAINLY	35. Facemoji	45. Face Dance
6. Quark AI Assistant	16. Chatbot AI Search Assistant	26. Polish	36. Beatly	46. Retake
7. Doubao	17. meitu	27. Translate	37. AI Chatbot: AI Chat Smith 4	47. QuestionAI
8. character.ai	18. FaceApp	28. Genius	38. FaceMagic	48. ChatBox
9. Chat & Ask AI	19. Filmora	29. Luzia	39. MVideo	49. LooksMax AI
10. ChatOn AI	20. BeautyPlus	30. Remove It	40. ChatBot	50. perplexity

Source: Sensor Tower, January 2025
Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.

寫作助理

有聲書

數學解題

聽寫應用

音樂

翻譯

健康管理

植物辨識

AI伴侶

Writing Assistants
grammarly

Read Aloud Apps
Speechify

Math
photomath

Dictation
Otter.ai PLAUD

Music
moises SUNO

Translators
Translator GO Translate Now

Nutrition Apps
Cal AI Fastic

Plant Identifiers
PictureThis PlantIn

Companion Apps
LoveyDovey PolyBuzz
AI Chatbot: AI Chat Smith 4

Photo/Video Editors

options Filmora
Photoroom Photoshop Express
Pixelcut Prequel
Remini SNOW
splice Videoleap

Beauty Editors

AirBrush BeautyPlus
FaceApp mertu
PrettyUp Retake
YouCam Perfect

ChatGPT Copycats

AI Chat Chat & Ask AI Chatbot AI Search Assistant
ChatBox ChatOn AI NOVA AI CHATBOT

General Assistants

ChatGPT Claude perplexity
Quark AI Assistant

Photo/Video Generators

Arvin Invideo AI Momo
Photoleap

Language Learning

Learna AI leora Speak

圖像/影片編輯

美顏編輯

聊天機器人

通用助理

圖像/影片生成

語言學習

資料來源: The Top 100 Gen AI Consumer Apps 4th edition, 2025.3.6
<https://a16z.com/100-gen-ai-apps-4/>

未來企業架構-AI賦能員工，降成本提效率



解題第一步：從現況的痛點出發

01

現況評估與痛點辨識

分析流程瓶頸、資源浪費，量化痛點影響。

02

業務影響評估

評估潛在提升，聚焦高價值問題。

03

決策鏈

技術是否能帶來獨特優勢？

04

是否適合用AI解？

確保技術適合且可行，避免為AI而AI。



先有服務思維，再找科技實現



服務思維先行

聚焦痛點

始終從用戶需求和業務痛點出發。

價值導向

確保AI應用能創造真實、可量化的價值。



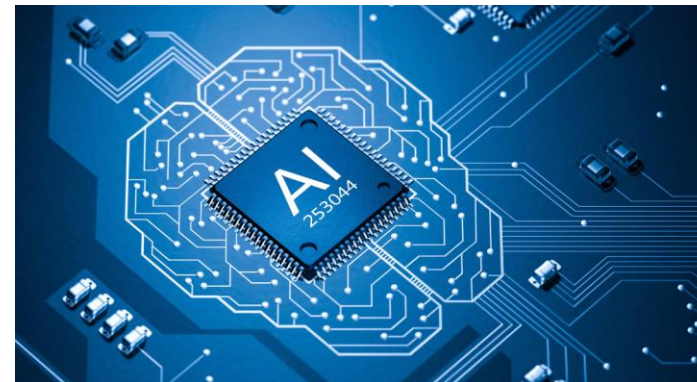
科技精準賦能

AI是工具

將AI視為解決「點」問題的強大工具。

策略性應用

避免盲目追逐技術，精準選擇AI介入時機。



立即行動 - 從小而美開始

從一個小痛點開始，設計一個AI試點。

建立度量與學習機制，讓AI驅動的成長飛輪轉動起來。

AI應用發展平台

領域應用

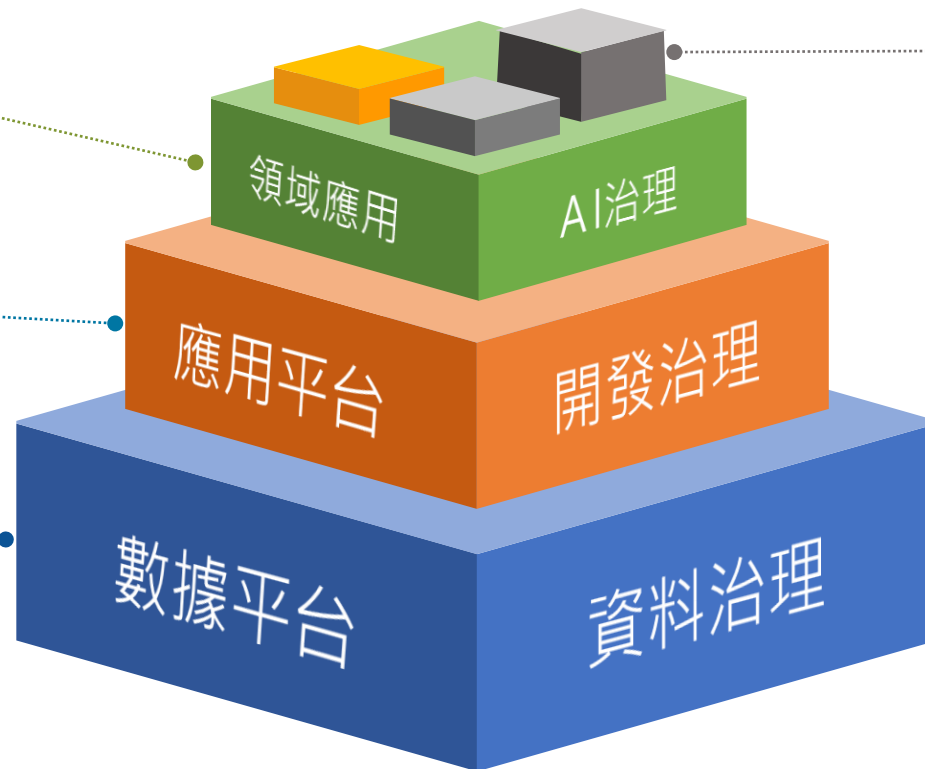
各領域應用,
互動AI、服務AI、效率AI

AI、CRM、KM

AI Agent應用發展平台

民眾數據+政務知識

結構化資料 / 非結構化資料



AI應用領域

智慧政府、智慧醫療、行銷科技、
金融科技、政府與公共服務等...

政府與公共服務

1988普發現金

中華民國法務部

行政院人事行政總處

1999市民專線(新北、桃園、台

中、台南、高雄)

台灣自來水1910

台灣中油

台灣電力公司

台灣高鐵

全方位AI智慧應用

Interaction AI

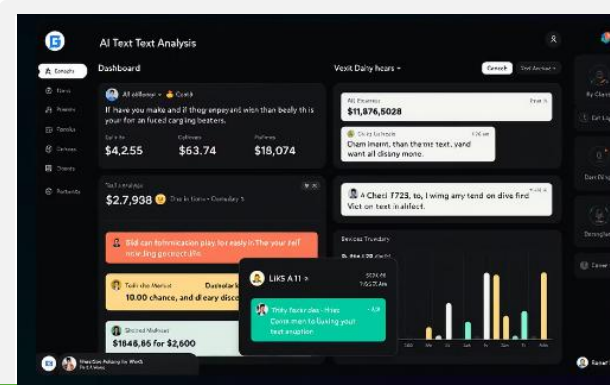


智慧語音與機器人

QbiBot^{GPT} QbiBot^{GPT+} QbiBot^{Agent}

1. AI機器人
2. AI服務機器人、AI行銷機器人
3. 語音導航AI客服
4. 智能語音核身
5. AI電銷 & AI電訪
6. AI Agent AI助理

Service AI



AI客服

QbiCRM^{GPT}

1. QbiCRM 語音/文字客服
2. 通話分析助理
3. 自動服務摘要、活動代碼、
4. 客戶特徵
5. 智慧對話資訊登錄與引導
6. AI質檢-個人質檢、場景質檢

Workforce AI



知識中台、人力輔助與訓練類

QbiCRM^{GPT}

1. QbiCRM 知識中台
2. Qbi助理 AI助手
3. AI Mentor 培訓師
4. 瑕疵檢測、預修保養
5. 產品配方
6. 員工作業整合

每個企業都需要 AI賦能智慧民眾經營中心



顧客 QbiCRM ^{GPT}

AI機器人
應對顧客服務、行銷、辦理

知識中台/企業CRM
輔助客服人員及員工助理

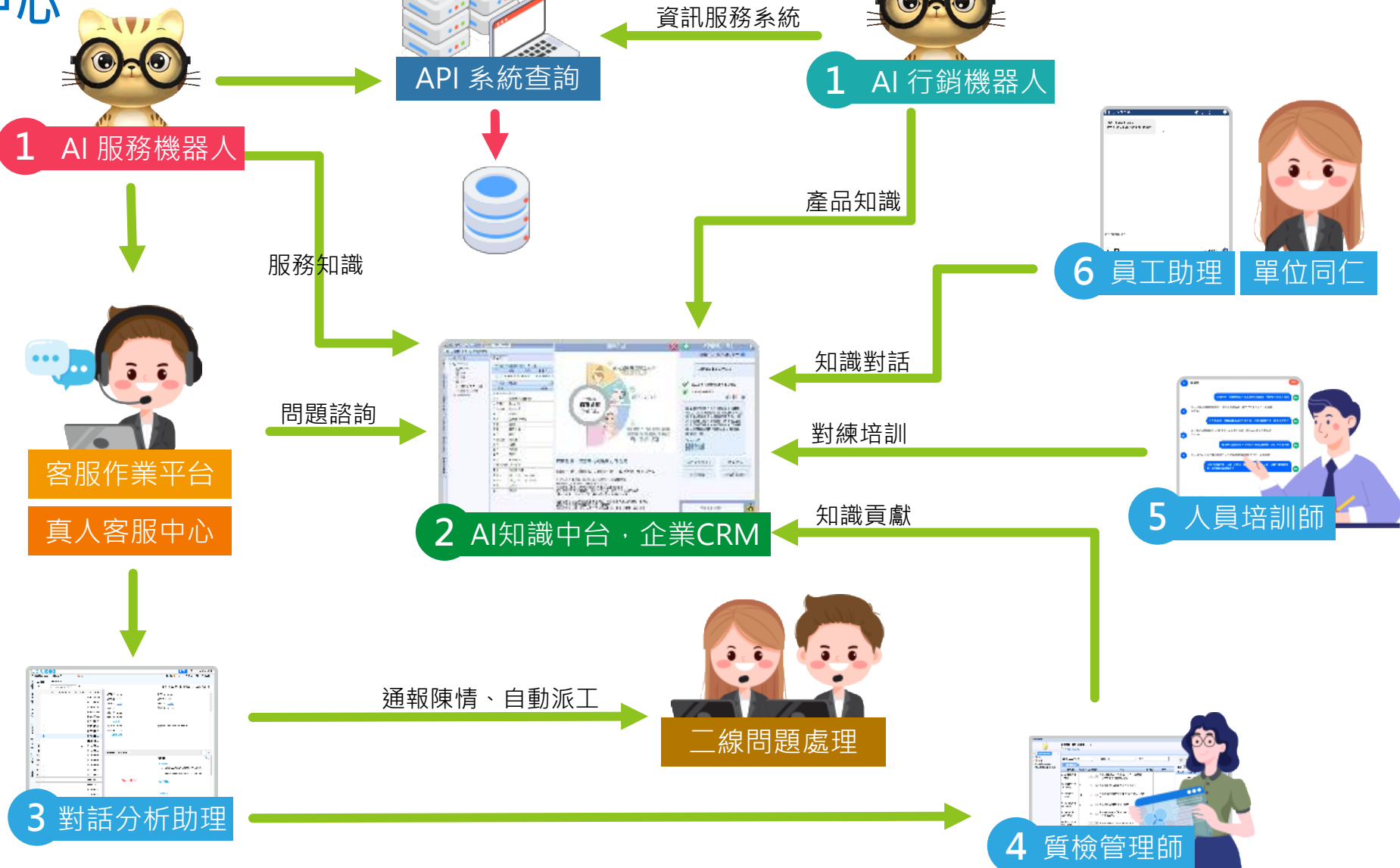
對話分析助理
服務要項、通話摘要、發現商機

質檢管理師
服務品質檢驗，發現異常

人員培訓師
知識培訓、機器對練

員工助理(Qbi助理)
經驗傳承、人機協作、完成作業

AIS CO.





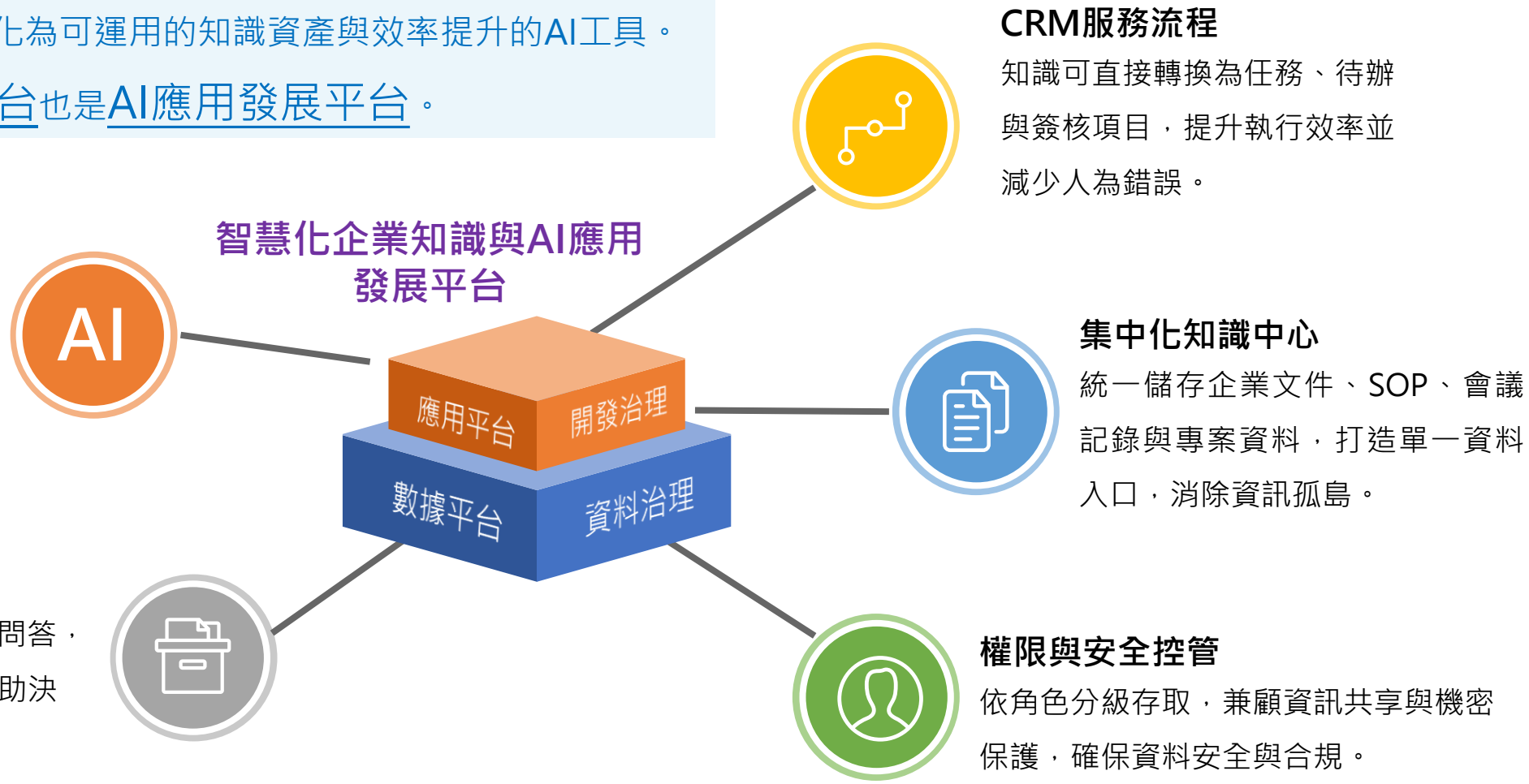
透過 AI 助理與工作流程整合的AI應用，實現企業知識的即時共享與自動化
管理，讓經驗與文件即時轉化為可運用的知識資產與效率提升的AI工具。
是知識中台也是AI應用發展平台。

AI應用發展

業務應用流程發展工具，例如：
合約生成、公文生成、計畫書
生成等....。

AI 智慧搜尋

結合語意搜尋與自然語言問答，
快速定位跨部門資訊，協助決
策並加速知識流通。



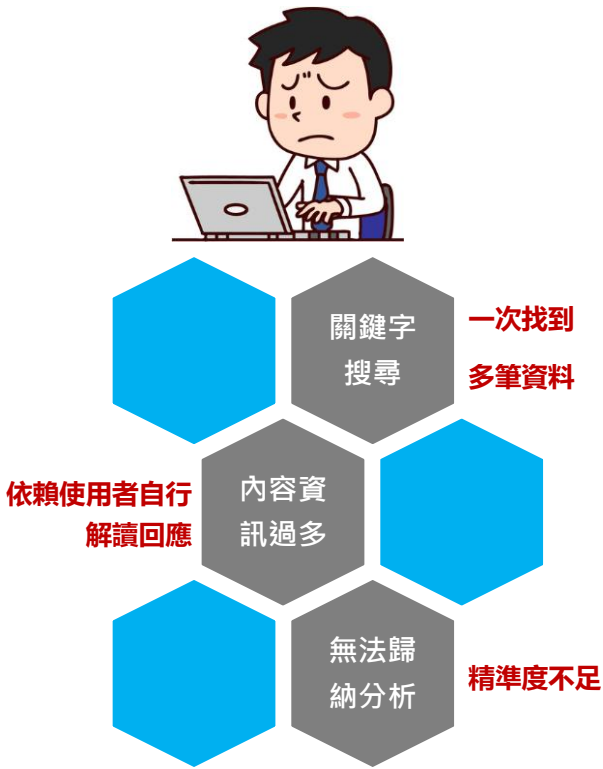
AI賦能的員工助理 - 企業知識中台

企業知識大腦 - 企業知識、經驗、規範傳承

傳統知識庫

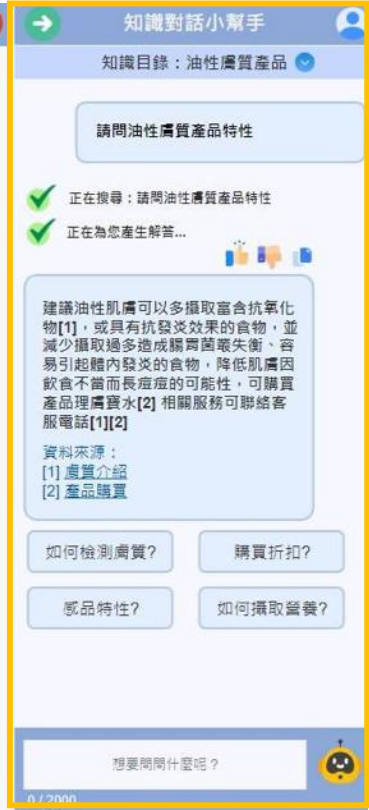
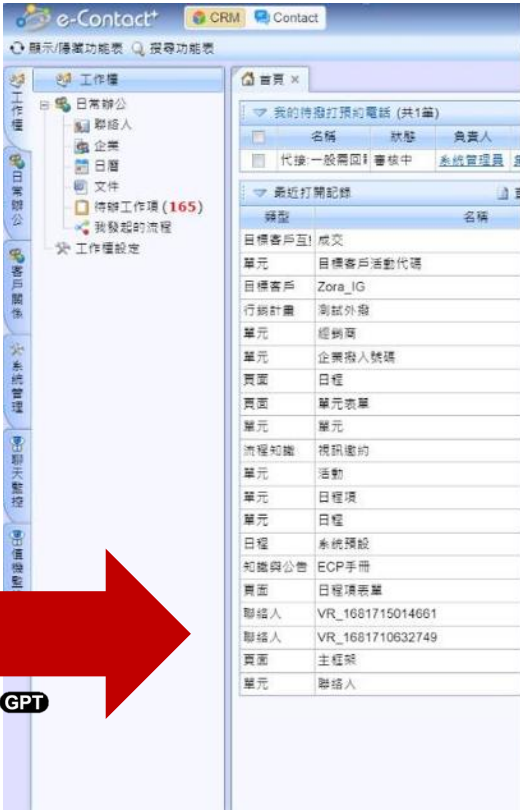
QbiCRM^{GPT} 企業知識中台

可設定查詢權限



生成式AI

QbiCRM^{GPT}



UI直覺化 = UX體驗佳

對話式搜尋

省去跨文件查找與理解時間



知識預覽頁面

知識來源：
知識與公告：標題、內容、附件

附件支援檔案**文字萃取功能**，
支援以下幾種檔案格式：
bat、doc、docx、htm、
html、log、pdf、ppt、
pptx、sql、txt、xls、xlsx

知識發佈後即可在Copilot，
使用自然語言的方式問答



可點開該筆知識，附件也可以下載

熱門活動【精彩哩遇隨心換! 抵扣5,000哩就能體驗高雄機場貴賓室】

狀態: 已發佈 開始日期: 2024-01-12 修改時間: 2024-01-16 08:13 預計下次修改日期: 2024-02-15 負責人: 系統管理員

熱門活動【精彩哩遇隨心換! 抵扣5,000哩就能體驗高雄機場貴賓室】

訂閱 轉寄 我要討論

點閱率圖表 彈出 編輯

公開範圍

內容

綠卡會員抵扣哩程使用貴賓室優惠案。凡於2024/01/01~2024/06/30間搭乘長榮航空/立榮航空國際線航班由高雄機場出發之綠卡會員可使用哩程讓自己或邀請同行者一同體驗高雄機場貴賓室設施與服務。精彩哩遇隨心換，歡迎您來體驗!

活動辦法如下：

- 適用搭乘日期：2024/01/01~2024/06/30
- 適用對象：搭乘長榮航空/立榮航空航班且限高雄機場出發之綠卡會員及其同行者，唯使用人數上限將依現場作業彈性收受
- 抵扣方式及哩程數：於高雄機場貴賓室現場抵扣，每人抵扣5,000哩
- 貴賓室使用時間：搭乘之航班開始劃位起至登機前，唯使用時間將依現場作業彈性安排

規則與條款

- 限搭乘長榮航空及立榮航空營運飛航之國際航線班機，由他航負責飛航之班機不適用此優惠。
- 此優惠僅適用長榮航空高雄機場貴賓室開放時間，且為維持貴賓室使用品質，貴賓室人員可視貴賓室現場使用狀況，暫時停止提供本項服務。
- 受邀之同行者，兩歲以下之嬰兒可免扣哩程，兩歲以上兒童所需抵扣之哩程數與成人相同。
- 活動期間貴賓室各項服務內容以現場作業為主。
- 長榮航空保有最後詮釋及修正、暫停或終止本活動之權利，並不另行公告。

相關知識

使用者資訊

知識對話小幫手

目錄範圍：後勤服務

知識目錄

同行者可以一起使用貴賓室嗎

正在搜尋：同行者可以一起使用貴賓室嗎

正在為您產生解答...

答案與資料來源

可以，綠卡會員可以使用哩程讓自己或邀請同行者一同體驗高雄機場貴賓室設施與服務。

[1]。

資料來源：
[1] 熱門活動【精彩哩遇隨心換! 抵扣5,000哩就能體驗高雄機場貴賓室】

答案由GPT生成

引用來源迅速確認

生成答案提示

提供相關問題優化互動

活動辦法中提到的抵扣方式是什麼？

活動期間貴賓室的使用時間是多久？

知識庫詢問

想要問問什麼呢？

0/1000

AI知識中台，赋能員工 - 知識對話、經驗傳承、外部服務、內部助理

Qbi助理

km.ai3.cloud/ecp/Qs.MainFrame.page

e-Contact+ CRM Contact

顯示/隱藏功能表 搜尋功能表 現正報名中

工作檯

日常辦公

客戶關係

系統管理

智能服務

知識目錄

知識總覽

KM 知識管理

首頁

知識

已發佈知識

標題/內容/問題描述

知識目錄	查詢表單	實體類型
Ai3對外機器人		知識
徵才資訊		知識
公司介紹		知識
Ai3 x GF 職工福利委員會		知識
2024 活動快訊		知識
2024 特約廠商		知識
2025 活動快訊		知識
2025 特約廠商		知識
資通安全相關資訊		知識
資訊安全技術		知識
資訊安全消息		知識
資安政策與法規		知識
AI研究中心		知識
AI趨勢與相關新聞		知識
GAI 應用小組		知識
專案共用文件		知識
AI思維與生成式AI基礎應用		知識

Qbi 助理

哈囉~我是 Ai3 的小管家 Qbi !
Ai3 相關問題都是我擅長的喔~

近期得獎事蹟

- ★教育部體育署「運動企業認證」
- ★勞動部「人才發展品質管理系統銅牌獎」
- ★數位部數產署「adi15數位新創獎」
- ★GCCA「大中華卓越客服大獎」
- ★TCCDA「卓越客服大獎-最佳客服系統供應企業」
- ★2025 年卓越登峰大賞「科技創新獎」

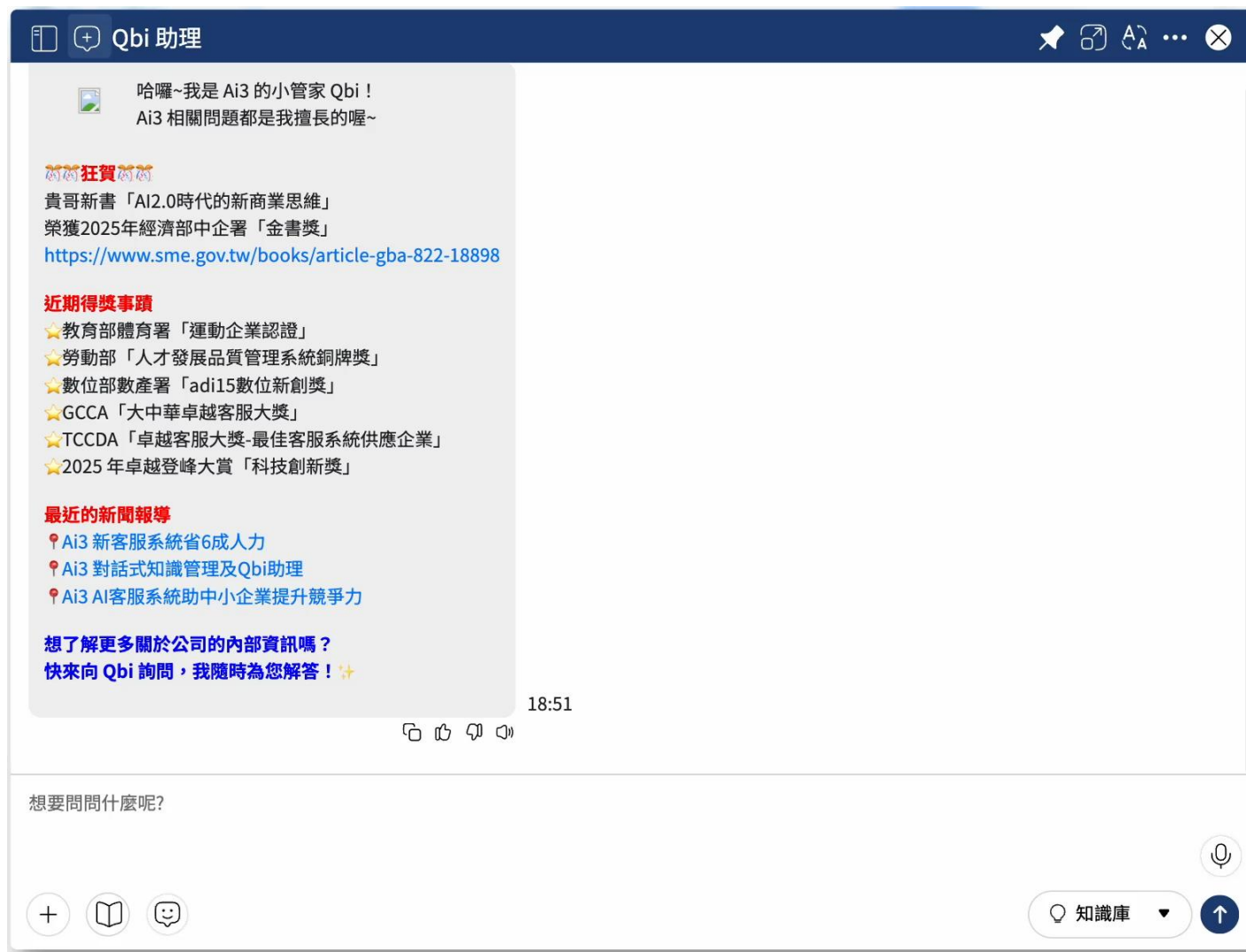
最近的新聞報導

- 📌 Ai3 新客服系統省6成人力
- 📌 Ai3 對話式知識管理及Qbi助理
- 📌 Ai3 AI客服系統助中小企業提升競爭力

想了解更多關於公司的內部資訊嗎？
快來向 **Qbi** 詢問，我隨時為您解答！🌟

想要問問什麼呢? 0/1000

知識庫

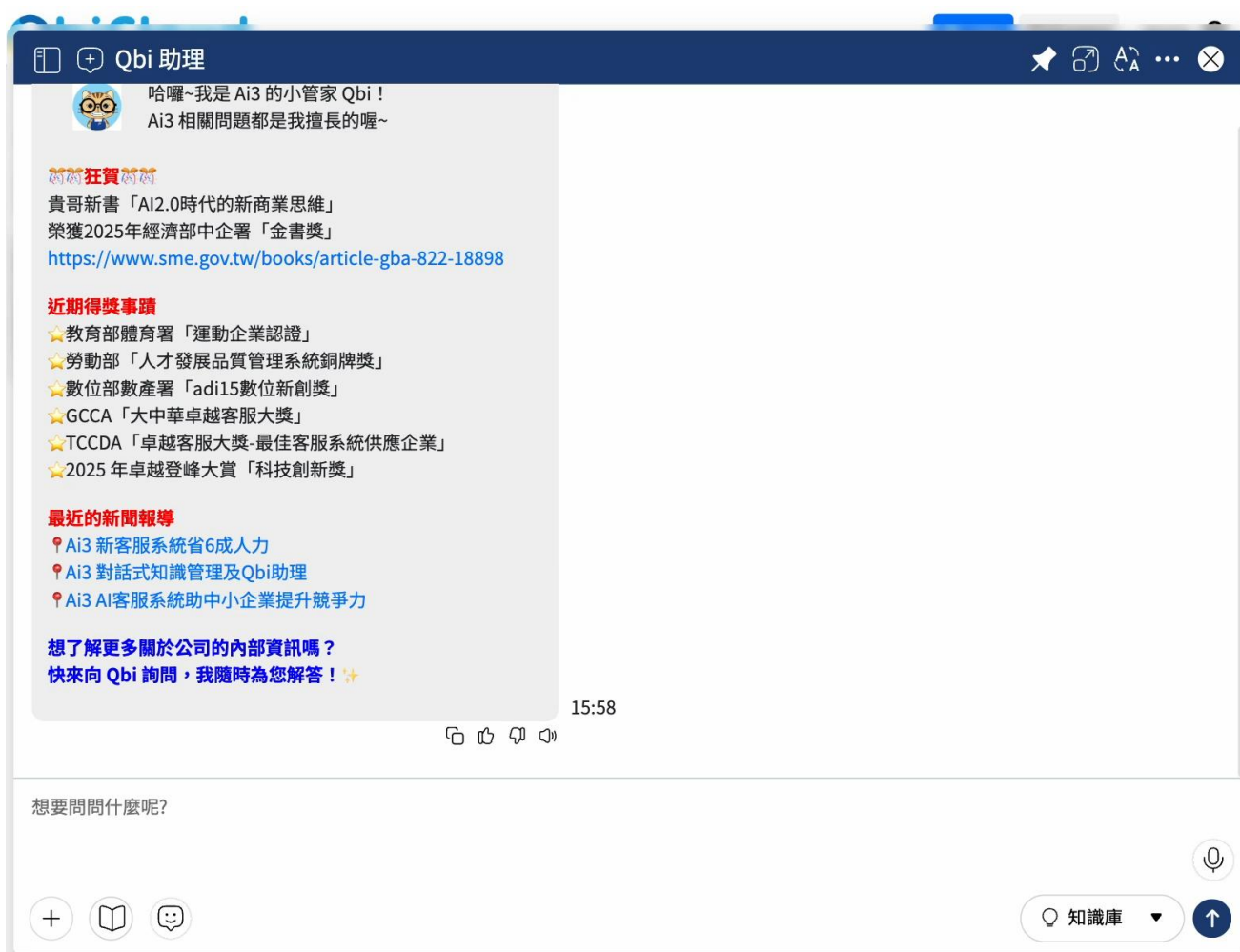


不只回答，更能讀、能懂、能整理

AI應用工具，「閱讀並理解」你的資料，提供更豐富、更智慧的互動體驗。

使用自然對話來讓 AI 協助閱讀各類附件或知識內容，AI能幫您做文件摘要、抓關鍵點、解釋專業術語，甚至把文件內容變成測驗題、教學筆記或簡報草稿等。

讓 Chat 變成動態知識引擎



即時知識擴增的新世代助理

知識即時性：突破模型訓練時間落差掌握最新新聞與資訊。

效率提升：單一界面整合查詢與決策，不需離開Chat環境。

知識連貫性：AI 可同時引用歷史對話內容與即時線上資料。

資安與隱私考量

資料隔離：搜尋請求與個人知識庫分離處理避免洩露資料。

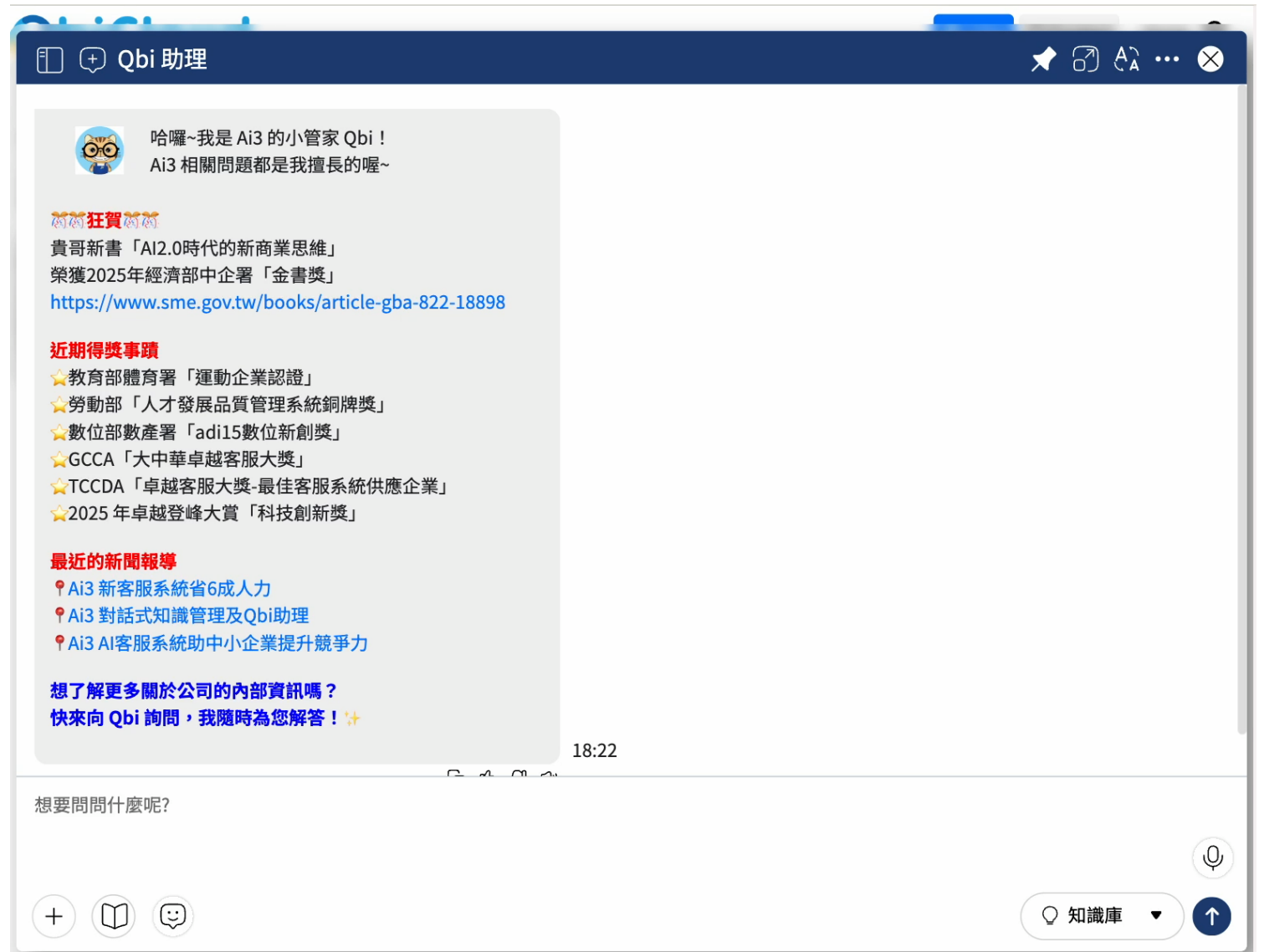
來源審核：AI 僅抓取公開網頁並標註出處防止假訊息擴散。

企業級防護：實施憑證控管與查詢日誌追蹤確保可稽核性。

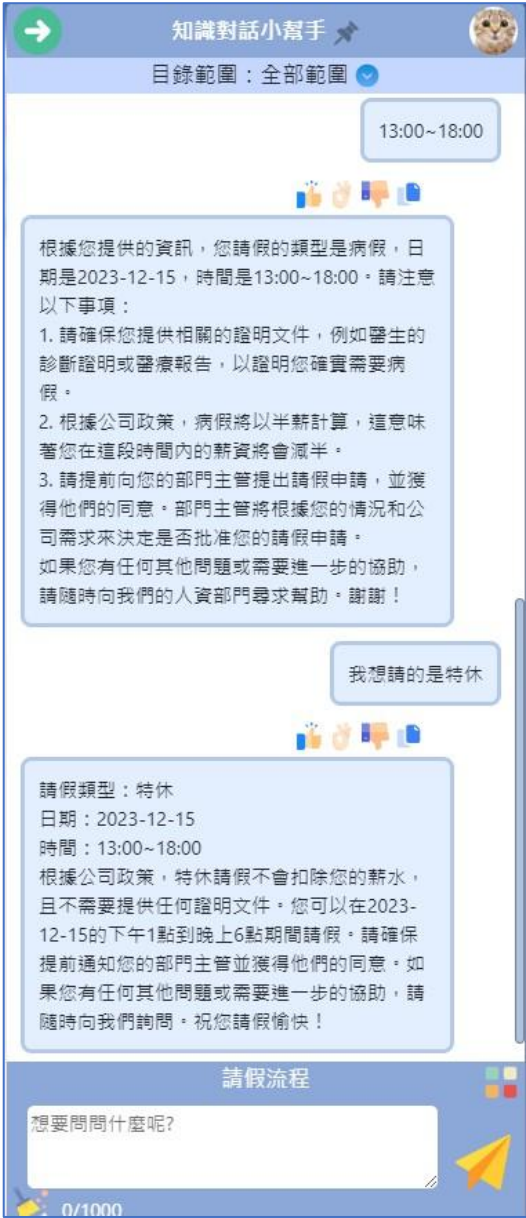
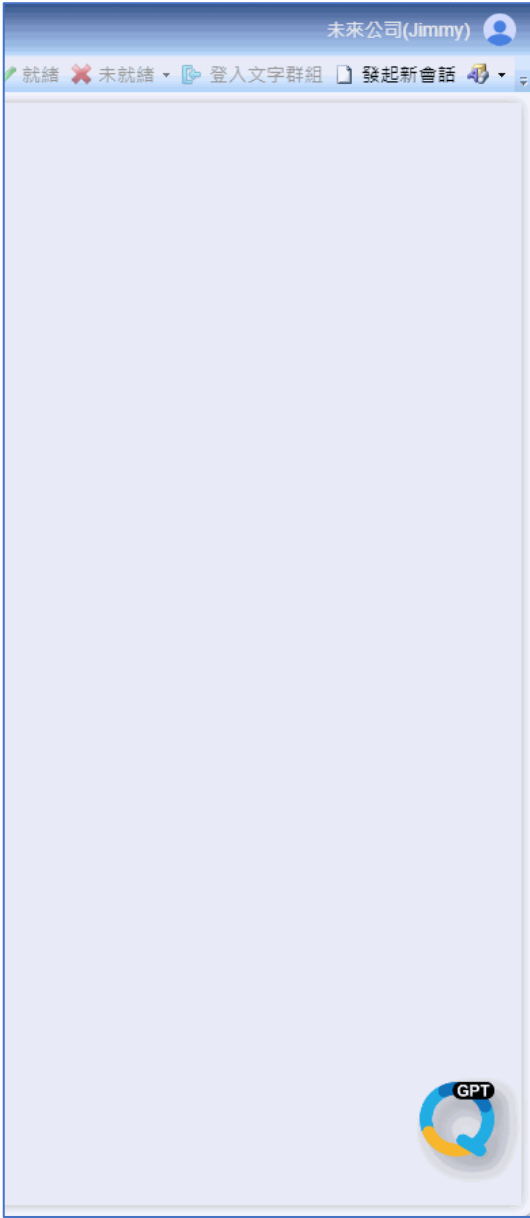
打造專屬 AI 助理 - 讓你的第二大腦更聰明

MyQbi(GPTs)

AI應用工具，幫助您將常態性的工作項目，建立成小助手，例如：英文小老師、行銷文件生成、特定報告分析、服務數據分析等助手。



生成式AI員工服務應用- 員工助理- 幫您快速請假



1988國家級應用 - 普發現金、災難救助的AI科技應用-

財政部國庫署 普發現金1萬



賑災基金會 國家災難救助



顧客需求

- 當災難發生或國家重大政策推動時，各地通報電話湧入，服務能量吃緊。
- 民眾進線排隊等待真人通話久候。

解決方案

- 智能客服提供24小時即時服務，扮演來電捕手。
- 提供電話與文字機器人服務
- 為不同使用族群提供暢通入口。

達成效益

- 於服務高峰期，大量電話湧入，單日突破數萬通。
- 真人服務與智能機器人協作服務，大量消化服務量，單日服務總量超過5萬通服務。
- 於需要時快速建立服務，提供系統與人員服務諮詢。
- 災害發生時，快速部屬，快速啟動服務

台中1999- 智能語音



臺中市政府



陳情整合平台

使用角色



市府同仁



派工回報



台中市民



- 1.路燈報修
- 2.號誌報修
- 3.環境公害汙染



觀光遊客



活動諮詢服務

顧客需求

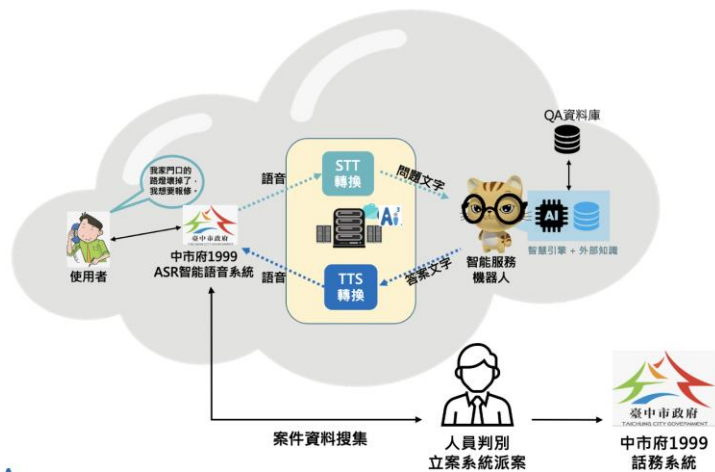
- 話務進線量增多，例行性報修為常見狀況
- 大型活動期間，各地遊客湧入台中，觀光詢問需求增加，導致話務客服人力吃緊

解決方案

- 方案：智能語音機器人+話務客服
- 通路：臺中市政府官網及APP(台中通)、臺中1999官網

達成效益

- 提供民眾24小時詢問服務。民眾可隨時查找觀光資訊，安排旅遊行程
- 提供台中市民線上報修服務，報修之後的資訊會轉為文字，方便後續客服人員辨別緊急性及快速建檔
- 提供市府同仁透過電話派工回報，加速服務流程



高雄1999- 防汛智能IVR



高市1999導入智能語音客服 災時應變更即時 接聽率明顯提升

資料更新時間：114-08-26 15:06

為強化天然災害期間的市政通報服務，高雄市政府首次於1999服務專線導入「智能語音客服」，並於114年7月起正式上線，結合語音辨識與自動播報技術，大幅提升話務處理效率。丹娜絲颱風期間，在該系統輔助下，相較於113年凱米颱風同期相近的進線量，民眾進線接聽率提升16%，平均等待時間縮短42秒，已有效紓解颱風期間的大量進線。

高市府研考會陳博洲主委表示，目前「1999智能語音客服」新增三大功能服務：「錄音宣告」提供防災資訊、「語音通報」便利災情回報、「文字客服」增加通報裝置。在智能語音客服的分流引導下，市民可聆聽停班課資訊、垃圾清運等防災措施；也可以透過語音，快速完成災情通報，或利用行動裝置、電腦，與線上真人文字客服即時對談，分流1999話務的進線量，不僅提升災害應變力、減輕真人客服負擔，也顯示市府持續推動智慧城市的具體成果。

陳博洲主委強調，1999導入智能語音客服，不僅顯著分流來電，更展現高雄市推動智慧治理的具體成果。為讓市民有更好的服務體驗，讓市府有更好的行政效率，研考會持續推動、導入數位化、智慧化的應用。



顧客需求

- 遇到天災的時候，各地通報電話湧入，造成高雄1999服務量能吃緊，且民眾等待時間長，以至於服務品質稍降

解決方案

- 方案：智能語音機器人
- 通路：高雄市政府1999

達成效益

- 天災時才開啟智能IVR服務，即開即用可快速反應且能降低長期維運的費用
- 民眾可直接透過智能語音通報災情
- 系統會將語音轉為文字，客服可直接查看文字訊息，快速辨別通報事件的緊急程度，且可快速建立後續處理流程

AI2.0時代下的衝擊與影響



Google 傳統關鍵字搜尋

← → ↺ 🏠

google.com/search?q=請介紹Ai3公司的服務與產品&rlz=1C1ONGR_zh-TWTW1063TW1063&oq=請介紹Ai3公司的服務與產品&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBg...

📍 ☆ 🟢 🟡 🔌 🗂️ | A

📦 | 🌐 Ai3 eCP 🌐 Microsoft Office Ho... 🌐 營運 Insight V2.0 外網 📺 雲監控Dashboard 🟡 AWS Management C... 🌐 Seednet 企業客服中心 🌐 Ai3員工諮詢機器人 🌐 資策會STEPsej/ rmr4l 🌐 RDTIH 區域數位轉型... >> 📁 所有書

Google

請介紹Ai3公司的服務與產品

✕ 🎤 📷 🔍

⋮ A

全部 圖片 新聞 購物 影片 短片 書籍 更多 ▾

工具 ▾

 ai3.cloud

https://ai3.cloud

首頁Ai3 Ai3人工智能、QbiAI、臺灣雲市集、雲市集

產品介紹. QbiAI 企業客服機器人 · 智能機器人Qbi Bot · 智能客服系統Qbi CRM. 服務方案. 雲端訂閱-中小企業首選 · 客製化專案 · AI智慧應用系列課程. 成功案例.

公司簡介

智能客服系統Qbi CRM

智能機器人Qbi Bot案例

人才招聘

缺少字詞：請 | 必須包含以下字詞：請

 ai3.cloud

https://ai3.cloud › about

公司簡介Ai3人工智能、QbiAI

主要提供產品為『智能機器人』及『客服系統』，協助客戶將兩項產品融合企業原有系統。透過智能機器人解決重複問題，提升人員效率外，也透過客服系統搭配CRM模組創建客戶輪廓， ...

缺少字詞：請 | 必須包含以下字詞：請

 經濟日報

https://money.udn.com › 商情

Ai3對話式知識管理及Qbi助理展現生成式Ai最佳落地應用| ICT趨勢

2024年8月12日 — Ai3上榜獲得首批算力，屬於台灣AI晶片聯盟團隊，為智慧客服運用生成式AI的代表廠商，足見Ai3在運用大語言模型建構新一代服務客戶的智慧客服、對話商務系統及 ...



顯示相片



查看商家外觀

人工智能股份有限公司 AI3 Co.

4.9 ★★★★★ 37 則 Google 評論

位於臺北的事業發展服務

🌐 網站

📍 路線

💬 評論

🔖 儲存

🔗 分享

☎ 致電

地址：115台北市南港區重陽路273號9樓

去程：🕒 21 分鐘 · 🚶 15 分鐘 · 🚶 54 分鐘

電話號碼：02 7706 6101

營業時間：已打烊 · 開始營業時間：09:00 ▾

Bing – 搜尋引擎加上生成式AI

← ↻ 🔒 https://ai3.cloud

Special offer of McA... Microsoft 365 16.演講專區 - OneD... Ai3 eCP Microsoft Office Ho... 營運 Insight V2.0 外... 雲監控Dashboard AWS Management... Seednet 企業客服中... > 其他 [我的最愛]

中小企業不可不知的客戶關係管理秘笈 立即下載

Ai3 co.

產品介紹 ▾ 服務方案 ▾ 成功案例 ▾ 品牌新訊 ▾ 專欄文章 ▾ 關於我們 ▾ 聯絡我們 ▾ ESG 最新消息



Ai3 QbiAI

數位轉型對話商務專家

中小企業彈性雲租·集團專案客製化

多樣選擇 完整佈局

符合不同情境 AI 智能應用

QbiBot 支援全通路

QbiCRM 企業好幫手

QbiBot 智能機器人

常見問題快速上線，簡單設定就能對話服務。

ICR/NLP

QbiBot 高效AI機器人

自動生成訓練資料，建置更快、理解更聰明。

NLP/LLM

QbiBot 可信AI機器人

結合知識與AI生成，回答精準又有依據。

LLM

QbiBot AI代理人

團體、進階、進修、像真人一樣互動處理事務。

LLM

Qbi助理

專屬企業內的智慧小幫手，資料一查就有。

LLM

QbiCRM CRM流程管理

行銷、銷售、客服一次打包，流程超順暢。

CRM&關鍵字搜尋

Ai3 人工智能 核心優勢



Copilot

請介紹Ai3公司的服務與產品

🚀 服務特色

- 全通路整合：支援多平台訊息整合與互動。
- 彈性方案：提供雲端訂閱與企業專案客製化，適用不同規模與需求。
- 數據驅動行銷：透過客戶分群與標籤設計，提升行銷精準度與回購率。
- 生成式 AI 應用：導入 GPT 技術，實現自動摘要、貼標、情緒分析與商機偵測。

Ai3 也曾榮獲多項獎項，包括 WITSA 卓越獎與數位發展部的 adi15 數位新創獎，展現其在 AI 客服與知識管理領域的領先地位 1 2 3。

如果你了解哪一項產品更適合你的企業，我可以幫你分析比較！想深入哪一塊呢？😊

1 ai3.cloud

2 money.udn.com

3 cio www.cio.com.tw

👍 🗨️ 📄 📱

傳送訊息給 Copilot

回覆快速 ▾

+ 📎

51

ChatGPT – 化身為答案引擎



新聊天

搜尋聊天

圖庫

Codex

Sora

GPT

Ai3-Web

Scholar GPT

Video AI

新增專案

code 建議

論文解說

生活知識

工研院文章-以科技改變企...

Ai2.0技術研究

瀏覽更多內容

聊天

Ai3 服務與產品介紹

翻譯為中文

介紹威士忌特色

AI素養演講建議

AI治理與董事會角色

植物繁殖方法

查看特斯拉里程數

James Chang

https://chatgpt.com

ChatGPT 5

請介紹Ai3的服務與產品

核心優勢與價值

- 降低成本：以機器人自動化回覆，減少客服與小編工作成本與訊息費用 人工智慧 +2
- 提升效率：全通路整合、一平台管理，可快速回覆、多渠道互動與記錄 人工智慧 +1
- 輕鬆管理：智能平台可與企業內部服務系統整合，節省成本與管理負擔 人工智慧 +1
- 彈性方案：提供雲端訂閱與客製化專案兩種模式，適應不同規模企業及需求 人工智慧 +1

應用對象與成功案例

Ai3 已服務公部門、金融業、電子科技、電商等多個領域客戶，包括台北捷運、ASUS、MOMO、EVA Air、健保署、高雄市政府、經濟部等知名單位 人工智慧

總結一覽表

項目	說明
QbiAI	雲端智能客服訂閱，快速部署、適合中小企
QbiBot	包含語意理解與選單互動，結合生成式 AI，提升效率
QbiCRM	全通路資訊整合 + CRM 處理 + 流程與數據模組
生成式 AI 工具	對話式知識管理、Qbi 助理，支持大語言模型應用
優勢	降成本、提效率、易整合、方案彈性
客戶群	公部門、金融、科技業，具代表性成功案例豐富

若你想更深入了解某個產品的功能詳情、價格方案或是與其他系統如何整合，歡迎告訴我，我可以再幫你查詢或比較喔！



資料來源



+

詢問任何問題



ChatGPT 可能會出錯，請查核重要資訊。

Ai3 co.

52

Gemini – 化身為答案引擎

≡

Gemini

2.5 Flash ▾

✍

⚙

升級

A

無縫轉接真人客服。

- **技術整合：**積極整合如微軟 **Azure OpenAI (AOAI)** 服務或國產大語言模型 **TAIDE** 等生成式 AI 技術，推出 **QbiBot GPT版**，以提升客服品質與效率（例如提升 30%-50% 的客服人員效率）。

2. QbiCRM 智能客服管理系統 (Intelligent Customer Service Management System)

- **功能：**客服流程管理、數據分析、客戶輪廓創建（搭配 CRM 模組）、全通路客戶資料匯整、知識庫管理、客服流量與顧客滿意度監控。
- **特色：**整合企業內外部服務系統，將來自網站、APP、社群媒體（如 Line, FB Messenger, IG, Telegram, Teams）等多管道的客戶互動紀錄匯流，形成統一的客戶視圖，實現全通路服務。
- **效益：**協助企業提升服務品質、數據洞察、並進行精準的服務再行銷。

解決方案與服務模式

- **全通路多媒體互動體驗：**透過 QbiBot 和 QbiCRM 系列產品，實現跨平台的**全方位多媒體互動服務**，涵蓋 Line、FB Messenger、IG、Teams、Web/Web Call 等。
- **對話商務 (Conversational Commerce)：**利用 AI 自動偵測商機、自動貼標，協助企業在對話過程中進行行銷與銷售，創造新收益。
- **AI 即服務 (AlaaS)：**透過 **QbiAI 平台**，提供模組化設計與雲端部署架構的租賃型 AI 產品，讓不同規模的企業可以彈性選用 AI 模組，降低導入門檻（例如針對中小企業的雲端輕量訂閱方案）。
- **專案式客製化服務：**針對大型企業或有特殊需求的客戶，提供專案式客服中心建置、企業客製化整合服務，以及落地部署的整體方案。
- **企業內部助理 (如 Qbi助理)：**運用生成式 AI 技術，幫助企業員工快速獲取所需專業知識、辦法或規範，有效提升企業內部的作業效率，屬於**對話式知識管理**的應用。

總結來說，Ai3 公司以 **QbiBot** 和 **QbiCRM** 為核心，結合領先的**生成式 AI 技術**，專注於提供**智慧客服和對話商務**的解決方案，協助企業進行數位轉型，優化客戶服務流程與效率。

🔖 📌 🔄 ⏪ 📄 ⋮

問問 Gemini

+ 🛠 工具

🗣

Gemini 可能會出錯，請查證。

人們網路搜尋行為改變

TechNews
科技新報

會員專區 半導體 零組件 財經 網路 尖端科技 環境科學 能源科技 企業永續 科技人才 系列專題 財報快訊 企業部落格

Google AI 漸取代傳統搜尋，新聞網站流量幾乎腰斬、衝擊媒體營運

作者 陳冠榮 | 發布日期 2025 年 06 月 12 日 19:14 | 分類 AI 人工智慧, Google, 數位內容

分享 Follow 分享 查看翻譯



網路普及，數位新聞取代了依靠分類廣告、訂閱收入維生的紙本出版。如今 AI 掀起新浪潮，衝擊新聞業未來。

資料來源：Google AI 漸取代傳統搜尋，新聞網站流量幾乎腰斬、衝擊媒體營運, 2025.6.12
<https://technews.tw/2025/06/12/chatbots-are-replacing-googles-traditional-search/>

Ai3 co.

AI 工具正在取代傳統搜尋引擎，它彙整出人們想要的資訊，於是人們不再點擊搜尋結果中的連結網址、前往網站查看更多資訊，導致新聞網站的推薦流量暴跌，新聞業多年來仰賴的流量驟減，勢必衝擊營收數字和公司營運。

根據網站分析工具 SimilarWeb 資料顯示，過去 3 年《哈芬登郵報》(HuffPost) 桌面版和行動版網站從搜尋引擎帶來的流量減少一半以上，《華盛頓郵報》(Washington Post) 的狀況也差不多。

又如 Business Insider 在 2022 年 4 月至 2025 年 4 月之間，從搜尋引擎帶來的流量下降 55%。為此 Business Insider 上個月裁員約 21%，執行長 Barbara Peng 表示此舉幫助公司度過無法控制的極端流量下滑。

《大西洋月刊》(The Atlantic) 執行長 Nicholas Thompson 在年初一場公司會議表示，應假設來自 Google 的流量跌至零，急需調整商業模式。他在日前採訪就表示，公司透過改進應用程式、增加紙本發行情、增加活動，來與讀者建立關係。

事實上，Google 搜尋中的「AI 總覽」(AI Overviews) 自去年推出，用戶能以自然對話方式進行查詢，比過往更有機會找到想要的資訊。

「Google 正從搜尋引擎轉型成答案引擎」，Nicholas Thompson 接受《華爾街日報》(Wall Street Journal) 採訪這麼說，「我們必須制定新的策略。」

AI 2.0的數位轉型 - 生成式AI的衝擊

- 網路搜尋資料方式將改變，人們使用網路行為改變，數位經濟的產業結構會重新改變
- 對話世代來臨，所有應用都是對話介面的機器人
- 人機協作更為重要，運用工具解脫人力，朝更有價值地方移動
- 知識工作者(白領)需要會更多專業，更多AI工具，生產力要大幅提升
- 科技支持ESG、永續，且成為企業經營要素
- 面向經營：提升效率、人機協作、職能改變、人要更專業
- 面向客戶：提升體驗、創新商模、ESG、永續



AI 2.0 世代，有哪些新趨勢與挑戰？

三大趨勢

趨勢一 生成式AI全面改寫既有應用模式

趨勢二 AI「數位助理」滿足個人化需求

趨勢三 AI成為ESG最佳助手

兩大挑戰

挑戰一 發展AI治理以防AI失控

挑戰二 AI迫使人類職能改變

思考一下

AI會取代人嗎？

AI便宜還是人便宜？

在AI時代人的角色是甚麼？

人工比較便宜！專家認為AI暫時不會搶飯碗



國際中心楊智傑 / 綜合報導

更新時間：2024年2月5日



▲AI人工智慧快速進入許多產業取代人類的工作，不過來自麻省理工的專家研究認為，現階段用AI取代人類的成本還是太高了
(圖 / 擷取自Pixabay)

AI發展行之有年，人們對於工作機會被取代的恐慌近年來更是不斷增加，去年5月美國大約8萬名失業者當中，有將近4000人就是因為工作機會被AI取代。不過一項來自麻省理工的最新研究顯示，大家暫時可以不用擔心AI搶走飯碗，因為現階段用AI取代人類的成本還是太高了。

根據《CNBC》報導，麻省理工電腦科學與人工智慧實驗室 (MIT CSAIL)、麻省理工史隆管理學院 (Sloan)、生產力研究所和IBM商業價值研究所等機構在今年一月最新公布的一份研究顯示，企業如果想透過人工智慧來完全取代人類，那麼他們可能將付出過於昂貴的成本。研究人員指出，這項研究特別關注透過電腦視覺完成的任務，也就是利用AI來進行視覺輸入分析與識別的系統，例如數位影像和影片，然而研究發現企業們如果使用人類來完成同樣任務，會比利用AI實現自動化更便宜。

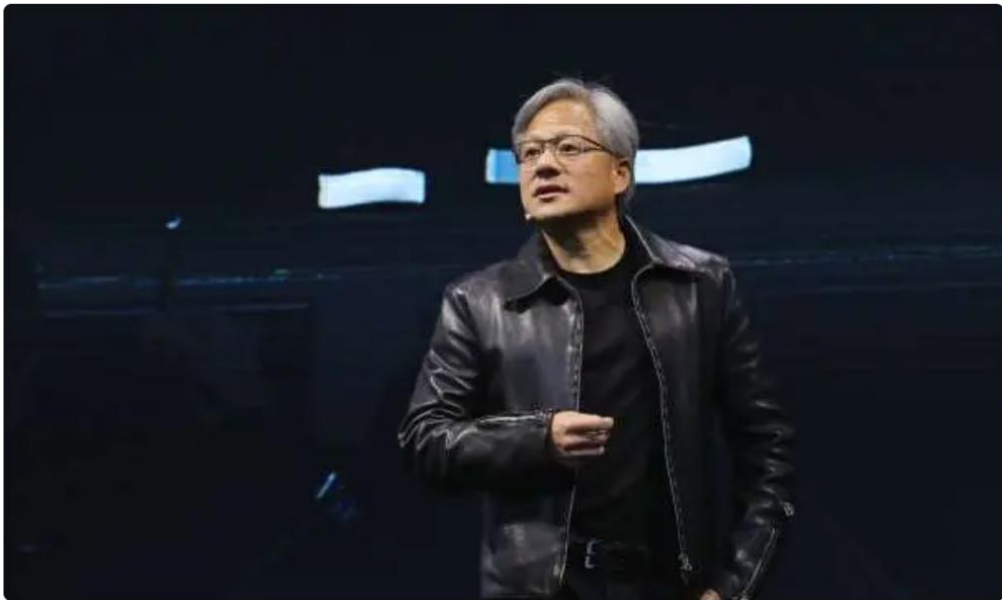
麻省理工學院CSAIL研究員湯普森 (Neil Thompson) 提到，這並不代表AI不會影響就業市場，而是顯示未來人工智慧將會逐步融入各行各業，但非由全自動化機器人快速取代人類，不過他也坦承短期內確實會有部分工人因為AI而失業或是原先職責發生變化。

AI 時代下，世界上每個人都是工程師

美股 黃仁勳驚人言論：程式語言的未來是「Human」

鉅亨網編譯莊閔莢 | 2025-06-15 15:00

在倫敦科技週（London Tech Week）上，輝達（NVIDIA-US）執行長黃仁勳拋出震撼言論，宣稱未來新的程式語言叫做「人類」（Human），並指出 AI 將顛覆傳統程式設計模式，掀起程式設計 70 年來最大變革。



▲ 黃仁勳驚人預言：程式語言的未來是「Human」。(圖：Shutterstock)

黃仁勳強調，人工智慧（AI）正讓「人類語言」成為人機互動的主流，不需程式背景，也能寫出應用程式。

AI 正重新定義人與電腦的互動方式。他表示：「現在寫程式的方法，就是像向人提出請求一樣，禮貌地問它」使人類語言成為新的程式設計語言。也就是說，只要用中文、英文或任何自然語言，就能讓 AI 完成過去需專業技術才能做到的任務，程式語言與語法將逐漸被取代。

現在人們只需用自然語言與 AI 互動，就能完成各種任務。AI 不再只是接受程式碼指令，而是能理解語境與指令間的邏輯。

幾乎所有人都能用人類語言與 AI 互動，AI 將科技門檻大幅降低，讓各行各業都能輕鬆應用。當程式語言變成人類語言時，世界上每個人都是工程師，這正是 AI 的奇蹟。

人工智慧對於職能影響-職能改變的學習

1. 人類本質不易被取代之特質應培養與發展

- 溝通、談判、創意 → 有創意的溝通與談判能力
- 美感、美學、藝術 → 培養藝術素養，將美感與美學融入工作
- 認知、歸納、複雜 → 提升認知歸納力，以處理更複雜的事物
- 好奇、社交、學習 → 好奇心與社交力，觸發更多學習力
- 韌性、靈活、敏捷 → 靈活與敏捷能力，適應多變環境更具韌性
- 創造、分析、整合 → 運用分析與整合能力，創造新思維
- 新創、多技能、跨領域整合
→ 多技能與跨領域整合能力，新創更多事與物

2. 新技能

- 資訊科技: 數據分析師、資料科學家、大演算家、AI設計師、AI架構師、語意架構師、機器人訓練師、使用者介面設計師、標註師、詠唱師、GAI應用工程師、GAI導入顧問
- 新產業: 5G產業、自駕車業、無人機駕駛、資安隱私、資料處理業、法律科技、新保險
- 新產品: 智慧音箱、無人機、機器人、AIoT...等之設計、開發、行銷、維護人才
- 新師資: 面對新科技、新產品之講師、指導師、研究人員
- AI技能: AI工具應用、與AI對話



階層新職效應

3. 新環境

- 超高齡化社會，老人照顧、醫療
- 機器人產業 - 工業型，服務型，人形機器人、聊天機器人....
- 金融科技、區塊鏈
- 市場，行銷
- 電商，物流，金流

AI大數據對工作影響



瑞士世界經濟論壇(World Economic Forum)

- 在2025年1月提出「2025年未來工作報告」(Future of Jobs Report 2025)
- 最具轉型性的趨勢，**60%的僱主**認為這將在2030年之前對其業務產生重大的轉型影響。**人工智慧 (AI)** 和**資訊處理技術 (86%)**、**機器人與自動化 (58%)**、**能源生成、儲存和分配 (41%)** 也被認為將有高度轉型性影響。
- **人工智慧與大數據、網路安全和科技素養**等技能的需求，這些技能預期將是**成長最快的前三項技能**。
- 2025年至2030年間有**22%職位**因**結構性轉型**受影響。這將**新增1.7億個職位**，**消失9200萬個職位**，**淨增長職位有7800萬個**。
- **63%的企業**認為**技能落差**是企業轉型最大阻礙，因此**85%的企業**計劃進行**技能提升**；**70%預期僱用新技能員工**，**50%計畫將員工轉移至成長職務**，**40%計畫減員**。
- **分析性思考、韌性、靈活性和敏捷性**，以及**領導力和社會影響力**，是僱主最看重的**核心技能**。相反地，**手動靈巧性、耐力和精準度**在技能需求方面顯著下降，**24%的受訪者**預計它們的重要性會降低。

給大家的建議 – 建立企業AI戰略物資

企業思考環境改變面臨挑戰的對策

- ✓ AI技術**改變服務與產業面貌**
- ✓ 人與工作內涵與關係改變
- ✓ 發現**職務變化**，培養**組織調適能力**
- ✓ **職務再造**，**職能規劃**，**職能落差訓練**
- ✓ 培養同仁**熟悉AI工具**，**改變工作習慣**，**創新工作方法**
- ✓ 將**AI**視為**專家、顧問、導師**地請益
- ✓ AI成為**生產要素與戰略物資**
- ✓ 每家企業都是**AI時代的新創企業**

AI使用習慣建立，融入工作循環

核心工具學習 – 好玩

ChatGPT、Claude、Gemini、Notebook LM、Felo等基礎運用。

每日練習 – 好用

出題讓同事練習，熟練AI工具操作。

專長分組 – 有用

依繪圖、影音、文案、數據分析等專長分組學習。

內部分享 – 能用

發展教學內容及練習作業，促進知識交流，擴大部門經驗傳遞

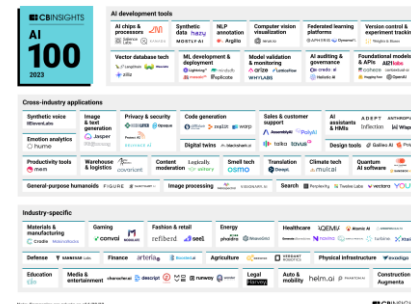
融入工作流程 – 有效

運用AI工具，解決實際問題，整合作業，延伸經驗，發展服務產品

給大家的建議

個人-瞭解未來所需人才

- ✓能**關注產業發展**，持續閱讀與關注報告是最好方法，如Gartner的年度科技趨勢、CB insight 的AI 100報告、CIO IT經理人雜誌的年度CIO大調查、未來工作報告...等
- ✓學習**AI工具**，累積個人發展的**AI戰略物資**
- ✓具備**多語言、跨業、跨界、跨國**能力
- ✓什麼是最重要學習-學會**學習本身**
- ✓強化**學習能力**、培養**未來所需**



全民運動-AI思維教育

- ✓所有人都要懂AI，但不是懂技術，而是**懂怎樣用AI**
- ✓組織需要有人可以跟**AI團隊合作**

Ai3 co. ✓組織要有人可以**收集資料**、提出**對的問題**

需要持續思索的問題

- 科技發展帶來衝擊也帶來機會！
- 數位轉型、AI代理人、人機協作、對話商務...，帶來更多獲益！
- AI普及化、團隊小型化、人才10倍速、人才兩極化
- 對於CIO和其他高階IT領導者來說，領導能力的真正衡量標準在於他們是否能預見並準備未來——遠遠超越眼前的視野。
- 2024 Gartner Gene Alvarez Distinguished VP Analyst
- 「百工百業用AI」到「AI百工百業」，我們都是AI時代的新創

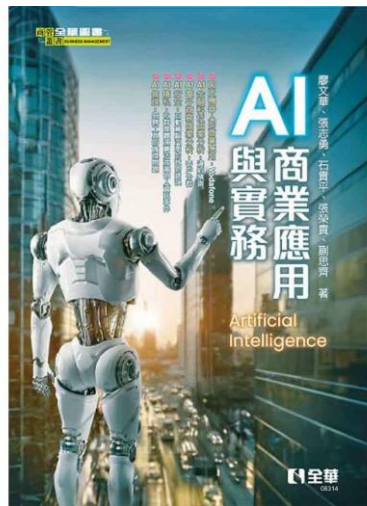
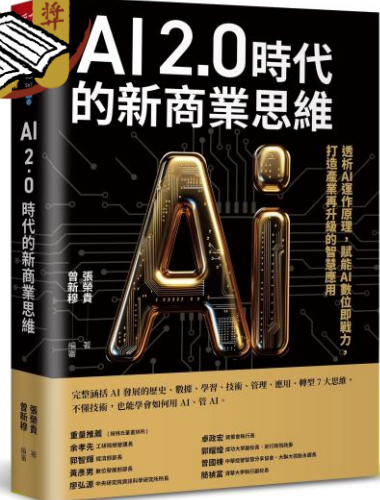
接下來大家要比的，正是人類的想像力、冒險力與雄心壯志

—大數據作者 麥爾荀伯格 Viktor Mayer-Schönberger

延伸閱讀-貴哥演講分享



最新著作分享



最新線上課程分享



首頁 / 線上課程 / 專業能力 /
AI轉型全攻略 | +AI商業應用解題

最新Podcast分享



演講分享

- 2025/9/23 【查理的創業化合物】中小企業怎麼做 AI 轉型？張榮貴30年創業心得：用 AI 解決痛點才有未來！
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=d6XkclC-wyl&t=80s>
- 2025/8/12 【資通訊產業聯盟AI學園】軟實力AI商業思維與AI賦能 <https://www.youtube.com/watch?v=D7zLI5G-Rvl>
- 2025/2/16 【管理同學會Ep.93】不懂技術，也能學習AI嗎？企業該如何評估導入AI為公司帶來的成效與價值？
➢ <https://www.youtube.com/watch?v=GPj6RH6uBGE&t=268s>
- 2025/2/12 飛碟聯播網《飛碟早餐 唐湘龍時間》AI 2.0時代的新商業思維 <https://www.youtube.com/watch?v=3ckJZ7TX0r8>
- 2024.4.19 東吳人行行出狀元，好學講堂【我的創業路與數位轉型-CTI、AI、HI】 <https://www.youtube.com/watch?v=FjFrGT65aGk&t=5783s>
- 2023/12/25 【東吳EMBA_21世紀國富論】張榮貴董事長：用AI幫中小企業做數位轉型 <https://www.youtube.com/watch?v=NxGm8wS4fME>
- 2023/7/3 【大咖開講Live！】面對AI趨勢，產業的轉型與AI實務運用 <https://www.youtube.com/watch?v=dRhpGbXkf28&t=159s>
- 2023/4/7 從AI科技看ChatGPT的發展與對產業衝擊 https://ai.cisanet.org.tw/talk_content.php?id=47
- 2022/2/17 專題演講—客戶服務新體驗，數位轉型新起點 <https://www.youtube.com/watch?v=Dt8YVx-ZKr8>

延伸閱讀-貴哥文章分享

數位時代專欄文章

1. 迎接服務變革新時代，用客戶、企業視角建構服務4.0思維！
<https://www.bnext.com.tw/article/67302/service4.0>
2. 轉型「服務4.0」提高黏著度！靠三策略實踐
<https://www.bnext.com.tw/article/67711/service-4.0>
3. 建構數據思維，企業經營的新驅動力
<https://www.bnext.com.tw/article/68074/data-thinking>
4. 「對話式商務」怎麼做才會成功？掌握6大要點成獲利新動力
<https://www.bnext.com.tw/article/68311/convers-business-spout>
5. 與AI「談」戀愛的時代來臨？語意分析進化，機器人和你可能聊得來！
<https://www.bnext.com.tw/article/68099/relationship-with-ai->
6. 讓你從數據認識顧客，OMO全通路商務互動怎麼融入商務系統？
<https://www.bnext.com.tw/article/68956/omo-business-system-chang>
7. 「機器學習」到底在學什麼？揭開AI人工智慧的面紗
<https://www.bnext.com.tw/article/69653/machan-ai-quay>
8. 顧客喜好百百種，該怎麼「貼對標籤」助業績成長？
<https://www.bnext.com.tw/article/70700/customer--label>
9. 想把數據發揮最大價值？先掌握資料治理關鍵兩大建設、四大制度
<https://www.bnext.com.tw/article/71939/data-governance-how-to>

雲端聯網產業協會【雲協技術專家專欄】專欄文章

1. 從產品發展到雲服務的經驗談 - IT到OT轉型
<http://www.twcloud.org.tw/xmdoc/cont?xsmsid=01249594489957008833&sid=0M175385620428808281>
2. 生成式AI企業如何選題？
<http://www.twcloud.org.tw/xmdoc/cont?xsmsid=01249594489957008833&sid=0O271817106696355040&sq=%E5%BC%B5%E6%A6%AE%E8%B2%B4>

CIO IT經理人雜誌 8月號

1. AI內嵌應用場景 享受AI服務無負擔
<https://www.cio.com.tw/an-ai-embedded-application-scene-enjoys-no-burden-on-ai-services/>

電腦與通訊期刊

1. 生成式AI在企業顧客經營的應用與建議, 2024.3.25
<https://ictjournal.itri.org.tw/xcdoc/cont?xsmsid=0M208578644085020215&sid=0O086401627911578043>
2. AI科技正改變企業的經營及我們的工作生活方式, 2025.3.25
<https://ictjournal.itri.org.tw/xcdoc/cont?xsmsid=0M208578644085020215&sid=0O086401627911578043>

卓越雜誌專欄文章

1. ChatGPT讓致力隨處可用與機器對話變成一種享受, 2023.4月 p88
<https://readfi.news/12840/>

今周刊雜誌專欄文章

1. AI 2.0新商業思維與AI新趨勢
<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/183015/post/202502040026/>

財訊雜誌專欄文章

1. ChatGPT、生成式AI來臨的AI 2.0世代
<https://www.wealth.com.tw/articles/6edebadf-3614-46b5-8233-914221869587>

